

2018年11月15日
ネスレ日本株式会社

イタリアを代表する家具メーカー「カッペリーニ社」監修
〈サンペレグリーノ デザイン・スペシャルエディション〉が登場
12月上旬より、数量・期間限定で販売開始

世界中の美食家に愛されるファインダイニングウォーター「サンペレグリーノ」を世界 150 カ国以上に輸出しているサンペレグリーノ社(本社:イタリア・ミラノ、CEO:フェデリコ・サルツィブラガ/ネスレグループ)は、イタリアデザイン界を代表するジュリオ・カッペリーニ氏の協力を得て、新進気鋭のデザイナー 3 組を起用したスペシャルエディションを発売します。当製品は、株式会社 モトックス(本社:大阪府東大阪市、代表取締役:寺西太亮)が日本での輸入・販売を行い、ホテル、レストラン、カフェ、及び一部小売店舗にて、2018年12月上旬より順次販売開始となります。



左より、〈ネリ&フー〉、〈スティーブン・ホーレンビーク〉、〈フィリップ・ニグロ〉による「サンペレグリーノ デザイン・スペシャルエディション」

「サンペレグリーノ デザイン・スペシャルエディション」では、30 年ともいわれる「サンペレグリーノ」が採水されるまでにかかった年月を「The Journey of Water(水の旅)」と称え、中国出身のネリ&フー、アメリカ出身のスティーブン・ホーレンビーク、フランス出身のフィリップ・ニグロの 3 組の新進気鋭のデザイナーがラベルデザインを手掛けています。2018 年 4 月に開催された『ミラノ デザインウィーク』で発表され、話題を呼んだデザインとして、この度日本に初上陸します。

★デザインについて

【ディレクター】 ジュリオ・カッペリーニ (Giulio Cappellini)



デザイナー、建築家。北イタリアのメーダで 1946 年に木工家具メーカーとして創業したイタリアを代表する家具メーカー「カッペリーニ社」のアート・ディレクター。1979 年に同社のディレクターに就任し、様々なデザイナーとのコラボレーションにより、デザイン家具のトップブランドとして世界のデザイン界をリードする。

【3組のデザイナー】

デザイナー	 <p>ネリ&フー Neri&Hu</p>	 <p>スティーブン・ホーレンビーク Steven Haulenbeek</p>	 <p>フィリップ・ニグロ Philippe Nigro</p>
デザイナー プロフィール	<p>リンドン・ネリとロッサーナ・フーによるデザインユニット。中国・上海を拠点とする建築デザイン事務所「ネリ&フー Design and Research Office」を設立し、建築、インテリア、プロダクトデザイン、グラフィックなど、幅広い分野で国際的に活躍している。</p>	<p>アメリカ・シカゴを拠点とするデザイナー。機能性を重視したデザインで、工業デザイン分野で活躍し、2015 年ニューヨークタイムズ紙「最もエキサイティングなアメリカの新興デザイナー」の一人に選ばれた。</p>	<p>フランス・ニース出身のデザイナー。イタリアとフランスを拠点に活動し、2014 年パリの家具見本市『メゾン・エ・オブジェ』にて「デザイナー・オブ・ザ・イヤー」を受賞。家具、照明、建築、プロダクトなど、幅広いジャンルで、多くのブランドとのプロジェクトを手がけている。</p>
ラベル デザイン			
デザイン テーマ	雲	大地	気泡
デザイン 説明	<p>「私たちは製品が生まれる背景を尊重してデザインを制作します。伝統と革新、過去と未来を繋ぎ、自然との共生を重視する『サンペレグリーノ』のコンセプトを見つめ直し、水の原点とも言える空に浮かぶ「雲」をモチーフとしました。」</p>	<p>「ラベル上部の逆ピラミッドは、<大地>に降り注いだ雨水が地面の中で濾過される様子を表し、中央の『サンペレグリーノ』のシンボルである赤い星から、製品が世界へ広がる旅路をイメージし、視覚的に表現しました。」</p>	<p>「ファインダイニングウォーターである『サンペレグリーノ』の特徴、<スパークリング（輝き）>を現代的な解釈で表現しました。空から降った雨水が、大地に磨かれ、最後には輝きへと至る旅路を表しています。」</p>



★「サンペレグリノ」と「アクアパンナ」について

「サンペレグリノ」と「アクアパンナ」は、イタリア・ミラノを拠点とするサンペレグリノ社(ネスレグループ)の国際登録商標です。世界 150 カ国以上で販売されているこれらの製品は、イタリアブランドの品質の高さを象徴しており、イタリア流の上質な暮らしをもたらす喜びや、健やかなライフスタイルを体現しています。また、「ミシュランガイド東京 2019」や「ミシュランガイド京都・大阪 2019」をはじめ、トップレベルのシェフが集う国際的なイベントを公式ミネラルウォーターとしてサポートし、ファインダイニングとプレミアムホスピタリティーの象徴として世界中で認知されています。同社は、1899 年に設立され、ミネラルウォーター、ノンアルコール・アペリティブ、清涼飲料水、アイスティーを製造しています。また、イタリアの大手飲料メーカーとして、水という大切な天然資源の保護にも尽力し、将来の水資源を守るための活動にも真摯に取り組み、責任を持って事業活動を行っています。