

It all starts with a
NESCAFÉ



2017年2月13日
ネスレ日本株式会社

世界中で大人気！ハローキティ ファン待望の商品が新登場！

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ ハローキティモデル」

2月13日(月)から全国の「ドン・キホーテ」にて

数量限定で販売開始！

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、世界的に人気のキャラクター「ハローキティ」を持つ株式会社サンリオとのコラボレーションにより、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ ハローキティモデル」を、2月13日(月)から全国の「ドン・キホーテ」(一部店舗を除く)で、数量限定で販売します。「ハローキティ」は年齢や性別を問わず、幅広い年齢層の方に支持されており、日本だけでなく、海外でも多くのファンが存在する、日本を代表する世界的キャラクターです。今回、日本で一番売れているコーヒーマシン(*1)である「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」と世界的キャラクターであるハローキティとのコラボレーションモデルが実現しました。

(*1)ネスレ調べ



©1976, 2017 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S574680

※画像はイメージです

【商品名】	ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ ハローキティモデル
【発売日】	2017年2月13日(月)
【希望小売価格】	8,065円(税抜)
【発売チャネル】	全国のドン・キホーテ(一部店舗を除く)

■オリジナルデザインの「バリスタ」をつくることのできるサービスを提供中

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」(以下「バリスタ」)は、2009 年の発売以来、累計で 380 万台以上を出荷している(*2)コーヒーマシンで、簡単なボタン操作で、5 種類の本格カフェメニューが楽しめることが特長です。ネスレはこれまでも「バリスタ」で「ウルトラマンコラボモデル」や「ソフトバンク ホークスモデル」、「カープモデル」など、話題性のあるコラボレーションモデルを発売してきました。(*2)2016 年 12 月時点

オリジナルデザインの「バリスタ」は、ネスレが設ける「ご利用条件」を満たせば、販売促進などのノベルティーや、企業のロゴを入れて企業の PR に活用したりするなど、どなたにでもご利用いただくことが可能です。詳細は以下のサイトからご覧ください。

【カスタマイズ「バリスタ」特設サイト】

<http://nestle.jp/brand/nba/design/>



©TSUBURAYA PROD.

ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ
ソフトバンクホークスモデル

ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ
ウルトラマンコラボモデル

ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ
カープモデル

参考資料

※画像はイメージです

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の特長

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」(右写真上)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめます。簡単なボタン操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいエスプレッソタイプコーヒーなどに変わり、「ネスレ ブライト」(右写真下)を加えれば、ふわふわに泡立つクリーミーなラテ系メニューもお楽しみいただけます。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。

