



2019年1月31日  
ネスレ日本株式会社

昨年100万人以上が1,200万個以上の“バーチャルチョコ”を贈り合った新しいバレンタインの楽しみ方

デジタル上で“バーチャルチョコ”を贈り合えるスマートフォン向けサービス

## 「バレンタインポスト」2月1日(金)より開始

- ・キズナアイをはじめとする upd8 の人気バーチャル YouTuber も公式ポストとして参加！
- ・全国の専門店やファミリーマートで実物の「キットカット」を受け取ることもできる！
- ・相手の住所を知らなくても「キットカット」を郵送で届けることもできる！

<https://valentine-post.com>

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、デジタル上で、“バーチャルチョコ”とメッセージを気軽に贈り合えるスマートフォン向けサービス「バレンタインポスト」を2月1日(金)より開始します。



チョコレートブランド「キットカット」は、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な方に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。スマートフォンが浸透し、SNS を通じた気軽なコミュニケーションが広がる中、より気持ちが伝わるコミュニケーションをサポートすると同時に、新たなバレンタインの楽しみ方を提案するため、デジタル上で、“バーチャルチョコ”とメッセージを気軽に贈り合えるスマートフォン向けサービス「バレンタインポスト」を、2月1日(金)より開始します。

本サービスでは、デジタル上で架空の「キットカット」を贈ったり貰ったりして遊ぶ中で、身近な友人だけでなく、日頃連絡を取るきっかけがない知人も気軽にコンタクトを取り、コミュニケーションを楽しむことができます\*。今年は、“公式ポスト”に新たに任命したバーチャル YouTuber・キズナアイ らとも、利用者は「バレンタインポスト」上で繋がることができます。

また、“お店でチョコをもらう”機能では、専門店「キットカット ショコラトリー」に加え、全国のファミリーマートでも、実物の「キットカット」を受け取ることが可能になり、実際にチョコレートをより多くの方が楽しむことができます。その他、“実物のチョコを購入しておく”機能では、相手の住所を知らなくても、購入した「キットカット」を郵送で届けることができます。このソーシャルギフトサービスなど、利用者のニーズに応じて選べるサービスを充実させた「バレンタインポスト」を通じて、新しいバレンタインの楽しみ方を広げていきます。

\*2018年実績：参加者数100万人以上、“バーチャルチョコ”数1,200万個以上

## ■バレンタインポスト概要

内容	デジタル上で、“バーチャルチョコ”とメッセージを気軽に贈り合えるスマートフォン向けサービス。 “バーチャルチョコ”を贈ったり貰ったりしてコミュニケーションを楽しむことに加えて、実物の「キットカット」を専門店「キットカット ショコラトリー」や全国のファミリーマートで受け取れる機能や、相手の住所を知らなくても「キットカット」を郵送で届けることができるギフト機能もある。
期間	2019年2月1日(金)から4月15日(月)まで
URL	<a href="https://valentine-post.com">https://valentine-post.com</a>

## ■主な4つの機能とフロー概要:

### ① チョコをおねだりする

- バレンタインポスト公式サイトにアクセスする。
- 自身の Twitter もしくは LINE アカウントよりログインする。
- 全 19 種類の“ポスト”デザインの中から、1 種類を選択する。  
※内 3 種類は、特定の条件を満たすと、利用可能となる。
- 全 10 種類のおねだりメッセージの中から、1 種類を選択する。
- 最後に、「OK」ボタンを押す。  
※自動的に“バーチャルチョコ”の募集が始まり、集まった数をカウントします。



### ② チョコをおくる

- 友人などの贈る相手を指定した後、8 種類の「キットカット」の中から 1 種類を選択する。
- 相手へのメッセージ(20 文字以内)を入力、もしくは全 180 種類の定型メッセージの中から 1 種類を選択する。
- 最後に、「おくる」ボタンを押す。※1~5 人の範囲内で、まとめておくることも可能。



### ③ お店でチョコをもらう

- 5 人からチョコをもらうなどの特定の条件を満たすと、指定の店舗で実際の「キットカット」と交換可能な引換券が発行される。
- **「キットカット ショコラトリー」店舗でもらう場合**  
店舗を訪問し、引換券を店舗スタッフに見せ、「キットカット」と交換する。  
※交換対象商品は、「キットカット ショコラトリー」のおすすめ 4 品。特定条件に応じて異なる。  
(日本発売 45 周年記念アソート、I♡FRUITS、サブリン ルビー、サブリン ビター)  
※交換対象店舗・交換対象期間は、バレンタインポストのサイトよりご確認くださいませ。  
※各店舗数量限定・先着順となります。



- **全国の「ファミリーマート」でもらう場合**

- 店頭の「Fami ポート」にて引換券を発行し、商品と一緒にレジで提示する。  
※交換対象商品: キットカット Big リトル  
※店舗により取扱が無い場合があるため、必ず店頭にて対象商品の有無を確認した上で、引換券を発券してください。  
※引換券の発券方法は、バレンタインポストのサイトよりご確認くださいませ。



### ④ 実物のチョコを購入しておく

※本機能は、スマートフォンから LINE やメールで簡単にギフトを贈れる、ネスレのソーシャルギフトサービス「スマギフト」です。

- (贈り手) 「キットカット」を選択し、代金を決済する。
- 自身の SNS/メールに届く URL を、相手に送る。
- (受け手) 贈り手から届いた URL を開き、自身の住所と配達希望日を入力する。
- 「キットカット」を受け取る。



## 参考資料

### ■公式ポスト:バーチャルYouTuber

#### キズナアイ

2016年12月に活動を開始した(自称)世界初のバーチャル YouTuber。自身の運営する YouTube チャンネル「A.I.Channel」の登録者数は 240 万人を突破し、ゲーム実況専門チャンネルである「A.I.Games」の登録者数も 110 万人を突破した。現在は YouTube に限らず、多方面にて活動の場を広げており、日本国内だけでなく海外からも人気を博している。そんなキズナアイの使命は世界中のみんなと繋がること。その一環として、VR や AI といった先端テクノロジーと人間の架け橋になろうと日々奮闘中。さまざまな壁を超える手段として、本格的な音楽アーティスト活動にも取り組んでいる。(c)Kizuna AI



おめがリオ  
(おめがシスターズ)



©OMEGA-SISTERS

おめがレイ  
(おめがシスターズ)



©OMEGA-SISTERS

ふくやマスター



©マスター

歌衣メイカ



©歌衣メイカ

虹河ラキ



©YAMASA

ヤミクモケリン



©ヤミクモケリン

バーチャルねこ



©Virtual Cat All Rights Reserved.

かしこまり



©KashikoMari

のらきゃつと



©2017 のらきゃつとチャンネル

春日部つくし



©春日部つくし

### ■ “ポスト”デザイン (全19種)

