

販売金額伸長率 No.1 のネスレ製品から、人気のほうじ茶フレーバーが新登場！

「ネスレ 香るまろやか ほうじ茶ラテ」

3月1日（金）新発売

ネスレ日本株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO：高岡 浩三、以下「ネスレ」）は、「ネスレ 香るまろやか ほうじ茶ラテ」を3月1日（金）に新発売します。



近年、一人、二人世帯や共働き世帯数の増加に伴い個食化が進み、コーヒーにおいても1杯ずつ楽しみたい、というニーズが高まっています。そうした社会情勢の変化に加え、ミックスタイプ製品（※1）は「お湯を注ぐだけで、様々なカフェメニューを1杯ずつ楽しめる」という簡便性が評価されており、そのマーケットは年々拡大しています。2018年度のミックスタイプ製品カテゴリーにおいて、ネスレ製品は販売金額の伸び率がNo.1（※2）となり、多くのお客様のご支持をいただいています。

ネスレは、お客様のバラエティメニューを求めるニーズにさらにお応えするため、近年人気となっている「ほうじ茶」をベースにした「ほうじ茶ラテ」を今春より発売し、ノンコーヒーのミックスタイプ製品のラインアップを拡充することで、新規飲用者の獲得及び既存飲用者の飲用杯数アップを図り、市場カテゴリーの活性化とさらなる成長に向け貢献します。

（※1）コーヒーや紅茶などにクリームと甘さをミックスさせたスティックタイプにした製品

（※2）（株）インテージ SRI 調べ：ミックス製品カテゴリー市場、ネスレ/ネスカフェ ブランド、累計販売金額 2017年 / 2018年1-12月、全国、全業態

■製品概要

| 製品名 | 内容量 | 希望小売価格（税抜） | 発売日 | 発売地域 |
|-----------------------|-----|------------|---------|------|
| ネスレ 香るまろやか ほうじ茶ラテ 20p | 20本 | ¥504 | 3月1日（金） | 全国 |

香ばしいほうじ茶の香りが引き立つ、まろやかなミルク感とほんのりした甘さが特長のほうじ茶ラテです。

以上