

ネスレネスプレッソ株式会社

2017年10月4日

朝の贅沢な 60 秒を五感で楽しむ体験型イベント
期間限定「ネスプレッソ モーニングジャーニー」を東京・神奈川にて開催
～ホテル宿泊券や最新ネスプレッソコーヒーメーカーなどがもらえる SNS キャンペーンも実施～

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO (ネスプレッソ)」(ネスレネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長 アレクサンダー・シュネガー)は、ネスプレッソのコーヒーの試飲体験とVR(バーチャル・リアリティ)を通じた体験型イベント「ネスプレッソ モーニングジャーニー～1日のはじまりは朝の贅沢な 60 秒から～」を、ワールド・ブラックファースト・オールデイ(東京都渋谷区神宮前)、太陽のマルシェ(東京都中央区勝どき)、横浜北仲マルシェ(横浜市中区馬車道)にて、期間限定で実施します。

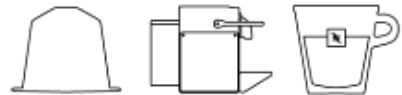


ネスプレッソは、コーヒー愛飲家の皆さまにクリエイティブで革新的、また五感に響くユニークな “至福のコーヒー体験” を常にお届けしています。

「ネスプレッソ モーニングジャーニー～1日のはじまりは朝の贅沢な 60 秒から～」では、ネスプレッソのカプセルを選ぶ楽しみから始まる、贅沢なモーニングコーヒー体験をお届けします。本イベント会場ではコーヒーを抽出する約 60 秒の間に、VR を通して、コーヒーの産地・中南米の朝を感じる絶景やコーヒー農園を訪れる旅を、その場で疑似体験できます。VR 体験後には「モーニングジャーニー」の余韻に浸りながら、抽出されたコーヒーをお楽しみいただけます。

このイベントでは、厳選された上質なコーヒーをボタン一つで抽出することができるネスプレッソのコーヒーメーカーだからこそ叶えられる、ゆとりのある朝の特別な時間を、コーヒー愛飲家の皆さまにお伝えすることを目的としています。

さらに、「朝宣言」をテーマにしたソーシャルキャンペーンも同時開催します。ネスプレッソが叶えるゆとりのある朝の時間に、目標ややりたいことなど、その日 1 日をどのように過ごしたいかを「朝宣言」することで、毎日をもっと上質に過ごしていただくことをご提案するキャンペーンです。



■「ネスプレッソ モーニングジャーニー」概要

●開催期間・場所

①ワールド・ブレイクファースト・オールデイ:10月3日(火)～10月9日(月) 7:30～11:30

東京都渋谷区神宮前 3-1-23

*期間中、モーニングメニューを注文していただいた方が対象となります。

②太陽のマルシェ:10月14日(土)～10月15日(日) 10:00～16:00

東京都中央区勝どき 1-9-8(月島第二児童公園)

③横浜北仲マルシェ:10月21日(土)～10月22日(日) 10:00～16:00

神奈川県横浜市中区海岸通 5 丁目 北仲通北第二公園+水際プロムナード 他

*日本橋の朝食交流会「アサゲ・ニホンバシ」でも10月20日(金)のセミナーにご参加いただいた方限定でご体験いただけます。

●内容

参加者の皆さまに、6種類のネスプレッソのコーヒーの中から、好きなものを選んでいただき、コーヒーを抽出している間に「モーニングジャーニー」のVRをご体験いただきます。その後、コーヒーをお楽しみいただきます。また、会場内に設けた専用フォトブースでは、「朝宣言」をテーマとしたソーシャルキャンペーンにもご参加いただけます。

●特設サイト <https://www.nespresso.com/jp/ja/morning-cp/>

■「ネスプレッソ 朝宣言キャンペーン」概要

●開催期間 10月3日(火)～10月31日(火)

●内容

1日の目標ややりたいことを「#朝宣言」して、朝のコーヒー写真と一緒にSNSに投稿すると、上質な朝が体験できる旅やグッズをプレゼントします。

*投稿する写真はネスプレッソのコーヒーでなくてもかまいません。

*ご応募の前に「ネスプレッソ モーニングジャーニー」特設サイトより「応募規約」をご確認ください。

*特賞とNESPRESSO賞はキャンペーン事務局による審査で、トラベルマグ賞は抽選で決定します。

●参加方法

①「ネスプレッソ モーニングジャーニー」イベント会場からの投稿

イベント会場内に設けた専用フォトブースで「ネスプレッソ」のコーヒーと「朝宣言コメント」を撮影し、ハッシュタグ「#ネスプレッソ朝宣言」を付けて投稿。あわせて「ネスプレッソ モーニングジャーニー」特設サイトからキャンペーン参加登録。

*TwitterまたはInstagramからの投稿が対象となります。

②TwitterまたはInstagramからの投稿

テーマに合ったモーニングコーヒーの風景スナップを撮影し、「朝宣言コメント」と共にハッシュタグ「#ネスプレッソ朝宣言」を付けて投稿。あわせて「ネスプレッソ モーニングジャーニー」特設サイトからキャンペーン参加登録。

③料理専門SNSアプリ「SnapDish」からの投稿

テーマに合ったモーニングコーヒーの風景スナップを撮影し、「朝宣言コメント」を「コメント欄」に記載し、「NESPRESSO朝宣言キャンペーン」ジャンルに投稿。

*Twitter/Instagram/SnapDishからの投稿には、アプリのダウンロードとアカウント登録が必要です。

●景品

・特賞(グッドモーニング賞):ハイアットリージェンシー箱根・京都ペア宿泊券(各1組様)

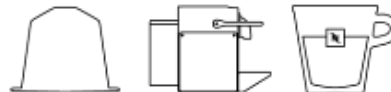
*箱根・京都、いずれかの宿をお選びいただくことはできません。また現地までの交通費は自己負担となります。

・NESPRESSO賞:9月新発売、ネスプレッソ史上最小・最軽量コーヒーメーカー「エッセンサ ミニ」(12名様)

*色と形をお選びいただくことはできません。

・トラベルマグ賞:タッチ トラベルマグ(50名様)

*抽選で50名様にプレゼント。



■ネスレネスプレッソ社について

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。希少な高品質のコーヒー豆を使用したカプセルコーヒーと、業務用レベルの高圧力(最大19気圧)抽出による香りと味わいが評価され、一般家庭はもちろんのこと、世界中の高級レストランやホテルでも提供されています。また、世界12カ国で70,000軒以上の生産者と協働し、高品質なコーヒーの生産を通じ、生産者とそのコミュニティの生活の向上とともに、ネスプレッソの高品質なコーヒーを持続的にお客様に提供する取り組みである「AAA サステイナブル・クオリティ(持続可能品質)™プログラム」を行っています。

<https://www.nespresso.com/jp/ja/>