



2018年11月14日
ネスレ日本株式会社

「キットカット」日本発売45周年記念

史上最多! 35種類の「キットカット」を詰め合わせた、 ファン待望の限定商品が登場

「キットカット ショコラトリー」の店舗や通販で、11月19日(月)発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、「キットカット」の日本発売45周年を記念し、35種類の「キットカット」を詰め合わせた限定商品を、「キットカット ショコラトリー」の店舗や通販にて11月19日(月)に発売します。



英国を発祥とし、世界100ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド「キットカット」は、1973年に国内販売を開始。以降、独自の進化を遂げ、“キット、願いかなう。”を合言葉に受験生等への応援アイテムとして親しまれるとともに、抹茶味や日本酒味といった過去累計350種類を超えるユニークなフレーバーが訪日外国人観光客の定番土産として好評を得てきました。

日本発売45周年を迎えた2018年、国内外のファンの皆様の日頃のご愛顧に感謝の意を込めて、史上最多35種類の「キットカット」を詰め合わせた商品を、「キットカット ショコラトリー」の店舗や通販オンラインショップにて11月19日(月)に発売します。※銀座本店に限っては、11月14日(水)より先行して販売します。

本アソートには、世界中のファンから新フレーバー案を募り、No.1に選ばれたアイデアを実際に開発・発売する世界総選挙企画において、参加した81の国・地域の約50万人による投票の結果選ばれた第1位フレーバー「いちごティラミス味」をはじめ、ご当地土産シリーズ12種や、専門店「キットカット ショコラトリー」シリーズ14種など、多種多様なフレーバーを各1つ詰め合わせています。また、パッケージ及びお持ち帰り用手提げ袋には、カラフルな「キットカット」に加えて、多種多様なフルーツやスイーツ、和素材の可愛いイラストがデザインされており、味だけでなく、見た目も楽しむことができます。

■商品概要:

商品名	「キットカット」日本発売 45 周年記念アソート
内容量	「キットカット」35 種・各 1 つ
価格(税抜)	5,800 円
販売期間	11 月 19 日(月)～ ※在庫が無くなり次第、終了
販売場所	「キットカット ショコラトリー」常設7店舗 (都内4店舗 + 大阪3店舗) * 「キットカット ショコラトリー」通販サイト (ネスレ通販オンラインショップ、amazon、楽天、LOHACO) 「キットカット ギフトショップ」(りんくうプレミアムアウトレット内)

* 銀座本店に限っては、11月14日(水)より先行して販売します。

□35種類のフレーバーリスト

限定品 (1種)	いちごティラミス味			
定番品 (8種)	オリジナル	オトナの甘さ	オトナの甘さ 抹茶	オトナの甘さ 濃い抹茶
	オトナの甘さ ストロベリー	抹茶のちから	毎日の贅沢	毎日の贅沢 ストロベリー チーズケーキ仕立て
ご当地土産品 (12種)	紅いも	あまおう苺	もみぢ饅頭味	伊藤久右衛門 宇治抹茶
	伊藤久右衛門 宇治ほうじ茶	あずきサンド味	信州りんご	田丸屋本店わさび味
	ストロベリーチーズケーキ味	ラムレーズン	日本酒 満寿泉	梅酒 鶴梅
専門店品 (14種)	サブリム ビター	サブリム ミルク	サブリム ホワイト	サブリム ルビー
	サブリム 抹茶	サブリム ロー	I♡FRUITS ゆず	I♡FRUITS パッションフルーツ ショコラトリースペシャル ストロベリーメープル
	I♡FRUITS ストロベリー	I♡FRUITS ラズベリー	I♡FRUITS カシス	
	ショコラトリースペシャル バター	ショコラトリースペシャル ピスタチオ&ラズベリー		



参考資料

■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界100以上の国・地域で販売されているチョコレートブランド。日本では、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれている。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や抹茶味や日本酒味などのフレーバー展開を通じて、国内外のお客様からの高い支持を得ている。

■キットカット ショコラトリー

2003年以来「キットカット」の開発に携わり、これまで数々の監修商品の開発を通して「キットカット」の新しい魅力を発掘してきた「ル パティシエ タカギ」オーナーシェフ高木康政が全面監修した世界初の「キットカット専門店」。ショップ名の“ショコラトリー”はショコラティエとチョコレートファクトリーを組み合わせた造語。ショコラティエが見せるこだわりとチョコレート工場のわくわく感や楽しさに出会える、新たな“ファン(fun)”と“ブレイク(break)”を提供するコミュニケーション型ショップとして、幅広い層のお客様に訪れ楽しんでいただけるショップを目指している。現在、国内7店舗展開。

■キットカット いちごティラミス味 プレスリリース (2018年11月7日発行)

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20181107_kitkat.pdf