



2018年9月3日  
ネスレ日本株式会社

## 史上初！「キットカット」とカクテルのペアリングを体験できるインバウンド向け日本酒バー 「CRAFT SAKE WEEK @ KITKAT BAR」

中田英寿プロデュースのもと、9月13日(木)より都内に期間限定オープン  
～ 9月18日(火)の全国発売に先駆けて、新商品「キットカット 梅酒 鶴梅」を限定提供 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、中田英寿氏プロデュースのもと開発した、訪日外国人観光客向け新商品「キットカット 梅酒 鶴梅」を9月18日(火)に全国発売します。また、いち早く発売前の「キットカット 梅酒 鶴梅」を体験できる場として、インバウンド向け日本酒バー「CRAFT SAKE WEEK @ KITKAT BAR」を9月13日(木)～9月24日(月・振休)までの期間限定で都内にオープンします。



左:バーイメージ図、右:「キットカット」とオリジナルカクテルのペアリング

### ■「キットカット」のインバウンド向け日本酒バーが都内に期間限定オープン

抹茶や日本酒味など累計350種類を超えるフレーバーが展開されてきた“メイドインジャパン キットカット”は、訪日外国人観光客の定番土産として好評を得ています。今回、“プラムワイン”や“UMESHU”と呼ばれ、近年海外で需要が急拡大<sup>(\*)</sup>している梅酒を新たに加え、「キットカット 梅酒 鶴梅」として9月18日(火)に全国発売します。

さらに、全国350ヶ所以上の蔵元を巡るなど、日本酒を知り尽くし、世界に向けてその魅力を発信し続けている、元サッカー日本代表の中田英寿氏によるプロデュースのもと開発した同商品の発売を記念し、インバウンド向け日本酒バー「CRAFT SAKE WEEK @ KITKAT BAR」を、9月13日(木)～9月24日(月・振休)までの期間限定で、都内にオープンします。当バーは、築地や銀座などの観光地や成田・羽田空港へのアクセスの良さから、近年、訪日外国人観光客が集まるエリアとして注目を浴びている東日本橋にある宿泊施設「CITAN」内にオープンします。

発売前の新商品「キットカット 梅酒 鶴梅」をいち早くお試しいただけることに加えて、当バーだけでしか体験できない主な提供コンテンツは、以下のとおりです。

1. 史上初！「キットカット」とのペアリングのために作られたオリジナルカクテル2品を楽しめる！
2. 中田氏が厳選した梅酒・日本酒 計16種を、各蔵元とも交流しながら楽しめる！
3. 名店シェフが創作した限定オリジナルフードメニューと、梅酒や日本酒のマリアージュを楽しめる！

<sup>\*</sup>1 国税庁によると、梅酒などリキュール類の輸出額は6年間で2.5倍以上に拡大(2011年:18億4千万円→2017年:49億8千万円)。世界中に広がる日本食ブームに伴い、海外では「UMESHU」や「プラムワイン」と呼ばれ、日本食に合う飲み物として需要が拡大していると言われている(ネスレ調べ)。

## ■史上初！「キットカット」とのペアリングのために作られたオリジナルカクテル 2 品を楽しめる！

アジアのバートップ 50 を選ぶ授賞式「ASIA 50 BEST BAR 2018」でトップ 16 にランクインした「Bar TRENCH (東京・恵比須)」のバーテンダー ロジェリオ・五十嵐・ヴァズ氏が監修した、「キットカット 梅酒 鶴梅」とのマリアージュを楽しめるオリジナルカクテル 2 品を提供します。「キットカット」とペアリングしたカクテルの登場は、史上初です。



左：「紀州トニック」(1,000 円)

平和酒造の「紀土 純米吟醸酒」と、Bar TRENCH 自家製の「バジルとキュウリのビネガー」を使用したカクテル。バジルと梅は非常に組み合わせが良く、「キットカット 梅酒 鶴梅」のチョコレートの甘さに、バジルビネガーの爽かですっきりとした酸味と、日本酒のうまみが合わさり、口の中で絶妙にマッチする。

右：「Suppai-Colada」(1,200 円)

「キットカット 梅酒 鶴梅」の原料の一つである「梅酒 鶴梅 すっぱい」を使用し、その味わいを引き立てるために、ゆずのシャーベットとホワイトカカオのリキュールを合わせ、ブレンダーでミックスしている。ホワイトカカオの落ち着いた香りに、ローズのガーニッシュを加えることで、梅酒とゆずの甘酸っぱさの中にも深いアロマを感じられるよう仕上げている。まろやかな口当たりである一方で、一口飲むたびに「梅酒 鶴梅 すっぱい」ならではのすっきりとした後味を感じることができる。

## ■中田氏が厳選した梅酒・日本酒 計 16 種を、各蔵元とも交流しながら楽しめる！

中田氏が全国から選りすぐったお酒計 16 種類(梅酒 4 種+日本酒 12 種)を提供します。「作り手との直接のコミュニケーションを通して、海外の方にも正しい日本酒や梅酒の知識を持ち帰ってもらいたい」という中田氏の想いを踏まえ、各銘柄の蔵元が日替わりで自らお酒をサーブしながら、梅酒や日本酒の楽しみ方や豆知識を直接学べる機会を提供していきます。



「梅酒 鶴梅 すっぱい」(平和酒造)



「紀土 -KID- 無量山 純米酒」(平和酒造)



「満寿泉 貴醸酒」(柘田酒造)

※写真は、全 16 種の一部

## ■名店シェフが創作した限定オリジナルフードメニューと、梅酒や日本酒のマリアージュを楽しめる！

予約困難な一流レストランが当バーのためだけに創作したスペシャルメニューを提供します。

**■さらに、梅酒や日本酒を最大限に楽しめるよう、空間演出やグラス、手土産製品にも中田氏のこだわりが満載！**

**□日本を代表するデザイナー・森田恭通氏が、日本らしい空間を演出**

森田氏がデザインした当バーでは、日本酒を楽しむ酒器として使用される「升」を幾重にも組み合わせたバーカウンターなどで、日本らしい空間を体感しながら、梅酒や日本酒の魅力を堪能することができます。



【森田 恭通 (もりたやすみち) プロフィール】

デザイナー / GLAMOROUS co., Ltd. 代表

1967年大阪生まれ。2001年の香港プロジェクトを皮切りに、ニューヨーク、ロンドン、カタール、パリなど海外へも活躍の場を広げ、インテリアに限らず、グラフィックやプロダクトといった幅広い創作活動を行なっている。

©Photo by I.Susa

**□徹底した温度管理を実現する世界初の“日本酒セラー”と香りを楽しむ“日本酒専用グラス”でお酒を提供**

当バーでは、中田氏が株式会社アルテクナ(本社:東京都大田区、代表取締役社長:清水浩二)と共同制作した、世界初の日本酒セラー「The Cellar “Sake Master”」で最高の状態に温度管理されたお酒のみを提供します。本セラーは、「日本酒を美味しく飲むためには、低温で管理しなければいけない。日本酒を最適な状態で保存が出来るようになれば、日本酒をもっと世界に広められる。」という中田氏のアイデアがきっかけで誕生しました。

また、海外で個展を開くなど、陶芸の可能性を追求し続ける林恭助氏と、中田氏が共同プロデュースした日本酒専用酒器「Milano」で各メニューを提供します。本酒器は、「ワインと同じように日本酒の香りを最大限楽しめるように。」「日本酒と共に、美しい日本の工芸を楽しんでもらい、より多くの人に日本文化の素晴らしさを伝えたい。」という中田氏の想いが込められています。



**□中田氏のこだわりが詰まった日本のプレミアムな土産が購入可能！**

当バーでは、中田氏が開発に携わった日本酒専用酒器「Milano」を(限定 20 個)をはじめ、大正 11 年創業の歴史を持つ「松徳硝子」の SHUKI シリーズや、1819 年創業の歴史を持つ「石塚硝子」の樋目盃(みぞれ仕上げ)など、日本の伝統技術を感じさせる日本酒専用酒器をお土産として購入いただけます。

■「CRAFT SAKE WEEK @ KITKAT BAR」店舗概要:

内容	「キットカット 梅酒 鶴梅」の発売を記念した期間限定のインバウンド向け日本酒バー。全国 350 ヶ所以上の蔵元を巡るなど、日本酒を知り尽くし、世界に向けてその魅力を発信し続けている、元サッカー日本代表の中田英寿氏によるプロデュース。GLAMOROUS co.,ltd デザイナー・森田恭通氏による、空間演出。		
期間	2018 年 9 月 13 日(木)~9 月 24 日(月・振休)の 12 日間		
営業時間	月~木曜・日曜日: 18 時 00 分~24 時 00 分 (23 時 30 分 ラストオーダー) 金・土曜日: 18 時 00 分~25 時 00 分 (24 時 30 分 ラストオーダー)		
場所	CITAN (東京都中央区日本橋大伝馬町15-2)		
オリジナルカクテル (2 品)	1. 紀州トニック 2. Suppai-Colada		
梅酒 (4 種)	1. 梅酒 鶴梅 すっぱい (平和酒造・和歌山)      2. 梅酒 鶴梅 完熟 (平和酒造・和歌山)      3. 梅酒 古鶴梅 (平和酒造・和歌山) 4. 梅酒 古鶴梅 特別酒 (平和酒造・和歌山)		
日本酒 (12 種)	1. 紀土 -KID- 無量山 純米酒 (平和酒造・和歌山)      2. 満寿泉 貴醸酒 (榊田酒造・富山)      3. 瀬祭 純米大吟醸 50 (旭酒造・山口) 4. 新政 垂麻猫オーク 2016 (新政酒造・秋田)      5. 宮の松 純米大吟醸 37 バラ色の人生 (松尾酒造場・佐賀)      6. 純米大吟醸 路上有花 桃花 (西山酒造場・兵庫) 7. 富久長 純米吟醸 八反草 (今田酒造本店・広島)      8. 華鳩 貴醸酒 (榎酒造・広島)      9. 龍勢 別格純米大吟醸 生酛仕込み (藤井酒造・広島) 10. 白鴻 純米大吟醸 40 沙羅双樹 (盛川酒造・広島)      11. 十四代 純米大吟醸 超特撰 (高木酒造・山形)      12. 東洋美人 特吟 純米 大吟醸 播州愛山 (澄川酒造場・山口)		
手土産製品 (3 品)	1. Milano (しゅきや)      5. SHUKI シリーズ (松徳硝子)      6. 槌目盃(みぞれ仕上げ) (石塚硝子)		
Web サイト	<a href="https://nestle.jp/brand/kit/tsuruume/">https://nestle.jp/brand/kit/tsuruume/</a> (9 月 3 日 18 時 00 分サイトオープン予定)		

参考資料

■「キットカット 梅酒 鶴梅」(2018年4月25日発行 プレスリリース)

[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20180425\\_kitkat.pdf](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20180425_kitkat.pdf)

商品概要

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	販売場所	発売時期	種類別名称
キットカット ミニ 梅酒 鶴梅	9枚	700円	・全国のお土産店 ・「キットカット ギフトショップ」 (りんくうプレミアム・アウトレット内) ・「キットカット ショコラトリー」	2018年 9月18日	準チョコレート

※うめ香料使用

特徴:

和歌山の高級銘柄「紀州南高梅」の中でも、濃厚な味わいを持つ完熟梅を厳選し、仕込みを繰り返してその五味を引き出した銘酒「梅酒 鶴梅すっぱい」をベースとした粉末酒を使用している。完熟梅のほのかに甘く奥深い味わいを、ホワイトチョコレートと繊細なバランスで組み合わせることで、芳醇な香りとすっきりとした後味をお届け。

