

パッケージがスマホ対応五角スピーカーに変身し、音楽で受験生を応援できる！
切手を貼って想いを贈る受験期の風物詩

「キットメール」 12月6日(火)から全国の郵便局で販売開始

2017年度受験生応援アーティスト「イトヲカシ」の書き下ろしソング「さいごまで」を同日より公開

日本郵便株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 横山 邦男/以下「日本郵便」と)とネスレ日本株式会社(兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 CEO 高岡 浩三/以下「ネスレ」)は、共同企画商品「キットメール」の2017年版を2016年12月6日(火)から全国の郵便局(一部の郵便局と一部の簡易郵便局を除く)で販売します。



「キットメール」は、日本郵便と受験生のお守りとして親しまれている「キットカット」の共同企画商品です。2009年の販売開始以来、毎年受験生と受験生を応援する方々より好評を頂いています。満開の桜がデザインされたパッケージに、応援メッセージや伝えたい想いを手書きで添え、140円分の郵便切手を貼って郵送することで、離れて暮らす受験生にも気持ちを形にして届けることができます。さらに、受験生の応援だけでなく、スポーツや恋愛、就職活動などのシーンでも、目標に向かって頑張っている全ての人を応援するアイテムとして選ばれています。

■2017年版は、組み立て式スピーカーを同梱し、音楽で受験生を応援!

2017年版の「キットメール」には、ペーパークラフトのスマホ対応五角スピーカーが同梱されており、受験勉強の合間に音楽を聞いて、気分転換するのにぴったり。贈り手は、「キットメール」に添える手書きメッセージと、音楽を通じて、夢に向かって頑張る受験生を応援することができます。

■人気アーティスト「イトヲカシ」の書き下ろしソング「さいごまで」を無料で楽しめる

2017年度受験生応援アーティストに、若年層から高い支持を得ている伊東歌詞太郎(Vo)と宮田“レフティ”リョウ(Bass/Guitar/Key)による2人組ユニット「イトヲカシ」が就任します。スペシャルサイトでは、日本語を大事にした歌詞・メロディセンス・力強い歌声が織りなす琴線に触れる楽曲で人気の二人が、受験生のために書き下ろしたオリジナル応援ソング「さいごまで」を無料で聞くことができます。

<https://nestle.jp/brand/kit/jyukun2017/kitmail/>

<商品概要>

商品名	キットメール(2017)
内容	キットカット ミニ(チョコレート) 4枚 + 組み立て式オリジナルスピーカー
販売価格	250円(税込) ※簡易郵便局での販売価格は、異なる場合があります。 ※郵送の場合は、別途140円分の切手貼付が必要です。
販売期間	2016年12月6日(火)から2017年3月31日(金)まで
販売場所	全国の郵便局(一部の郵便局と一部の簡易郵便局は除く)
その他	熱量: 1枚あたり64kcal 製品1枚(標準11.6g)あたりの熱量の栄養素等表示基準値(1日の目安:2,100kcal)に対する割合:3%

2017 年度受験生応援アーティスト・イトヲカシの受験生向けコメント:

「受験」は、間違いなく厳しい。毎日、自分自身その他諸々との戦いが続く。でも、厳しい世界で戦う君のことを、心の底から応援する人がいます。いろんな場所で、僕らも受験生と言葉を交わしてきました。少なくとも、僕らは君を応援したい。見えるゴールに向かって最後まで走り抜けてやれ。願わくばそのずっと先まで。

参考資料

イトヲカシ

伊東歌詞太郎 (Vo) と宮田“レフティ”リョウ (Bass/Guitar/Key) による、2人組ユニット。日本語を大事にした歌詞・メロディセンス・力強い歌声が織りなす琴線に触れる楽曲を、他者とは一線を画す展開で発信する2010年代型アーティスト。メディアでは顔出しを行っておらず、その素顔はライブ等でしか見ることが出来ない。



「キットカット」の受験生応援の歴史

日本における「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きっと勝つとお(きっと勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、1990年代後半に九州の受験生の間で自然に生まれ、口コミで全国に広まりました。今では、受験のお守りの定番アイテムとして、受験生の2人に1人が受験期に購入したりもらったりしており、5人に1人が試験会場に持参する程、支持されています(ネスレ調べ)。また、受験生本人が購入するだけでなく、受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて贈る姿も多く見られます。さらに、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンでも、心の支えとなる存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。