

本物のナッツ&ドライフルーツを使用して、世界に一つだけの
オリジナルアクセサリーを作れるワークショップ

「ネスレ ラトリエ×貴和製作所 手作り“チョコレートアクセサリー”体験」

10月21日(日)より開催

～ 丸ごとのナッツとドライフルーツが特徴のチョコレート「ネスレ ラトリエ」を食べながら、創作 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ日本」)は、株式会社貴和製作所(本社:東京都江東区、代表取締役:関口 学、以下「貴和製作所」)の協力のもと、丸ごとのナッツとドライフルーツが特徴のチョコレートブランド「ネスレ ラトリエ」の魅力を伝えるため、本物のナッツとドライフルーツを使用して、世界に一つだけのオリジナルアクセサリーを作れるワークショップを10月21日(日)より開催します。



左・中央:「ネスレ ラトリエ」チョコレート商品、右:ワークショップで作れるアクセサリーイメージ

ネスレ日本が本場スイスから輸入・販売するタブレット型チョコレート「ネスレ ラトリエ*」は、職人がアトリエ(工房)で手作りしたかのように、丸ごとのナッツとドライフルーツが表面に散りばめられ、アート作品のような美しい見た目を楽しめる点が女性に評価されています。一方、1975年に創業した貴和製作所は、全16ヶ所の専門店におけるアクセサリーパーツの販売や講習会を通じて、主に女性向けに手作りアクセサリーの楽しさをお届けしています。

今回両社は、「ネスレ ラトリエ」の魅力を伝えると同時に、手作りアクセサリーの楽しみ方を提供するためにコラボレーションし、新しいタイプのワークショップを10月21日(日)より、貴和製作所の専門店内で開催します。

本ワークショップ「ネスレ ラトリエ×貴和製作所 手作り“チョコレートアクセサリー”体験」では、UV-LEDレジン(合成樹脂)とビジュ(ネックレスなどの装飾具)に、本物のナッツやドライフルーツを使用して、世界に一つだけのオリジナルアクセサリーを作ることができます。チョコレートの表面に見えるナッツとドライフルーツのバランスがひとかけらごとに異なり、個性ある食感や風味を楽しめる「ネスレ ラトリエ」を実際に食べながら創作イメージを膨らませていただくことで、ご自身ならではの感性を反映した“チョコレートアクセサリー”を創作するアトリエ(工房)体験ができます。なお、内容は、アクセサリーの作りが初めての方でも楽しく参加できる初級レベルに設定しています。

*ラトリエ(L'ATELIER)は、フランス語でアトリエ(工房)を意味します。

■ワークショップ概要:

名称	ネスレ ラトリエ×貴和製作所 手作り“チョコレートアクセサリ”体験
内容	職人がアトリエ(工房)で手作りしたかのように、丸ごとのナッツとドライフルーツが表面に散りばめられ、アート作品のような美しい見た目を楽しめるタブレット型チョコレート「ネスレ ラトリエ」をテーマにしたアクセサリを作る新型ワークショップ。 UV-LEDレジン(合成樹脂)とビジュ(ネックレスなどの装飾具)に、本物のナッツやドライフルーツを使用して、世界に一つだけのオリジナルアクセサリを作ることができる。 ワークショップ参加者は、「ネスレ ラトリエ」を食べながら創作イメージを膨らませる。
制作対象 アクセサリ	以下3種の中から、好きなものを1つ選択する。 ・ネックレス ・ヘアピン ・キーチャーム(キーに付ける小さな飾り)
開催場所	① 貴和製作所 キラリトギンザ店 (TEL: 03-6264-4811) ② 貴和製作所 ラフォーレ原宿店 (TEL: 03-5775-4050) ③ 貴和製作所 Colette Mareみなとみらい店 (TEL: 045-681-0061)
開催日程/ 時間	① 10月23日(火)、10月31日(水)、11月6日(火)／13時00分～15時00分 (2時間) ② 10月21日(日)、10月26日(金)、10月28日(日)／14時00分～16時00分 (2時間) ③ 10月21日(日)、10月27日(土)／13時00分～15時00分 (2時間)
講師	貴和製作所の店舗スタッフ
定員	各回10名
費用	税込2,000円 ドリンク+「ネスレ ラトリエ」チョコレート3種類の試食付き
応募方法	各店舗へお電話の上、ご予約ください。先着順となります。
応募開始	2018年10月10日(水)10時00分～
Webサイト	ワークショップの詳細はこちら https://www.kiwaseisakujo.jp/



ネックレスイメージ



ヘアピンイメージ



キーチャームイメージ

■商品概要:

商品名	内容量	種類別名称	販売価格	販売場所	販売期間
ネスレ ラトリエ ミルク レーズン&ナッツ	1枚	チョコレート	オープン 価格	輸入生活雑貨店・PLAZA(全国各地)、 カルディコーヒーファーム、NEWDAYS、 ネスレ通販オンラインショップ*、ほか	9月27日～冬季 限定(2019年春 先までを予定)
ネスレ ラトリエ ミルク クランベリー&ナッツ	1枚	チョコレート	オープン 価格	輸入生活雑貨店・PLAZA(全国各地)、 カルディコーヒーファーム、NEWDAYS、 ネスレ通販オンラインショップ*、ほか	9月27日～冬季 限定(2019年春 先までを予定)
ネスレ ラトリエ ダーク ブルーベリー&ナッツ	1枚	チョコレート	オープン 価格	輸入生活雑貨店・PLAZA(全国各地)、 カルディコーヒーファーム、NEWDAYS、 ネスレ通販オンラインショップ*、ほか	9月27日～冬季 限定(2019年春 先までを予定)

*ネスレ通販オンラインショップでは、429円(税込)。商品の詳細はこちら URL: <https://shop.nestle.jp/front/contents/latelier/>

特徴:

外観: 丸ごとのナッツとドライフルーツが表面に見えるように成形されており、アート作品のような美しい見た目を楽しめる。コンセプトは、職人がアトリエ(工房)で手作りしたようなタブレット型チョコレート。

食感・風味: チョコレートの表面に見えるナッツとドライフルーツのバランスがひとかけらごとに異なり、個性ある食感や風味を楽しめる。

素材: 丸ごとのヘーゼルナッツとアーモンドのコンビネーションに、個性あるドライフルーツを贅沢に使用。さらにスイス産の乳製品を使用したチョコレートで包み込むことで、“本場”の味わいを楽しめる。原産国はスイス。

