



2017年3月22日
ネスレ日本株式会社

世界の抹茶ファン必見！
宇治抹茶を2倍含む、世界一濃い〜い抹茶の「キットカット」が登場
「キットカット 濃い抹茶」3月27日(月)発売
〜 健康志向の方にも嬉しいと注目の茶カテキン・テアニン入り 〜

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、健康志向の方が注目する抹茶を当社比で2倍*含む「キットカット 濃い抹茶」を、2017年3月27日(月)に発売します。

*当社「オトナの甘さ 抹茶」との比較



【左から】キットカット ミニ 濃い抹茶 3枚、11枚、チョコレートバー

■お茶のポリフェノール・茶カテキンに注目。当社比2倍の宇治抹茶を含む世界一濃い“抹茶キットカット”

抹茶菓子国内シェア No.1(ネスレ調べ)の「キットカット」を販売するネスレでは、2004年以降、10種類以上の“抹茶キットカット”を販売(*1)し、同期間の抹茶チョコレート市場の約5倍(*2)の拡大を牽引してきました。今回、世界の抹茶ファンの期待にさらにお応えすべく、宇治抹茶を当社比で2倍含む「キットカット 濃い抹茶」を3月27日(月)に発売します。

本品の開発に当たり、抹茶に多く含まれるポリフェノール・茶カテキンに注目。宇治抹茶を当社比で2倍含むことで、抹茶のポリフェノールが摂りやすくなりました。たっぷり練り込まれた宇治抹茶の濃く深い苦味をお楽しみいただけます。

■商品概要:

商品名	種類別名称	内容量	販売価格(税抜)	販売場所	発売日
キットカット ミニ 濃い抹茶	準チョコレート	3枚	150円	全国(コンビニエンスストア)	3月27日(月)
キットカット ミニ 濃い抹茶	準チョコレート	11枚	500円	全国(スーパーマーケット、ドラッグストア等)	3月27日(月)

特徴:カラダにウレシイと注目の「茶カテキン」「テアニン」が入った宇治抹茶を2倍含み、深い苦味とキレのある後味が楽しめる。毎日を健やかに生き活きと過ごしたい方やストレス社会で戦う方に、ほっとするひと時をお届け。

*1 “抹茶キットカット”の歴代フレーバー(12種):

2004年:宇治抹茶/2007年:とろける贅沢 宇治抹茶館/2008年:伊藤久右衛門 宇治抹茶/2009年:抹茶ティラミス味/2010年:桜抹茶/2011年:抹茶ミルク&濃抹茶/2012年:オトナの甘さ 抹茶、宇治抹茶 パフ in、抹茶のクリスピーワッフル/2014年:ショコラトリー 抹茶&きなこ/2015年:抹茶あずき/2017年:ショコラトリー サプリム 抹茶

*2 (株)インテージ SRI 調べ「チョコレート」市場、フレーバー、推定販売金額規模、業態:スーパー/ドラッグストア/コンビニエンスストア
(2004年1-12月 2016年1-12月累計、全国)

■発売に合わせて、美味しく学べるキャンペーンを展開

(1) キャンペーン「毎日挑戦！千の一Qさん クイズチャレンジ！」

「キットカット 濃い抹茶」は、個包装のパッケージにて出題する抹茶や歴史、雑学に関する計 13 種類のクイズ*を通じて、知識も身に付けながら、楽しく継続してお召し上がりいただけます。さらに Web サイトでは、キャンペーン向けに 1 日 2 問出題されるクイズに両方とも正解された方にその場で「キットカット 濃い抹茶」などの抹茶製品セットが当たる「毎日挑戦！千の一Qさん クイズチャレンジ！」キャンペーンを実施します。

*個包装のパッケージにクイズが印刷されているのは、「キットカット ミニ 濃い抹茶 11 枚」のみ

(2) ショートフィルム「恋茶の作法」

「キットカット 濃い抹茶」の魅力が凝縮されたショートフィルム「恋茶の作法」を、ネスレが展開する無料 Web 映画館「ネスレシアター on YouTube」で 3 月 27 日より公開します。

(3) TVCM

“京都・宇治茶の里で聞きました。茶道家は美しい。”のコピーから始まる TVCM を 4 月 1 日より放送します。

■キャンペーン概要：

名称	毎日挑戦！千の一Qさん クイズチャレンジ！
当選商品	「ネスカフェ ドルチェ グスト」(マシン：ジョビア／宇治抹茶カプセル) & 「キットカット」(濃い抹茶／オトナの甘さ 抹茶) セット (毎月5名) 「キットカット」(濃い抹茶／オトナの甘さ 抹茶) & 「ショコラトリー サプリム」(抹茶) セット (毎月100名)
応募方法	Webページ上で、クイズ2問に正解すると、抽選ルーレットに挑戦することができます
応募期間	2017年3月27日(月)～8月31日(木) (3月分の当選者数は4月分に含みます。)
当選発表	応募後、即サイト上で当落がわかります。
URL	https://nestle.jp/brand/kit/koimatcha/

■ショートフィルム概要：

タイトル	恋茶の作法
ストーリー	松山・道後の高校生たちが抹茶と「キットカット 濃い抹茶」を介して、心を寄せて理解し合う恋物語。何度も生まれ変わりながら生き続ける猫・レオンと暮らす高校生の陽子。彼女の所属している茶道部では、三年生たちを送り出す為に開催されるお茶会の準備真っ最中。そんなある日、トラブルメーカーの姉・由実が帰ってきたことで、陽子の不器用な恋が少しずつ動き出していく……。
キャスト	松風理咲 他
公開日	2017年3月27日(月)
公開先	ネスレシアター http://nestle.jp/entertain/nestle_theater/

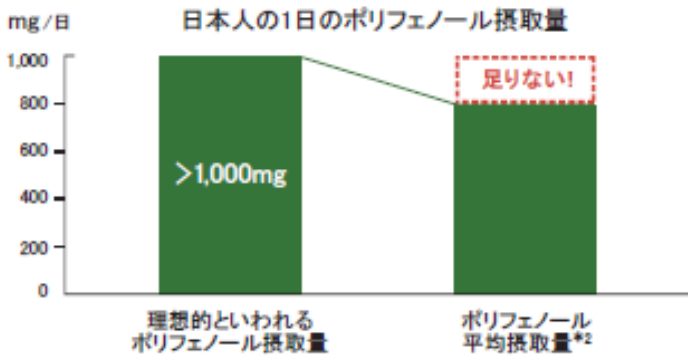


参考資料

抹茶のチカラについて

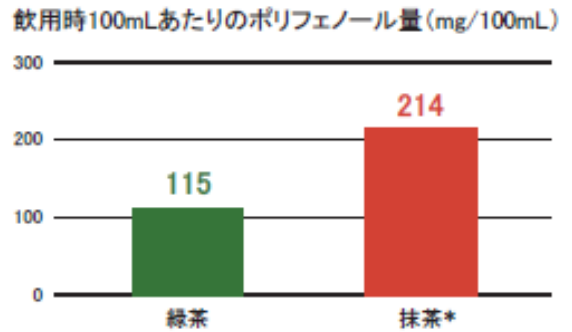
抹茶のチカラ：ポリフェノールは緑茶の約2倍^{*1}

日本人のポリフェノール摂取量
実は、理想的といわれる量よりも少ないんです。



*2 ネスレ調べ(首都圏在住主婦を対象、Fukushima Y et al. J Nutr Sci 2014; 3: e48.)
一般的に理想的と言われているポリフェノールの1日摂取量の目安は1,000～1,500mgですが、調査によると、日本人の平均的なポリフェノール摂取量はこれより少ないという状況です。そこで、少しでも不足分を補い、理想的な状態に近づけるために、1日1～2杯の抹茶をお勧めします。

抹茶のポリフェノールは緑茶の約2倍^{*1}
1日1～2杯で理想的な毎日に。



*1 飲用時の比較。緑茶は抹茶を除いた緑茶類飲用時の平均的な値(Fukushima Y et al. J Agric Food Chem 2009; 57: 1253-1259)。抹茶は1.5gで70mLを調整した場合(タンニン量をポリフェノール量として換算、日本食品標準成分表2015年版(七訂))。