



2017年11月2日  
ネスレ日本株式会社

秋の行楽シーズン到来！  
旅の思い出写真を、その場で「キットカット」パッケージにプリントし、郵送できる新サービス

## 「旅の思い出 キットカット」

JR京都駅構内「おみやげ街道」で、11月2日(木)よりスタート

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三、以下「ネスレ」)は、スマートフォン等で撮影した旅の思い出写真を、専用マシンを使ってその場で「キットカット」のパッケージ上にプリントし、世界で一つのオリジナル土産として、パッケージごと郵送できる新サービス「旅の思い出 キットカット」を、2017年11月2日(木)から2018年4月中旬までの期間限定で、JR 京都駅構内の「おみやげ街道」で展開します。



2010年にサービスを開始した「チョコラボ」は、写真やメッセージを入れた「オリジナル キットカット」を作るサービスとして、結婚式や誕生日、バレンタインデーなど特別な日にぴったりのギフトとして人気を博し、毎年数万件のご注文をいただいております。

今回、その「チョコラボ」をさらに進化させ、旅先で「オリジナル キットカット」を作り、離れて暮らす家族や友人などに共有できる新サービスを11月2日よりJR 京都駅構内「おみやげ街道」にて開始します。本サービスでは、スマートフォン等で撮影した旅の思い出写真を、専用マシンを使い、簡単な操作で、その場で「キットカット」のパッケージ上にプリントし、世界で一つのオリジナル土産を作ることができます。また、切手を貼ってポストに投函すると、まるで旅先からの絵葉書のように郵送することもできます。さらに、受け取った大切な「旅の思い出 キットカット」は、簡易な写真立てスタンドも付属していますので、受け取られた方が飾ることもできます。作成は約5分程度で簡単で完了するため、京都駅での待ち時間などに、気軽に利用していただけます。売り場には、その場で作った「旅の思い出 キットカット」をSNSに投稿するためのフォトスポットもご準備しています。

なお、本サービスは、2017年4月入社の新入社員が発案し、デジタル時代にアナログならではの温かみのあるサービスを、自社サービスを活用して提供したいとの想いをもち社内外との交渉を含めて中心になって実行した企画です。京都での試験導入の結果を踏まえ、今後全国展開の可能性を検討していきます。

■サービス概要:

名称	旅の思い出 キットカット
特徴	スマートフォン等で撮影した旅の思い出写真を、専用マシンを使ってその場で「キットカット」のパッケージ上にプリントし、世界で一つのオリジナル土産として、パッケージごと郵送できるサービス
提供期間	2017年11月2日(木)から2018年4月中旬まで(予定)
提供場所	おみやげ街道 JR 京都駅西口店 (JR 京都駅構内 南北自由通路 2F) 営業時間:7:30~21:30
対象商品	キットカット 送れるチョコラボ 抹茶
販売価格	税抜 400 円
所要時間	約 5 分程度



専用マシン



商品完成イメージ



商品裏面