

No.1 ブランド同士の夢のタッグでしっとり&サクサクの新・東京土産が誕生!

東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」

11月15日(水)より東京駅一番街「東京おかしランド」で先行販売開始

株式会社グレイプストーン(本社:東京都中央区、代表取締役 社長 荻野惇)とネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、東京土産 No.1 の菓子「東京ばな奈」とチョコレートブランド No.1 の「キットカット」とのコラボレーション商品『東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」』(キットカット 東京ばな奈味)を共同開発したことをお知らせします。



東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」

「東京ばな奈」は、1991年の発売以降、一度焼いてから蒸すソフトな食感と、バナナを裏ごししたピューレを使用した美味しさに加えて、ミニバナナのような可愛らしい形が受け、東京土産 No.1 の位置付けを確立しています(*1)。一方、「キットカット」はサクサクしたウエハースとチョコレートの絶妙なバランスが特徴。累計 300 種類を超える豊富なフレーバーや、験担ぎ・応援アイテムとしても人気を博し、国内チョコレート市場 No.1 の地位を築いています(*2)。

今回のコラボレーションでは、今後も国内外から東京を訪れる方が継続的に増加していく中、今までになかった新たな東京土産を通じて、土産菓子市場ならびにチョコレート市場のさらなる発展を目指します。

共同開発した商品には、2つのトップブランドの美味しさの秘密を徹底解剖し、詰め込んでいます。「東京ばな奈」の特徴であるしっとりしたクリームを、本品ではウエハース層間のクリームをなめらかにすることで表現。従来の「キットカット」にはない、しっとり感とサクサク感のコンビネーションをお楽しみいただけます。そして、厳選したバナナパウダーを配合することで「東京ばな奈」らしい優しいバナナの味わいを表現しています。さらに、チョコレートの表面にはコラボレーションを象徴する、かわいいバナナの形を刻印しています。その他、箱も「東京ばな奈」らしいデザインと形状を採用し、今回の取り組みを最大限表現しています。

*1 友人・同僚・家族からもらった「国内のおみやげ」ランキング No.1(株)インテージ調べ(調査実施期間:2017年5月12日-15日)

*2 2016年ネスレ調べ

本品は、11月15日(水)より、東京駅一番街「東京おかしランド」で先行販売を開始し、2018年1月10日(水)以降は、順次関東近郊を中心に空港、鉄道、高速道路などのお土産ショップでも販売します。

11月1日(水)からは、ツイッター上でキャンペーンを実施します。さらに「キットカット」ブランドサイト(<https://nestle.jp/brand/kit/>)と東京ばな奈ワールド(<http://www.tokyobanana.jp/>)では、今回のコラボレーションが実現した経緯や開発に至るまでのストーリーをまとめたユニークな動画をはじめ、東京旅行の魅力を伝えるコンテンツを定期的にお届けし、新しい東京土産としての認知拡大を図ります。

■商品概要:

商品名	種類別名称	内容量	販売価格(税抜)	販売場所	発売日
東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」(キットカット ミニ 東京ばな奈味)	チョコレート	8枚入り 15枚入り	650円 1,200円	東京駅一番街 地下1階 「東京おかしランド」	11月15日 (水)

※本商品は通年販売商品として、順次関東近郊を中心に空港や鉄道、高速道路のお店に販売を拡大していきます。

※「東京おかしランド」における販売は2018年1月9日(火)までとなります。

■東京駅一番街 地下1階「東京おかしランド」店舗情報:

営業時間	9時00分～21時00分 (年末年始を除く)
住所	〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1 (JR東京駅八重洲地下中央口改札出てすぐ)

■Twitter キャンペーン概要

名称	夢のコラボ商品が当たる！新商品お試しキャンペーン
内容	@KITKATJapanをフォロー&対象のツイートをRTすると、抽選で100名様に「東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」(キットカット ミニ 東京ばな奈味) 8枚入り」を1箱プレゼント
期間	2017年11月1日(水)00時00分～11月14日(火)23時59分
Twitter URL	https://twitter.com/kitkatjapan

参考資料

■東京ばな奈ワールド <http://www.tokyobanana.jp/>

1991年、“新しい時代の東京みやげ”として誕生したお菓子「東京ばな奈「見つけたっ」」から始まった、東京みやげブランド。バナナのおいしさにこだわった東京ばな奈ファミリー商品を筆頭に、甘酸っぱいいちごシリーズや、季節感がテーマの銀座のケーキシリーズなど、世代を越えて愛される東京スイーツの数々は、日本国内はもちろん海外からの旅行者にも“日本のおみやげ”として親しまれている。

■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界100以上の国・地域で販売されているチョコレートブランド。日本では、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれている。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や抹茶味や日本酒味などのフレーバー展開を通じて、国内外のお客様からの高い支持を得ている。