

プレスリリース

2018年9月14日、ヴェヴェー発



ネスレは、パーム油 グローバル サプライチェーンの衛星モニタリングを 100%実施し、森林破壊ゼロを目指すコミットメントを推進します。

ネスレは、パーム油のグローバル サプライチェーンを 100%監視するため、衛星ベースのサービスである Starling をグローバル食品企業として初めて導入し、2020 年森林破壊ゼロへの取り組みを加速させる計画を発表しました。Starling は、サプライチェーン全体で森林破壊が行われていないことを証明するグローバルな検証システムとして、Airbus と The Forest Trust (TFT) によって開発されました。

森林破壊は重大かつ複雑な問題であり、産業界全体で、サプライチェーン全域における、さらなる透明性、一体性、サプライチェーンへの直接関与、能力開発に向けた取り組みが必要であると確信しています。

「ネスレは常に私たちの製品に責任を持つため、原材料の調達に配慮してきました。2010 年には、世界の私たちのすべての製品が 2020 年までに森林破壊に関連しないという、森林破壊ゼロ コミットメントを発表しました。」と、ネスレ S.A. エグゼクティブ・バイスプレジデント オペレーションズ責任者 マグディ・バタト は述べました。

2017 年、ネスレのグローバルサプライチェーンの 63%は森林破壊に関与していませんでした。

さらに、「この取り組みをより迅速化させるため、2016 年中頃からエアバスと TFT の協力のもと、マレーシアのペラック州でのパイロットプロジェクトに着手しました。Starling の衛星モニタリングは、サプライチェーンの透明性を達成するための革新的なシステムであり、今年末までに、ネスレのパーム油グローバル サプライチェーンを 100%網羅できるように、この協力体制を拡大することを喜ばしく思っています。また、このプログラムを、来年のパルプ、紙サプライチェーンに、さらにその後の段階で大豆もカバーできるように拡張する予定です。」と彼は付け加えました。

Starling は、高解像度のレーダーと光衛星画像を組み合わせた最先端の技術を使用して、一年中、土地被覆の変化と森林被覆の乱れを適切に監視します。収集されたデータを分析することで、企業はリスクを管理し、生産地の実情に即した取り組みを実施し、変化を促すことができます。

「Starling は完全なデジタルサービスであり、現時点で最高のマシンラーニング(機械学習)とクラウド技術を提供し、非常に正確でほぼリアルタイムでの森林被覆変化情報を提供します。テラバイトの衛星画像は、実用的な情報として、顧客にサプライチェーンの監視や、潜在的な森林破壊事象を早期特定するための信頼できるサービスを提供します。」と、エアバス防衛宇宙局のインテリジェンス事業責任者 François Lombard 氏は述べています。

Starling は、エアバスの高解像度 SPOT 6 および SPOT 7 衛星だけでなく、大規模地域向けに設計された第三者センサーも活用しています。鋭い精度と詳細な解像度で、Starling のリファレンスマップは、パームのプランテーション、保護区域森林などの生産林を区別します。

TFT の CEO である Bastien Sachet 氏は、「Starling を使用してパーム油サプライチェーンを 100% 監視するネスレの取り組みを歓迎します。2010 年にネスレと森林破壊ゼロの取り組みを開始したとき、このようなサプライヤーを効果的に監視するためのツールは存在せず、その中で解決法の策定をしなければなりませんでした。今、私たちは、企業がサプライチェーンから森林破壊の排除を手助けするための準備が整い、活用できる手段があることをうれしく思っています。私たちは、このマイルストーンがネスレとの旅の次のステップであると考えています。」と述べました。

今年初め、ネスレは 2023 年までに RSPO 認証された持続可能なパーム油の割合を 100% にすることをコミットしました。2018 年 12 月までに、ネスレのパーム油サプライチェーンの 100% が、認証済みであるか否かに関わらず、衛星画像を使用した森林破壊の監視が行われます。透明性をさらに高めるため、ネスレはパーム油を直接購入するサプライヤーと搾油工場の名前を公開しました。これは、ネスレのパーム油調達の年間総量の 91% をカバーしています。

「私たちの『空の目』は、毎日 24 時間、週 7 日間、認証にかかわらずパーム油サプライチェーンを監視します。これにより、取引停止となった不適合のサプライヤーや、状況に関与し改善するよう決定した対象など、われわれが把握したことを公に開示することができます。これは、サプライヤーにコンセッション（譲渡権）情報を共有するよう要請し、争う余地のない証拠に基づいて、改善のためにパートナーとバリューチェーン内で協力します。この情報と進捗報告書は、消費者、投資家、および小売業者などのステークホルダーと共有されます。これらは、2019 年 3 月 1 日までに当社のウェブサイトにも公開される予定の Transparency Dashboard で閲覧可能になります。」とネスレ S.A. 調達グローバル責任者、Benjamin Ware 氏は述べています

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Nestlé S.A.

Christoph Meier, Global Head of Media Relations

Peggy Diby, Senior Corporate Spokesperson

Nur Shilla Christianto, Corporate Spokesperson

+41 21 924 22 00

mediarelations@nestle.com

Airbus Defence and Space

Fabienne Grazzini

Media Relations Intelligence and Satellite Imagery

+33 6 7608 3972

fabienne.grazzini@airbus.com

The Forest Trust

Jotica Sehgal

Global Communications Head

j.sehgal@tft-earth.org

+41 22 367 9440