



Your Pet, Our Passion.®

2016年11月7日
ネスレ日本株式会社

ペットフードカンパニーからペットケアカンパニーへ ネスレ ピュリナ ペットケア・ネコリパブリック・anan が共同で 「ホゴネコ サポート プロジェクト」を開始！

ネスレ日本株式会社 ネスレ ピュリナ ペットケア(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:ホルツァー 健二、以下「ネスレ ピュリナ」)は、猫ブームの影で社会的な問題になっている猫の殺処分に着目し、保護された猫(以下「保護猫」)の里親探し活動を支援する「ホゴネコ サポート プロジェクト」を、株式会社ネコリパブリック(以下「ネコリパブリック」)、株式会社マガジンハウスの雑誌「anan」と共同で開始します。

■ペットフードカンパニーから真のペットケアカンパニーを目指す、ネスレ ピュリナ ペットケアの中長期的ビジョン

ネスレ ピュリナは、ペットとペットオーナーに喜びを与えることを通じて、ペットフードカンパニーから真のペットケアカンパニーに発展することを目指しています。ペットを飼う上での社会的な問題解決をする、ペットとペットオーナーの幸せな関係継続をサポートする、ペットの健康寿命延伸をサポートする等の取り組みを通じ、フードカンパニーの枠組みを超えた、付加価値のあるサービスを提供していきたいと考えています。

■プロジェクト概要

ネスレ ピュリナは、中長期的ビジョンの実現に向けた活動の第1弾として、ネコリパブリック、「anan」と共同で、社会的な問題となっている猫の殺処分に着目し、保護猫の里親探し活動を支援する取り組みを開始します。

新規保護猫里親サポートプログラム

～ 保護猫活動支援のサイクル～



(1)「anan」特別編集「ネコと暮らす。(仮称)」発刊 (ネスレ ピュリナ × anan × ネコリパブリック)

「自走型保護猫カフェ」の運営により、保護猫の里親探しの活動をサポートするネコリパブリックの先進的な取り組みに関心を持ったネスレ ピュリナが、ネコリパブリックへアプローチをしたことで両社のパートナーシップが始まりました。また、同じく保護猫支援活動に関心を持ち、日本の猫ブームの牽引役で、強い発信力をもつ雑誌「anan」も巻き込み、保護猫支援活動に関する情報を発信し、里親探しの活動を支援する3社共同のプロジェクトが実現しました。2017年2月22日「猫の日」に、株式会社マガジンハウスの雑誌「anan」から、「ネコと暮らす。(仮称)」を、ネコリパブリックの協力により発刊します。『一匹でも多くの保護猫を助ける = ひとりでも多くの人に楽しい「ネコといる暮らし」を味わってもらう』ことを啓蒙するコンセプトブックで、売上の一部をネコリパブリックに寄付します。

(2)「ネコ市ネコ座」東京初となるイベント開催を全面支援 (ネスレ ピュリナ × ネコリパブリック)

「楽しみながら、猫助け」がモットーで、「自走型保護猫カフェ」を運営するネコリパブリックが開催する「ネコ市ネコ座」は、猫好きな人が猫のために集まり、楽しみながら保護猫の里親探しの活動を支援できる場として、人気のイベントです。ネスレ ピュリナは「ネスカフェ 原宿」を「ネコ市ネコ座」の開催場所として提供し、また来場者へ飼い猫の健康・栄養に関する指導を行なうなどの全面的な支援を行い、11月5日(土)～6日(日)に「ネコ市ネコ座」初の東京開催を実現しました。また「ネスカフェ 原宿」では、11月8日(火)～11日(金)に期間限定メニューを提供し、ネコリパブリックや保護猫について学ぶことができる、コラボカフェを開催します。コラボカフェ開催期間の売上は、ネコリパブリックの保護猫活動に寄付されます。

【コラボカフェ 概要】

開催期間 : 11月8日(火)～11日(金)

会場 : ネスカフェ 原宿(所在地: 東京都渋谷区神宮前 1-22-8)

【期間限定メニュー】

- ・SAVE THE CAT ラテ
- ・SAVE THE CAT パフェ



写真:「SAVE THE CAT パフェ」イメージ

(3)キャットフード3ヶ月間無料お試し体験～新規保護猫里親サポートプログラム～ (ネスレ ピュリナ × ネコリパブリック)

里親が保護猫を迎え入れる際に、猫の健康を考えた上質なキャットフードをお試しいただき、そのよさを実感していただくための支援として、ネスレ ピュリナは、ネコリパブリックから保護猫を引き取った新規里親に、3ヶ月間「ピュリナ」のキャットフードを無料でお試しいただけるサービスを提供します。

以上

参考資料

■ネスレ ピュリナ ペットケア

ネスレ ピュリナ ペットケアは、ペットケアのグローバルリーディングカンパニーとして、世界中で幅広いペットケア製品やサービスを展開しています。

【製品ラインナップ】

キャットフード : プロプラン/ピュリナ ワン/モンプチ/フィリックス/friskees/味キラリ

ドッグフード : プロプラン/ピュリナ ワン



■ネコリパブリック

「2022年2月22日までに、日本の猫の殺処分ゼロに！」をスローガンに掲げ、地域の保護猫団体と協力して、保護された猫の里親探しを行いながら、猫とおしゃれで素敵なライフスタイルを提案し、ビジネスとしても「自走」できることを目指す新しいスタイルの「自走型保護猫カフェ」を運営しています。