

“日本で一番売れているコーヒーマシン”がさらに進化！
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i[アイ]」 10月1日(土)新発売
～ IoTで人と人のつながりを生み出す、次世代のコーヒーマシンが誕生 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、家庭やオフィスで大好評のコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」に Bluetooth®機能を搭載した新モデル「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i[アイ]」(以下「バリスタ i[アイ]」)を、2016年10月1日(土)に新発売します。



「バリスタ i[アイ]」のイメージ動画は以下 URL からご覧いただけます。

URL: http://p.nestle.jp/nba/i_movie

■スマートフォンに専用アプリをダウンロードして、コーヒーの飲み方・楽しみがもっと広がる

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、2009年の発売以来、累計で300万台以上を販売している^(*)、日本で一番売れているコーヒーマシン^(**)で、簡単なボタン操作で、5種類の本格カフェメニューが楽しめることが特長です。

(*) 2016年8月現在 (**) ネスレ調べ

今回発売する「バリスタ i[アイ]」は、この特長に加えて新たに Bluetooth®ワイヤレス テクノロジーを搭載しており、お手持ちのスマートフォンにダウンロードした専用の「ネスカフェ アプリ(無料)」^(※参考資料)と連動させることで、今まで以上にコーヒーの飲み方・楽しみ方が広がります。

<「ネスカフェ アプリ」との連動機能>

1. コーヒーの濃さや泡立ちを自由にアレンジして、お気に入り登録しておけば、自宅や職場の「バリスタ i[アイ]」で、いつでも自分の好みに合わせたオリジナルレシピが楽しめる。
2. 家族や友人を“友達リスト”に登録して、コーヒータイムでつながる楽しさを提供。
3. 「ネスカフェ」を飲む毎にポイントが貯まる、お得で楽しい『ネスカフェ ワクワクポイントプログラム』
4. 便利な目覚ましやコーヒーの抽出時間の予約などの機能付。マシントラブルなど困った時のサポートにも対応。

■IoTで人と人のつながりを生み出す、次世代のコーヒーマシン

「バリスタ i [アイ]」を所有する家族や友人を「ネスカフェ アプリ」で“友達リスト”に登録すれば、その人が「いつ、どんな気分でコーヒーを飲んだか」が分かる仕組みになっており、たとえば、遠く離れた両親の安否確認や、友人とのコミュニケーションのきっかけにもなります。ネスレは、これまで「ネスカフェ アンバサダー」(※参考資料)のサービスを通じて、“職場のコミュニケーション不足”という問題を解消してきましたが、今後は IoT (※3)を活用することにより、コーヒータイムを通じて遠く離れた相手とのつながりも生み出していきたいと考えています。

また、「もっと自分好みのコーヒーを楽しみたい」「マシンを使うのはお手入れが難しそうだし、抵抗がある」といったユーザーの課題や悩みを解決するため、「オリジナルメニューのカスタマイズ機能」や「マシンのメンテナンス方法を動画でサポートする機能」なども搭載しています。

(※3) モノのインターネット(Internet of Things) = 様々な「モノ」がインターネットに接続され、情報交換することにより相互に制御する仕組み

■製品概要

製品名	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売チャネル
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i [アイ]」 レッド	7,389 円	10月1日 (土)	全国の主要スーパーマーケット等**、 ネスレ通販 オンラインショップ
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i [アイ]」 ホワイト			
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i [アイ]」 プレミアムレッド	8,315 円		全国の主要 家電量販店**
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i [アイ]」 ピュアホワイト			
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i [アイ]」 ウッディブラウン			

**一部取扱のない店舗もあります



写真：左から「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i [アイ]」
レッド、ホワイト、プレミアムレッド、ピュアホワイト、ウッディブラウン

以上

参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の特長

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」(右写真上)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめます。簡単なボタン操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいエスプレッソタイプコーヒーなどに変わり、「ネスレ ブライト」(右写真下)を加えれば、ふわふわに泡立つクリーミーなラテ系メニューもお楽しみいただけます。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。



■「ネスカフェ アンバサダー」

「ネスカフェ アンバサダー」は、家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を家庭だけでなく、オフィスでも活用していただくために 2012 年 11 月から開始したサービスです。経済性や利便性に加え、一杯のコーヒーを起点に会話や笑顔を広げる“オフィス内コミュニケーションの活性化”といったベネフィットが受け入れられ、応募者は早くも 26 万人を突破しています。(2016 年 8 月末時点)。



◇「ネスカフェ アンバサダー」専用サイト URL: <http://nestle.jp/amb/entry>

■専用の「ネスカフェ アプリ(無料)」について

対応のデバイスや互換性の詳細は、下記のサイトでご確認いただけます。

◇「ネスカフェ アプリ(無料)」詳細ページ URL: <http://p.nestle.jp/brand/nba/app/>



濃さや泡立ちを自由にアレンジ



家族や友達とつながる



飲むほどにポイント貯まる



トラブルシューティングなどの便利機能



写真: アプリの各画面(イメージ)

■『ネスカフェ ワクワクポイントプログラム』について

『ネスカフェ ワクワクポイントプログラム』とは、「バリスタ i [アイ]」を使ってコーヒーを飲んだり、「ネスカフェ」の楽しめる場所に訪問したりして『ネスカフェ ワクワクポイント』を貯めると、点数に応じた素敵な賞品と交換できるプログラム。

『ネスカフェ ワクワクポイントプログラム』を賞品に交換するには、専用の「ネスカフェ アプリ(無料)」のダウンロードと、「ネスレ会員の登録(無料)」が必須となっております。

◇『ネスカフェ ワクワクポイントプログラム』詳細ページ URL: <http://nestle.jp/brand/nba/point/>