



COFFEE IS NOT JUST BLACK.

2016年8月26日

日本伝統の飲料「抹茶」をコーヒーマシンで飲む時代へ！ 「ネスカフェ ドルチェ グスト 宇治抹茶」10月1日(土)発売 ～アジア初、専用カプセルの製造を日本で開始～

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、世界累計販売台数3,000万台(2016年8月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」より、コーヒーマシンで本格的な抹茶を作ることができる専用カプセル「宇治抹茶」を、10月1日(土)(※1)に新たな定番販売商品として発売します。(※1)ネスレ通販オンラインショップでは会員様向けに、2016年9月1日(木)より先行予約販売



写真: 専用カプセル「ネスカフェ ドルチェ グスト 宇治抹茶」



写真: マシンで抽出した抹茶のイメージ

「ネスカフェ ドルチェ グスト」は、カプセル式一杯取りコーヒーマシン市場において、2007年の発売以来、マーケットリーダーとして市場を牽引してきました。ネスレはカプセル式一杯取りコーヒーマシン市場の更なる拡大に向け、日本限定商品として「宇治抹茶」を本格的に市場投入します。

■圧倒的な売行きを記録した期間限定商品を、新たな定番販売商品として発売

「宇治抹茶」は2016年2-3月に全国で期間限定販売を行いました。お客様からは操作の簡便性・味・香り・見た目の本格さで、大変ご好評をいただきました。販売期間中は「ネスカフェ ドルチェ グスト」カプセルのラインアップでNo1の売行きとなり、当初想定していた販売量を1か月経たずして完売しました。

また、近年のトレンドとしても、抹茶が「MATCHA」と呼ばれて世界中でブームになっており、「和食」がユネスコ無形文化遺産に登録されたことも追い風となり、抹茶に注目が集まっています。ネスレは、簡便に本格的な抹茶を味わいたいというニーズを解決する画期的なソリューションとして、「宇治抹茶」の定番販売をスタートします。

■アジアで初めて、専用カプセルの製造設備を日本に導入

「ネスカフェ ドルチェ グスト」は世界70か国以上で展開していますが、専用カプセルの製造は世界で4工場のみです。この度の「宇治抹茶」発売にあたり、抹茶需要の高まりに対応した商品の安定供給を目指して、5か所目の製造設備を日本に導入します。「ネスカフェ ドルチェ グスト」カプセルの製造設備の導入はアジアで初めてとなります。

■茶せんで点てる伝統的な抹茶と同等の味わいを実現

日本の伝統の飲み物として知られる抹茶は、茶道の作法や茶道具を必要とするため、個人で気軽にたしなむのは簡単ではありませんが、ネスレは独自の技術により、「ネスカフェ ドルチェ グスト」マシンを使用して、ご家庭でも簡単に、本格的な抹茶を、わずか1分足らずで作ることを可能にしました。

名産地である宇治の茶葉を使用しており、また、「ネスカフェ ドルチェ グスト」のカプセル特許技術により、劣化しやすい繊細な抹茶の品質・鮮度を保持しています。さらに、最大15気圧の高圧ポンプ圧力で抽出することで、茶せんで点てたようなきめ細かな泡を、誰でも手軽に作ることができます。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」で作る抹茶の特長

素材	抹茶に適した宇治の茶葉を 100%使用。 一杯分毎にカプセルで密封しているため、抹茶の酸化・劣化を抑えことができる。
味	茶せんで点てる伝統的な抹茶と同等の味わいを実現。 誰が作っても味のばらつきはなく、常に品質が一定。
泡立ち	ボタンを押すだけで、茶せんで点てたようなきめ細かな泡立ちを作ることができ、 点てる技術は不要。
お手入れ	使ったカプセルを捨てるだけ。面倒なお手入れは不要。

■製品概要

製品名	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト 宇治抹茶 16p<16 杯分>	908 円	10 月 1 日(土)	全国のコンビニエンスストア、 主要家電量販店、 スーパーマーケット等 (一部取扱のない店舗もあります) 及び ネスレ通販オンラインショップ

以上

参考資料

■抹茶と健康

抹茶は粉末状にした茶葉そのものを飲むので、お湯に溶けにくい栄養素や、健康成分も余すことなく摂ることができます。特に、抹茶に含まれるカテキンは、美容の大敵である活性酸素と戦う「ポリフェノール」の一種です。抹茶は健康成分も一緒に摂取することができるので、美容や健康に敏感な方に注目されています。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」人気の秘密

1. 「ネスカフェ ドルチェ グスト」の専用カプセルは、世界中から探し求めた厳選豆をこだわってブレンド・焙煎し、酸素を抜いた特許技術の5層構造のカプセルに密封。光・空気・湿気から守ることで、味と香りの大敵である「酸化」を防ぎ、いつでも淹れたての香りと味わいを楽しめます。
2. ポンプ圧力は、本格カフェ並みの最大 15 気圧。カップにできる分厚きめの細かいクレマ(泡)は、鮮度を保った豆を高圧で抽出した何よりの証です。
3. ブラックコーヒー・ミルクタイプのコーヒーからティー、ココアまで、15種類以上の豊富なカフェ バリエティ。
4. 淹れるのも、お手入れも、驚くほど簡単です。
5. おしゃれでスタイリッシュなデザインは、リビングやダイニングのインテリアとしてもピッタリです。

世界累計販売台数“3,000万台”を突破したコーヒーマシンの新定番
「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズの充実ラインアップ



ジェニオ2 プレミアム



ドロップ



ピッコロ プレミアム



ジョビア

「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルの充実ラインナップ

マグサイズシリーズ



オリジナルブレンド
16 杯分



モカブレンド
16 杯分



リッチブレンド
16 杯分



カフェオレ
16 杯分

こだわりブラックシリーズ



レギュラー ブレンド
(ルンゴ)
16 杯分



レギュラー ブレンド
カフェインレス
16 杯分



アイスコーヒー ブレンド
16 杯分



エスプレッソ インテンソ
16 杯分



ロースト ブレンド
(ルンゴ インテンソ)
16 杯分

カフェバラエティシリーズ



宇治抹茶
16 杯分



カプチーノ
8 杯分



ラテマキアート
8 杯分



ソイラテ
8 杯分



宇治抹茶ラテ
8 杯分



ティーラテ
8 杯分



チョコチーノ
8 杯分