

ネスプレッソ株式会社
2017年5月25日

ネスプレッソ 初のアイスコーヒー専用カプセル 2 種
「Intenso On Ice (インテンソ・オン・アイス)」と「Leggero On Ice (レジェロ・オン・アイス)」
6月1日(木)数量限定発売

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長アレクサンダー・シュネガー)は、ブランド初のアイスコーヒー専用カプセルコーヒー「インテンソ・オン・アイス」と「レジェロ・オン・アイス」を数量限定で6月1日(木)より販売します。



風味豊かで力強い味わいの「インテンソ・オン・アイス」と、軽やかでレモンのようなフルーティーな味わいの「レジェロ・オン・アイス」は、ネスプレッソが初めて発売するアイスコーヒー専用のカプセルコーヒー“グラン・クリュ”です。ネスプレッソのコーヒーの専門家が丹念に作り上げた、2つの特別なアイスコーヒー専用のカプセルコーヒーは、地中海のリゾートからインスピレーションを受けた、爽やかな口当たりが特徴です。自宅に居ながらにしてリゾートに出かけたような気分させてくれる味わいとともに、くつろぎのある、ゆったりした時間をお過ごしいただけます。

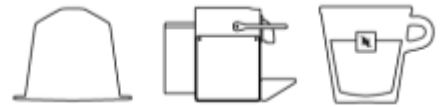
ネスプレッソでは、アイスコーヒーとしての美味しさを最大限に引き出すために、氷の量、コーヒーの抽出量、水の分量の配分について細部に至るまで研究を重ねました。ネスプレッソが提案するアイスコーヒーとして、お作りいただくのに最適な配合は、一般的な製氷機でつくった氷約7個、本カプセルで抽出したコーヒー(40ml)、冷たい水または牛乳(90ml)です。アイスコーヒーとして飲む際にも、ネスプレッソならではの、際立つコクと豊かなアロマを最大限にお楽しみいただけます。

またネスプレッソでは、ブラックやラテなど定番メニューに加え、日本ならではの抹茶を使ったアイスコーヒーなどのアレンジしたコーヒーレシピを公式WEBサイト(<https://www.nespresso.com/ultimate-coffee-creations/jp/ja/coffee-recipes.html>)で紹介しています。

暑い夏に爽やかさを運ぶ、ネスプレッソのアイスコーヒーで至福の一杯をご体験ください。



アイス・マッキャート



～抹茶を使ったアイスコーヒーレシピ～

1. 「インテンソ・オン・アイス」をリストレット(25ml)で抽出する。
2. 1.のグラスに抹茶(0.8g)を加え、よくかき混ぜた後、ガムシロップ(10ml)を注ぎ入れ、よくかき混ぜる。
3. 2.のグラスに氷約 2～3 個を加える。
4. 冷たいフォームミルクを作り、グラスに注ぎ入れる。
5. お好みで抹茶を振りかける。



抹茶を使ったアイスコーヒー

～Intenso on Ice (インテンソ・オン・アイス)～

シリアルやココアのようなアロマとともに、力強いローストの香りが特徴のコクのあるコーヒー。アイスマックヤートに使用すると、ビスケットのようなアロマとともにスムーズでクリーミーな舌触りをお楽しみいただけます。



～Leggero on Ice (レジェロ・オン・アイス)～

軽やかでレモンのようなフルーティーなアロマが香る、スムーズな舌触りのコーヒー。アイスマックヤートに使用すると、トーストしたパンのような香りとミルクの甘みをさらに豊かに感じることができます。



■発売日 : 2017年6月1日(木)

■価格 : 1本 10カプセル入り 本体価格 870円 税込価格 940円

■販売

(1) 全国のネスプレッソブティック(21 店舗)

ネスプレッソブティック表参道・大丸札幌店・日本橋高島屋店・三越日本橋本店 本館・新宿高島屋・東武百貨店池袋店・高島屋玉川店・三越銀座店・松屋銀座・高島屋横浜店・松坂屋名古屋店 本館・ジェイアール名古屋タカシマヤ・高島屋京都店・ジェイアール京都伊勢丹・阪急うめだ本店・高島屋大阪店(なんば)・福岡三越・広島福屋八丁堀本店・ららぽーと海老名・大丸神戸店・ららぽーと立川立飛

(2)ネスプレッソクラブ: フリーダイヤル 0120-57-3101、ウェブサイト www.nespresso.com

～ネスレネスプレッソ社について～

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起し、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。特に世界のコーヒー豆総生産量の1～2%しかない希少な高品質のコーヒー豆を使用したカプセルコーヒー“グラン・クリュ”と、業務用レベルの高圧力(最大19気圧)抽出による香りと味わいが評価され、一般家庭はもちろんのこと、世界中の高級レストランやホテルでも提供されています。また、世界12カ国で70,000軒以上の農家と協働し、高品質なコーヒーの生産を通じ、農家とそのコミュニティの生活の向上とともに、ネスプレッソの高品質なコーヒーを持続的にお客様に提供する取り組みである「AAA サステイナブル・クオリティ(持続可能品質)™ プログラム」を行っています。