

絶対に  
負けられない戦いが、  
そこにはある



2017年8月21日  
株式会社テレビ朝日  
ネスレ日本株式会社

# “絶対に負けられない戦いがそこにはある”時は「キットカット」で応援 「キットカット のど飴味」8月21日(月)全国発売

サッカー解説者・松木安太郎氏とともに、様々なスポーツシーンを応援する共同企画を展開

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三、以下「ネスレ」)は、「キットカット」でスポーツを応援する新プロジェクトの一環で、株式会社テレビ朝日が展開するスポーツ中継ブランド「絶対に負けられない戦いがそこにはある」とコラボレーションし、様々なスポーツシーンを応援する共同企画を展開します。



商品「キットカット ミニ のど飴味 3枚」と、個包装(計6種ある内の1種)の画像

ネスレは、“キット、願いかなう。”を合言葉に、チョコレートブランド「キットカット」を通して、頑張る人々を応援しています。長きにわたり、受験生や、震災など困難から立ち直ろうとする地域の方々に応援する活動を継続する中で、当ブランドは、受験シーズンだけでなく、年間を通じて様々なシーンで、大切な人々に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれるようになりました。スポーツのシーンにおいても、ひたむきに頑張る選手や選手を支える人たちの間で験担ぎや応援のメッセージを寄せる際に愛用されています。一方、テレビ朝日は、“絶対に負けられない戦いがそこにはある”をスローガンに、サッカーを始めとしたスポーツ中継を積極的に展開し、スポーツ文化の発展・振興に努めています。

今回、「キットカット」でスポーツに関わる人を応援するプロジェクトの一環で、“絶対に負けられない戦いがそこにはある”時、「キットカット」で選手や熱いサポーターを応援する活動を、ネスレとテレビ朝日共同で展開します。

1. 熱い声援を送るサポーター向け「キットカット のど飴味」期間限定発売
2. 松木安太郎氏が全てのアスリートとサポーターに熱烈エールを送る Twitter キャンペーンの実施

■商品概要:

商品名	種類別名称	内容量	販売価格(税抜)	販売場所	発売日
キットカット ミニ のど飴味	準チョコレート	3枚	140円	全国 (コンビニエンスストア)	8月21日(月)

特徴:のど飴パウダー 2.1%使用のさわやかな味わい。松木安太郎氏の熱いエールが個包装にデザインされている。

■キャンペーン概要:

名称	“キット、願いかなう。”スポーツで頑張る人々にエールを送ろう!
内容	Twitter上で、#キット願いかなう @KITKAT Japanを付けて、ツイートすると、サッカー解説者・松木安太郎氏からの応援動画を視聴することができる。
期間	2017年8月21日(月)13時00分～9月10日(日)23時59分
Twitter URL	<a href="https://twitter.com/kitkatjapan">https://twitter.com/kitkatjapan</a>

動画イメージ:



■テレビ朝日による番組中継概要:

内容	2018FIFAワールドカップロシア アジア最終予選
放送予定	オーストラリア戦:8月31日(木) 18時30分～ (一部地域をのぞく) サウジアラビア戦:9月5日(火) 深夜2時～
公式HP	<a href="https://worldcup2018.tv-asahi.co.jp/">https://worldcup2018.tv-asahi.co.jp/</a>

参考資料

■松木 安太郎(まつき やすたろう)氏プロフィール

1957年11月28日生まれ。サッカー選手として現役時代は読売クラブ及び日本代表として活躍後、東京ヴェルディ1969の監督などを歴任。現在はテレビ朝日系列が中継するサッカー解説者としてサッカー日本代表戦などを担当している。

