



2017年7月14日
ネスレ日本株式会社

都内に居ながら、VRで南仏ヴァカンス気分を味わえる新感覚イベント 「PERRIER VISUAL TASTING ～とびっきりの味覚体験を～」 表参道で、7月14日(金)より期間限定開催

～ 南仏生まれの炭酸水「ペリエ」の7種のメニューごとのVRコンテンツを提供 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、南フランス産のスパークリング・ナチュラルミネラルウォーター「ペリエ」において、水源地である南仏でのヴァカンス気分を、VRを通して都内に居ながら味わえる新感覚イベント「PERRIER VISUAL TASTING ～とびっきりの味覚体験を～」を表参道にて、7月14日(金)より期間限定で開催します。



VR体験の様子



会場フォトスポットの様子

南仏のヴェルジェーズに水源があり、天然ガスとミネラルウォーターの偶然の出会いによって生まれた炭酸水「ペリエ」は、その刺激的な泡がもたらす爽快な飲み口と、特徴的なシルエットのグリーンボトルによって、“気分が上がる”スパークリング・ナチュラルミネラルウォーターとして世界中の人々に愛されています。

今回、“とびっきりの瞬間”をお届けすることをブランドコンセプトに掲げる「ペリエ」では、お出掛けシーズンの夏に、普段とは異なる旅行気分を楽しんでいただくべく、同ブランドの故郷である南仏をテーマにしたイベント「PERRIER VISUAL TASTING ～とびっきりの味覚体験を～」を、表参道にて7月14日(金)より期間限定で開催します。本イベント会場にて、「ペリエ」メニューを注文すると、VRを通して、水源地のヴェルジェーズや世界遺産である古代ローマ時代の水道橋などの南仏各地の美しい景色を空中散歩で巡りながらドリンクを味わうという、新感覚の味覚体験を楽しむことができます。メニューは7種類で、それぞれのVRコンテンツがあります。

さらに、首都圏のカフェ・レストランにて、「ペリエ」または「ペリエ」を使用したオリジナルドリンクメニューを注文された方に、その場の抽選で「ペリエ」オリジナルポーチをプレゼントするキャンペーンも開始します。この夏、南仏の自然の恵み「ペリエ」が、“とびっきりの瞬間”をお届けします。



■ イベント概要:

名称	PERRIER VISUAL TASTING ～とびっきりの味覚体験を～
開催期間	・2017年7月14日(金) 13時00分～20時00分 ・2017年7月15日(土)～7月31日(月) 12時00分～20時00分
開催場所	東京都港区南青山 3-13 COMMUNE 2 nd 内
おすすめコンテンツ	VR体験: VRを通して、「ペリエ」の故郷・南仏でのヴァカンス気分になりながら、「ペリエ」のドリンクメニューを楽しむという新感覚の味覚体験を楽しめる ※7種類のメニューそれぞれのコンセプトを表現したVRコンテンツを提供
VR体験対象者	「ペリエ」メニュー(税込200円～)をご注文いただいた方
Webサイト	http://perrier.jp/summer2017/



■ キャンペーン概要:

名称	「PERRIER のふるさと南フランス気分を味わおう」キャンペーン
内容	キャンペーン対象店で「ペリエ」または「ペリエ」を使用したオリジナルドリンクメニューをご注文いただいた方に、その場の抽選で「ペリエ」オリジナルポーチをプレゼントする
期間	2017年7月15日(土)～9月30日(土) 景品がなくなり次第終了
場所	首都圏のカフェ・レストラン (実施店舗については下記参照)
店舗一覧	http://perrier.jp/campaign/



補足説明

■ PERRIER

南フランス産のスパークリング・ナチュラルミネラルウォーター。水源は、南フランスに位置するヴェルジェーズ。はるか昔、ピレネー山脈の造山活動による大きな地殻変動が起こり、そのときにできた断層や亀裂により、天然ガスを含む地層と地下水の層が偶然に出会い、誕生した炭酸水である。濃密で強く、刺激的な泡がもたらす爽快な飲み口は、リフレッシュメントにぴったり。アイコンニックなグリーンボトルとともに、世界140カ国の人々に愛され続けている。 <http://PERRIER.jp>