



2018年11月7日  
ネスレ日本株式会社

**81の国・地域から約50万人が参加した、  
「キットカット」の新フレーバーを決める“世界総選挙”、No.1をついに発表  
「キットカット いちごティラミス味」、11月19日(月)全国発売  
～ パッケージデザインを手掛けるのは、世界で活躍するアーティスト・木梨憲武! ～**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、チョコレートブランド「キットカット」の日本発売45周年を記念し、世界中のファンから新フレーバー案を募り、No.1に選ばれたアイデアを実際に開発・発売する世界総選挙企画において、第1位に「いちごティラミス味」が選ばれ、アーティスト・木梨憲武氏がデザインしたパッケージの記念商品として、11月19日(月)に数量限定で全国発売することをお知らせします。



**□「キットカット」世界総選挙には81の国・地域から約50万名が参加。No.1に選ばれたのは「いちごティラミス味」**

英国を発祥とし、世界100以上の国・地域で販売されているチョコレートブランド「キットカット」は、1973年に国内販売を開始。以降、抹茶味や日本酒味といったユニークなフレーバーを累計350種類以上展開する中で、日本のお客様だけでなく、海外からの訪日観光客の方々にも好評を得てきました。

国内発売45周年を記念して本年4月に実施した“世界総選挙”は、「世界中のファン投票を通じて、新フレーバー案No.1を選び、実際に開発・発売する企画」として世界中で話題となり、81の国と地域から約50万人が参加しました。今回、第1位に選ばれた「いちごティラミス味」を、11月19日(月)に数量限定で全国発売します。なお、「いちごティラミス味」は、日本・韓国・台湾・オーストラリア・イギリスから多くの票を集めました。

**□世界で活躍するアーティスト・木梨憲武氏が、初となるパッケージデザインに参加!**

本商品のパッケージデザインは、2018-2020年にかけて国内・海外計15か所を回る「木梨憲武展」を開催するなど、斬新な発想と表現でアーティストとして世界で活躍する木梨憲武氏が手掛けます。木梨氏自身にとって初となるパッケージデザインでは、「キットカット」が繋ぐ人と人との絆をテーマに掲げています。「45周年かー!すごい!!」、「おいしいよーイチゴティラミス♡」といった会話を交わしながら、「キットカット」を食べさせ合う男女のイラストが描かれるなど、“キットカット愛”が詰まった渾身の作品を、日本・世界の「キットカット」ファンへお届けします。

■木梨憲武氏コメント

「キットカット」は昔から大好きなチョコレートです。そんな「キットカット」の日本発売45周年をお祝いする記念商品なので、“世界中のファンが選んだNo.1のおいしさで、世界のおみんながひとつになれるように！”、そんな想いを込めて、We Love KITKAT！

■商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税別)	販売場所	発売日
キットカット ミニ いちごティラミス味	3枚	準チョコレート	120円	コンビニエンスストア	11月19日(月)
キットカット ミニ いちごティラミス味	11枚	準チョコレート	500円	全国(スーパーマーケットやドラッグストアなど) ネスレ通販オンラインショップ	11月19日(月)

ウエハース間に粉末化したマスカルポーネチーズ、コーヒー、ココアからなるほろ苦いティラミス風味のクリームを挟み込み、苺の粒を入れたいちごティラミス風味のチョコレートで包むことで、いちごティラミスならではの味わいを「キットカット」で楽しむことができます。



## 参考資料

### ■「キットカット」日本発売 45 周年記念 世界総選挙 企画概要

名称	「キットカット」日本発売 45 周年記念 世界総選挙
内容	世界中の「キットカット」ファンによる投票のもと、食べてみたい味 No.1 を選ぶ。そのフレーバーの「キットカット」を実際に開発し、2018 年 11 月に発売する。
投票ステップ	第 1 ステップ: フリーワードでフレーバーアイデアを入力し、投票する 第 2 ステップ: 第 1 ステップにより絞られた 21 アイデアの中から 1 種を決戦投票する
スケジュール	フリー投票: 2018 年 4 月 2 日(月)から 4 月 8 日(日)まで 決戦投票: 2018 年 4 月 20 日(金)から 4 月 27 日(金)まで 決定発表: 2018 年 11 月 7 日(水) 商品発売: 2018 年 11 月 19 日(月)
投票方法	いずれの投票も、専用サイトより、簡単な入力でおこなうことができる
サイト言語	5 言語 (日本語、英語、韓国語、繁体字、簡体字)
サイト	<a href="https://nestle.jp/brand/kit/45thcampaign/">https://nestle.jp/brand/kit/45thcampaign/</a>

開催発表プレスリリース (2018 年 4 月 2 日発行)

[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20180402\\_kitkat.pdf](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20180402_kitkat.pdf)

決選投票プレスリリース (2018 年 4 月 19 日発行)

[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20180419\\_kitkat.pdf](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20180419_kitkat.pdf)

### ■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界100ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド。日本では、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれている。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や、抹茶味や日本酒味などの累計350種類を超えるフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ている。