

広島東洋カープファン待望のコーヒーマシンが新登場！

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル」

「ネスレ通販オンラインショップ」「ゆめタウン(広島地区の一部店舗)」にて

2,000台限定で9月1日(木) 発売開始！

<https://shop.nestle.jp/front/category/NescafeBarista>

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、25年ぶりのリーグ優勝を目指す広島東洋カープとのコラボレーションにより、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル」を、「ネスレ通販オンラインショップ」及び「ゆめタウン(広島地区の一部店舗)」にて、2000台限定で9月1日(木)に発売します。



※画像はイメージです。

【商品名】	ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル
【発売日】	2016年9月1日(木)
【希望小売価格】	7,389円(税抜)
【発売チャネル】	ネスレ通販オンラインショップ・ゆめタウン(広島地区の一部店舗)
【ネスレ通販特設サイト】	https://shop.nestle.jp/front/category/NescafeBarista

■オリジナルデザインの「バリスタ」をつくることができるサービスを提供中

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」(以下「バリスタ」)は、2009年の発売以来、累計で300万台以上を販売している(*1)日本で一番売れているコーヒーマシン(*2)で、簡単なボタン操作で、5種類の本格カフェメニューが楽しめることが特長です。ネスレはこれまでも「バリスタ」で「ウルトラマンコラボモデル」や「ソフトバンク ホークスモデル」など、話題性のあるコラボレーションモデルを発売してきました。(*1)2016年8月現在 (*2)ネスレ調べ

オリジナルデザインの「バリスタ」は、ネスレが設ける「ご利用条件」を満たせば、販売促進などのノベルティーや、企業のロゴを入れて企業のPRに活用するなど、どなたにでもご利用していただくことが可能です。詳細は以下のサイトからご覧ください。

【カスタマイズ「バリスタ」特設サイト】

<http://nestle.jp/brand/nba/design/>



ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ
ソフトバンクモデル



©TSUBURAYA PROD.

※画像はイメージです

ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ
ウルトラマンコラボモデル

参考資料

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の特長

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」(右写真上)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめます。簡単なボタン操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいエスプレッソタイプコーヒーなどに変わり、「ネスレ ブライト」(右写真下)を加えれば、ふわふわに泡立つクリーミーなラテ系メニューもお楽しみいただけます。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。

