

ネスプレッソ株式会社
2017年8月1日

エスプレッソからアメリカーノまで4種類のメニューを搭載、
より自分好みのカスタマイズ機能が付いたコーヒーメーカー
「NESPRESSO EXPERT(ネスプレッソ エキスパート)」を販売開始

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO (ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長 アレクサンダー・シュネガー)は、4種類のコーヒーメニューや3種類の設定温度を選べる機能が搭載されたコーヒーメーカー「NESPRESSO EXPERT (ネスプレッソ エキスパート)」を9月1日(金)より販売開始します。



「ネスプレッソ エキスパート」は、従来のリストレット(約25ml)、エスプレッソ(約40ml)、ルンゴ(約110ml)に加え、ネスプレッソで初めて、アメリカーノ(約25mlのエスプレッソに、約125mlの熱湯を加えてつくられるコーヒー)をつくる機能が搭載されました。さらに、コーヒー抽出・給湯時の温度を3段階(あたたかい(約75~80℃)、熱い(約85℃)、とても熱い(約90℃))の中から、好きな設定を選んでお作りいただける機能が付きました。

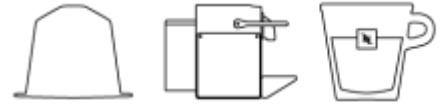
多彩な機能を備えた「ネスプレッソ エキスパート」は、深い味わいとなめらかなクレマを楽しむエスプレッソから、コーヒーのアロマはそのままに、マイルドな味わいをたっぷりの量で楽しむアメリカーノまで、時間、場面や好みに合わせてコーヒーのメニューを選べます。加えて、新たに搭載された抽出時の温度調節機能でコーヒーの熱さを調整して、個人のお好みにカスタマイズしたコーヒーを作ることができます。

また、Bluetooth®機能を搭載しており、ネスプレッソのスマートフォンアプリとリンクすることで、コーヒー抽出の予約、カプセルコーヒーの残数管理、メンテナンスのお知らせ機能など、より便利にネスプレッソのコーヒーメーカーをお使いいただく機能も搭載しています。

「ネスプレッソ エキスパート」は、その高いカスタマイズの機能性だけでなく、デザイン性も高く評価されており、ドイツの国際的なプロダクトデザイン賞である、「iF デザインアワード 2017」で最高位の金賞「iF ゴールドアワード 2017」と、さらに2017年「レッド・ドット・デザイン賞」の「プロダクトデザイン賞」を受賞しました。

フロント部分のダイヤル設計や、着脱が容易なマグネット式のドリフトレイなど、使いやすさを追求した、ミニマルでモダンなデザイン、そして、どんなインテリアにも調和するカラーと、滑らかで美しい曲線美が特徴です。

お気に入りのカプセルコーヒー“グラン・クリュ”を、さらに自分好みに温度やコーヒーメニューをカスタマイズして、自分らしい至福の一杯を楽しむ、そんなプロのバリスタが淹れたようなコーヒー体験を、ご自宅で簡単に楽しむことを可能にした「ネスプレッソ エキスパート」は、ライフスタイルや好みにこだわりを持った方にお奨めのコーヒーメーカーです。



～「NESPRESSO EXPERT(ネスプレッソ エキスパート)」製品概要～

● 「ネスプレッソ エキスパート」の新機能:

- アメリカーノを新たに追加し、4種類のコーヒーメニューに対応（リストレット(25ml)/エスプレッソ(40ml)/ルンゴ(110ml)/アメリカーノ(150ml)）
- コーヒー抽出・給湯時の温度調節機能を初搭載、3段階の温度調節が可能 ※あたたかい(約75～80℃)/熱い(約85℃)/とても熱い(約90℃)
- お湯抽出機能搭載
- コーヒー、お湯ともに抽出量の調節が可能
- スマートフォン連動型（好みのレシピ保存・遠隔操作・メンテナンス時期お知らせ機能など）

● 本体仕様:

- 電源： 交流 100V、50/60Hz
- 定格消費電力： 1,430W
- 本体寸法(高さ x 奥行 x 幅): 380x 225 x 290 mm
- 水タンク容量： 約 1.1リットル
- 重量： 約 4.5 kg

● 希望小売価格:

¥27,000(税込) ※ネスプレッソコーヒーカプセル “グラン・クリュ”お試しセット同梱

● 発売日:

2017年9月1日(金)

● 販売チャネル:

全国のネスプレッソブティック、フリーダイヤル 0120-57-3101、公式ウェブサイト <http://www.nespresso.com>
全国の家電量販店(※一部を除く)等

● 品番:

品番	品名	希望小売価格	カラー
C80BK	ネスプレッソ エキスパート ブラック	27,000 円(税込)	ブラック
D80GR	ネスプレッソ エキスパート グレー	27,000 円(税込)	グレー

～ネスレネスプレッソ社について～

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起し、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。特に世界のコーヒー豆総生産量の1～2%しかない希少な高品質のコーヒー豆を使用したカプセルコーヒー“グラン・クリュ”と、業務用レベルの高圧力(最大19気圧)抽出による香りと味わいが評価され、一般家庭はもちろんのこと、世界中の高級レストランやホテルでも提供されています。また、世界12カ国で70,000軒以上の生産者と協働し、高品質なコーヒーの生産を通じ、生産者とそのコミュニティの生活の向上とともに、ネスプレッソの高品質なコーヒーを持続的にお客様に提供する取り組みである「AAA サステイナブル・クオリティ(持続可能品質)™ プログラム」を行っています。