



2018年12月12日
株式会社グレイプストーン
ネスレ日本株式会社

年末年始の帰省土産にぴったり

「東京ばな奈」×「キットカット」第2弾として、老若男女が喜ぶバナナミルク味が登場
東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」
プレミアム バナナミルク味 -フィアンティーヌ入り-

12月19日(水)より大丸東京店 特設会場にて先行販売開始

株式会社グレイプストーン(本社:東京都中央区、代表取締役 社長 荻野惇)とネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、コラボレーション商品第2弾として『東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」(キットカット 東京ばな奈味) プレミアム バナナミルク味 -フィアンティーヌ入り-』の先行販売を、12月19日(水)より、大丸東京店 特設会場にて開始します。



東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」プレミアム バナナミルク味 -フィアンティーヌ入り-

『東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ』』は、東京土産 No.1 の「東京ばな奈」(*1)と国内チョコレート売上 No.1 の「キットカット」(*2)のコラボレーション商品です。2017年11月に発売したミルクチョコレートをベースとする第1弾は、東京を訪れる国内外のお客様にとっての新・東京土産としてご支持をいただいています。

今回、年末年始の帰省シーズンに向けて、ホワイトチョコレートをベースとする同シリーズ第2弾を発売します。12月19日(水)より、大丸東京店 特設会場にて先行販売する本商品は、優しいバナナの味わいのホワイトチョコレートにフィアンティーヌを練り込むことで、東京ばな奈らしいコク深いバナナ感と、「キットカット」のサクサク感を組み合わせています。さらに、ウエハースの間のクリームには、バナナパウダーに加えて、隠し味にキャラメルパウダーを練り込むことで、後味のほろ苦さを演出しています。パッケージは、黒の高級感と、バナナの可愛さを組み合わせたデザインに仕上げています。

*1 友人・同僚・家族からもらった「国内のおみやげ」ランキング No.1(株)インテージ調べ(調査実施期間:2017年5月12日-15日))

*2 2017年1月から12月の売上 ネスレ調べ

■商品概要

商品名	種類別名称	内容量	販売価格(税抜)	販売場所	発売日
東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」 (キットカット ミニ 東京ばな奈味) プレミアム バナナミルク味 -フィアンティーヌ入り-	準チョコレート	8 枚入り	680円	大丸東京店 特設会場 (MVPスイーツ)	12月19日 (水)
		15 枚入り	1250円		

バナナ香料、フィアンティーヌ2%、キャラメル香料使用

※本商品は通年販売商品です。

※12月26日(水)以降は羽田空港・東京ソラマチ、1月9日(水)以降はJR東京駅などの都内店舗を中心に販売を拡大していきます。なお、大丸東京店 特設会場における販売は2019年1月8日(火)までとなります。



参考資料

■東京ばな奈ワールド <http://www.tokyobanana.jp/>

1991年、“新しい時代の東京みやげ”として誕生したお菓子「東京ばな奈「見つけたっ」」から始まった、東京みやげブランド。バナナのおいしさにこだわった東京ばな奈ファミリー商品を筆頭に、甘酸っぱいいちごシリーズや、季節感がテーマの銀座のケーキシリーズなど、世代を越えて愛される東京スイーツの数々は、日本国内はもちろん海外からの旅行者にも“日本のおみやげ”として親しまれている。

■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界100以上の国・地域で販売されているチョコレートブランド。日本では、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれている。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や抹茶味や日本酒味などのフレーバー展開を通じて、国内外のお客様からの高い支持を得ている。

■東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」(キットカット ミニ 東京ばな奈味)プレスリリース 2017年11月1日発行

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20171101_kitkat.pdf