

ネスレ日本が、ご家庭で楽しめるスターバックス製品の販売を開始 「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルを4月1日(月)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、4月1日(月)から、日本でのスターバックスブランド製品の販売を開始します。

新製品は、カプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」向けに独自に開発された史上初のスターバックスブランドのカプセル5製品で、2018年8月にネスレとスターバックスが正式に世界規模の協力とコーヒー製造に関する提携をして以来、初めての製品発売となります。

この世界的なコーヒーに関する提携を通じて、ネスレは、スターバックス店舗で販売する商品と液体飲料を除く、スターバックスブランドの消費財製品、業務用コーヒー、および紅茶製品を販売するための永続的な権利を有します。

4月1日(月)の全国発売に先行して、3月13日(水)から、ネスレ通販サイトにて予約受付を開始いたします。

ネスレ通販サイトURL: https://shop.nestle.jp/front/contents/machine/ndg/starbucks_pre/



■ご家庭で、お気に入りのスターバックスコーヒーを

新製品には、スターバックスの様々なブレンドと、定番のラテ マキアートやカプチーノなどのバラエティがあり、これらはすべて世界有数のコーヒー生産地域の農家から倫理的に調達された高品質のアラビカコーヒーから作られています。全国のスーパーマーケットやネスレ通販オンラインショップなどで広くご購入いただくことができ、ご家庭でお気に入りのスターバックスコーヒーをお楽しみいただけます。

また今秋から、ネスレ日本は、「スターバックス レギュラーコーヒー」「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー」、「スターバックス ギフト」などの家庭用コーヒー製品の販売も開始する予定です。

■製品概要

製品名	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売チャネル
スターバックス ハウス ブレンド ネスカフェ ドルチェ グスト 専用カプセル 12P (12 杯分)	¥ 908	4 月 1 日 (月)	全国の主要スーパー マーケット等*、 ネスレ通販 オンラインショップ
スターバックス ライトノート ブレンド™ ネスカフェ ドルチェ グスト 専用カプセル 12P (12 杯分)			
スターバックス コロンビア ネスカフェ ドルチェ グスト 専用カプセル 12P (12 杯分)			
スターバックス ラテ マキアート ネスカフェ ドルチェ グスト 専用カプセル 12P (6 杯分)			
スターバックス カプチーノ ネスカフェ ドルチェ グスト 専用カプセル 12P (6 杯分)			

*一部取扱のない店舗もあります

*スターバックス店舗では発売しません

スターバックス ハウス ブレンド

スターバックスのコーヒー豆で定番人気のブレンドで、ナッツやカカオを思わせる味わいに、豊かな香りやコクが見事に調和した風味が特長です。スターバックスが創業当初よりお届けしてきた、おもてなしの心あふれるブレンドです。



スターバックス ライトノート ブレンド™

軽やかなコクと程よい酸味が楽しめるブレンドで、ソフトなココアと軽く煎ったナッツを思わせる味わいが特長です。浅めの焙煎レベルで、飲みやすく親しみやすい味わいです。



スターバックス コロンビア

ナッツを感じさせる味わいが特長の、すっきりとしたバランスのとれたエスプレッソです。



スターバックス ラテ マキアート

まろやかでクリーミーな味わいが特長です。コクのあるミルクのなめらかで繊細な口あたりをお楽しみいただけます。



スターバックス カプチーノ

濃厚でクリーミーな味わいが特長です。カフェで飲む 1 杯のような、きめ細やかな泡立ちのミルクをお楽しみいただけます。



以上

世界累計出荷台数“5,000万台”を突破したコーヒーマシンの新定番
「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズの充実ラインアップ



ジェニオ アイ



エスペルタ



インフィニッシマ



ピッコロ プレミアム



ルミオ



エクリプス