



2019年4月2日
ネスレ日本株式会社

「平成」が終わり、新元号「令和」へ

「キットカット 祝賀パック」 4月22日(月)発売

～ めでたい紅白の「キットカット」で、新たな時代の幕開けをお祝い ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、新元号「令和」の幕開けを記念する「キットカット 祝賀パック」を4月22日(月)に発売します。



「キットカット」は、日本国内で最も愛されるチョコレートブランド*として、老若男女問わず、多くの方にご支持をいただいています。実は、受験シーズンに験担ぎの応援グッズとして選ばれるだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

今回、平成が終わり、新元号「令和」が制定され、新たな時代が幕を開けるタイミングで、お世話になっている友人や家族に日頃の感謝の気持ちを伝える際に活用していただきたいとの思いから、「キットカット 祝賀パック」を4月22日(月)に全国のスーパーやドラッグストアで発売します。赤いパッケージのミルクチョコレートタイプが6枚、白いパッケージのホワイトチョコレートタイプが6枚入っている本商品は、新時代の幕開けを皆でお祝いする際のめでたい紅白パックのお菓子として、ご活用いただけます。

*国内売上 No.1 2018年1月から12月の売上 ネスレ調べ

■商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税別)	販売場所	発売日
キットカット ミニ 祝賀パック	12枚 (ミルク6枚、ホワイト6枚)	チョコレート、 準チョコレート	500円	全国のスーパーマーケット やドラッグストアなど	4月22日 (月)