2017 年 7 月 26 日

ミルキーな味わいを好むラテ飲用者の嗜好に合わせた新製品！

「ネスレ ブライト クリーミーラテ用」 9 月 1 日(金)新発売

「ネスレ ブライト」×「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」でコーヒーの楽しみ方がもっと広がる！

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、コーヒークリーミング製品「ネスレ ブライト」より、スイートでミルキーな味わいが楽しめる「ネスレ ブライト クリーミーラテ用」を 9 月 1 日(金)に新発売します。

写真(左から):「ネスレ ブライト クリーミーラテ用」200g / 5 本入り

■ミルキーな味わいを求めるラテ飲用者のニーズに応える新製品！

コーヒーやラテを飲まれる方の嗜好に応じて、カフェで提供されるメニューのバラエティは年々広がっています。「ネスレ ブライト」オリジナルタイプはコーヒー本来の味と香りを引き立て、クリーミーな味わいが楽しめる製品として長年支持されていますが、よりミルキーな味わいを求める方にも手軽においしいラテを楽しんでいただくために、「ネスレ ブライト クリーミーラテ用」を新たに発売します。「ネスレ ブライト クリーミーラテ用」は、ミルクの風味とふんわり甘い味わいが絶妙なコーヒー用クリーミング製品です。クリーミーなミルクの風味が引き立つので、コーヒーに入れるとバランスの良いスイートでミルキーな味わいが楽しめます。

■製品概要

毎日お使いいただくのにお得な袋タイプに加えて、便利にお使いいただける個包装のスティックタイプもご用意しました。

製品名	内容量	希望小売価格(税抜)	発売日	発売地域
ネスレ ブライト クリーミーラテ用 200g	200g	248 円	9 月 1 日(金)	全国
ネスレ ブライト クリーミーラテ用 5 本入り	6.5gx5 本	100 円		

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」と共にラテ体験を広げるプロモーションを継続して実施

「ネスレ ブライト」と「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」(※参考資料)でつくるふわふわ泡立つラテ系メニューを手軽に楽しんでいただくため、「ネスレ ブライト ポット」(※参考資料)を景品とする販促プロモーションを「ネスカフェ アンバサダー」(※参考資料)向けサービスや「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の販売を行う店舗で継続して実施いたします。ネスレは、ラテを飲まれる方の嗜好にあわせた「ネスレ ブライト」製品を通じて、ラテ飲用者の幅広いニーズに寄り添うだけでなく、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」やレギュラーソリュブルコーヒーと共に本格的なラテ体験を提供することにより、ご家庭や職場でのラテを通じたコーヒーの楽しみ方をさらに広げてまいります。

以上

参考資料

「ネスレ ブライト ポット」

製品の保管と使用時の計量の手間を解決できる「ネスレ ブライト」専用のスマートなシステムです。「ネスレ ブライト 260g」を 1 袋分入れておくことができ、ダイヤルを回すだけで「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」でつくるラテ系メニューに最適な 1 杯分の「ブライト」を簡単に出すことができます。

※「ネスレ ブライト」の詳細や製品ラインナップ等は下記 URL より
ご覧いただけます。
https://nestle.jp/brand/brite/

写真（左から）:「ネスレ ブライト ポット」正面/斜め上

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」（右写真上）を使って、簡単に本格カフェメニューが楽しめます。簡単なボタン操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ（泡）のたつ美しいブラックコーヒーなどに変わり、「ネスレ ブライト」（右写真下）を加えれば、ふわふわに泡立つクリーミーなラテ系メニューもお楽しみいただけます。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。

「ネスカフェ アンバサダー」

家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を、家庭だけでなくオフィスでも活用していただくために、2012 年 11 月に「ネスカフェ アンバサダー」の募集を開始しました。経済性や利便性に加え、一杯のコーヒーを起点に会話や笑顔を広げる“オフィス内コミュニケーションの活性化”といったベネフィットが受け入れられ、応募者は早くも 30 万人を突破しています。（2017 年 6 月末時点）。

「ネスカフェ アンバサダー」専用サイト URL： http://nestle.jp/amb/entry