2016 年 10 月 28 日
ネスレ日本株式会社

これからの渋谷のハロウィンは子供とシニアが主役!
子供の未来と地域社会の活性化を応援する「キット、輪になる。」プロジェクト始動!!

参加・入賞を通じて、まちづくりに貢献できる新コンセプトの全国ダンス大会を渋谷からスタート
渋谷区観光協会、渋谷区ナイトアンバサダー・Zeebra氏、イラストレーター・門秀彦氏らが全面バックアップ

ネスレ日本株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」）は、少子高齢化が進み、世代間を越えた繋がりが希薄になりつつある中、人と人を繋ぐチョコレートブランド「キットカット」を通じて、新たなハロウィンの楽しみ方を子供たちとシニア・ポストシニア世代に提案し、地域社会の活性化を応援する「キット、輪になる。」プロジェクトを 10 月 30 日(日)に始動します。

「キット、輪になる。」プロジェクト キービジュアル

■皆が「キット、輪になる。」ハロウィンの楽しみ方を新提案。少子高齢化が進む地域社会の活性化を応援する新プロジェクトを始動

ネスレは “キット、願いかなう。”をブランドスローガンに掲げる「キットカット」において、2007 年から子供たちの夢や健やかな成長を応援するハロウィンキャンペーンを展開してきました。節目の 10 年目を迎え、日本国内でハロウィン文化が一層育まれるよう、この度「キット、輪になる。」プロジェクトを新たに始動します。

諸外国におけるハロウィンは、“Trick or Treat（お菓子をくれなきゃいたずらしちゃうぞ！）”を合言葉に、子供たちが主役となって近隣の家々を仮装して回る、地域社会の繋がりを象徴するお祭りです。一方、近年の日本では少子高齢化が進み、地域社会における世代間を越えた繋がりが希薄になりつつあります。本プロジェクトでは、単なるチョコレートではなく、人と人を繋ぐコミュニケーションツールとしても親しまれている「キットカット」を通じて、新たなハロウィンの楽しみ方を子供たちとシニア・ポストシニア世代へ提案し、地域社会の問題解決に中長期的に取り組んでいきます。具体的には、企画主旨に賛同した渋谷区観光協会、渋谷区観光大使ナイトアンバサダー兼アーティスト・Zeebra(ジブラ)氏、イラストレーター・門秀彦氏ら錚々たるメンバーとともに、「キットカット ハロウィン ダンスパーティ」と称した全国ダンス大会を開催。未来を担う子供たちが主役となり、地域を支えるシニア・ポストシニア世代も一緒に参加できる機会を創出していきます。

■ダンス大会へ参加・入賞すると、“子供たちの為のまちづくり奨学金”を進呈！ユニークな取組みで地域社会の活性化を応援

少子高齢化が進む中、各地域では減少する子供たちへの保育・教育環境の整備が課題として挙げられています。一方、ボランティア活動などの社会貢献活動への関心が高まる中、シニア・ポストシニア層には家庭やキャリアを育んでくれた地域社会への貢献意識があります。また、ダンスは青年期にディスコブーム等でダンスに慣れ親しんだシニア・ポストシニア世代と、必修科目化も手伝って広く親しむようになっている子供たちを繋ぐ共通言語となります。2017 年から開催する全国ダンス大会「キットカット ハロウィン ダンスパーティ」では、こうした実情を踏まえ、ユニークな試みを織り込みます。

1. 参加はまち単位。シニア・ポストシニア層と子供たちがチームとなって参加。
2. 入賞したチームのまちへ“子供の為のまちづくり奨学金”（仮称）を進呈。奨学金は保育、教育などの地域の子供たちの為のまちづくりに活用されます。

本プロジェクト並びに本コンテストの発表のため、2016 年 10 月 30 日(日)に「キットカット ハロウィン ダンスパーティ 2016」を渋谷区立広尾中学校 大体育館にて 13 時 30 分より開催します。本パーティでは、Zeebra 氏が本プロジェクトのために書き下ろしたテーマソング「Trick or Treat」とダンスの発表をおこないます。また、会場には子供向け絵本の人気キャラクター「ジラファン」の作者・門秀彦氏と地域の子供たちがデザインした作品を装飾。世代を越えて楽しく踊る交流を通じて、子供たちの夢と健やかな成長を応援する新プロジェクトを体験することができます。

「キット、輪になる。」プロジェクト概要:

内容	少子高齢化が進み、世代間を越えた繋がりが希薄になりつつある中、人と人を繋ぐチョコレートブランド「キットカット」を通じて、新たなハロウィンの楽しみ方を子供たちとシニア・ポストシニア世代に提案し、地域社会の活性化を応援する中長期的な取り組み
始動日	2016 年 10 月 30 日(日)
主体	ネスレ日本株式会社
パートナー	Zeebra 氏 (渋谷区観光大使ナイトアンバサダー/アーティスト) 門秀彦氏 (イラストレーター)
協力	渋谷区観光協会
Web サイト	https://nestle.jp/brand/kit/halloweendanceparty/

参考資料

Zeebra (ジブラ)

東京を代表するヒップホップ・アクティビスト。
GRAND MASTER代表。2014年、より良いクラブとクラブカルチャーの創造を目標とし
『クラブとクラブカルチャーを守る会』を設立。会長として昼夜問わずメッセージを投げかけ、
遂には2016年6月23日の法改正へとつながり報道番組や新聞などでも大きく取り上げられ話題となった。また、その活動が認められ渋谷区から「渋谷区観光大使ナイトアンバサダー」に任命される。
現在、Zeebraが企画しMCを務める番組『フリースタイルダンジョン』が、テレビ朝日とインターネットテレビ「AbemaTV」にて放送され、若い世代を中心に空前のMCバトル人気となっている。

門秀彦

イラストレーター。絵本「ハンドトークジラファン」（小学館）の他、[HAND TALK]をコンセプトに、絵本や絵画作品の制作の他、国内や海外でのワークショップや、ライブペインティングを行う。
その他、 NHK「みんなの手話」、フジテレビ「モアセブン（めざましテレビ）」等のアニメーション作品の制作、手話アートブック、エッセイ等の著作があり、宮本亜門、佐野元春、HY、大沢誉志幸等のアートワークを手掛けるなど、創作は多岐に渡る。