



2016年7月25日
ネスレ日本株式会社

“東北から熊本へ” – 復興を祈る想いから誕生
寄付金付き「キットカット Big リトル くまもと茶」
7月25日(月) 新発売
1袋につき10円を熊本地震被災地へ寄付

この度の「熊本地震」で被災された皆さまに心からお見舞い申し上げます。

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三)は、熊本地震で被災された方々を支援するための義援金が商品価格に含まれた「キットカット Big リトル くまもと茶」を、2016年7月25日(月)に全国発売します。



「キットカット」に込められた岩手県三陸沿岸の地域住民の応援メッセージ
(2016年4月23日(土)、キット、サクラサク野球場にて)

キットカット Big リトル くまもと茶

■1袋につき10円が、熊本地震の被災地支援に充てられる寄付金付き「キットカット」が登場！

ネスレは、“キット、願いかなう。”を合言葉に、チョコレートブランド「キットカット」を通してがんばる人々を応援しています。2011年東日本大震災発生後は、三陸鉄道株式会社(岩手県)と協働して、被災地の復興を支援する「キット、ずっとプロジェクト」を企画、推進しています。同プロジェクトの一環として2014年秋に誕生した地域密着型草野球チーム「三陸鉄道キットDreams」は、スポーツを通じた地域振興と復興を目指して活動し、地域住民に笑顔を届けています。2016年4月23日に開催された同球団の本拠地野球場「キット、サクラサク野球場」の落成記念イベントでは、その9日前に発生した熊本地震の被災地へ向けて、多数の心温まる応援メッセージが三陸沿岸の地域住民から寄せられました。

“東北から熊本へ” – この想いを全国へ広げるべく、ネスレは本商品を企画・販売することを決定しました。「キットカット Big リトル くまもと茶」は、好評を博しているご当地土産シリーズ「キットカット ミニ くまもと茶」の味わいを、夏にぴったりなコーティングを施した小粒タイプの「Big リトル」で再現しています。7月25日(月)から期間・数量限定で販売を開始し、1袋当たり10円の寄付金を日本赤十字社を通じて被災地へ届けます。

<商品概要>

熊本県民に愛される「くまもと茶」と「キットカット」のコラボレーション商品第2弾*。
厳選された「くまもと茶」の香ばしい香りを、チョコレートで包み込みました。

製品名	内容量	希望小売価格(税込)	販売地域	発売日	種類別名称	熱量(1袋35gあたり)	製品1袋(35g)あたりの熱量の栄養素等表示基準値に対する割合
キットカット Big リトル くまもと茶	35g	140円	全国	7月25日(月)	チョコレート	189kcal	9%

*ネスレでは、2015年12月以降、熊本および九州におけるご当地土産シリーズの一つとして、熊本県産のくまもと茶を使用した「キットカット ミニ 12枚 くまもと茶」を販売しています(現在は販売休止期間中)。


■さらに熊本の復興を応援すべく、野球少年のための大会「キット、ずっと杯」を熊本で開催！

日本一の草野球団という大きな夢を追いかけ、その姿を通じ、被災地・岩手県三陸沿岸部に希望と笑顔をお届けしている「三陸鉄道キット Dreams」。この夢を叶える舞台として開催されている草野球日本一決定戦「キット、ずっと杯」は毎度熱戦が繰り広げられています。

今回、被災地の野球少年達に希望と笑顔をお届けしたいという思いから、「三陸鉄道キット Dreams」のゼネラルマネージャーを務めるメジャーリーガー・岩隈久志氏の発案により、初の学童野球チームを対象にした大会「キット、ずっと杯 in 熊本」を開催します。

ネスレは、本商品の販売、並びに「キット、ずっとプロジェクト」、「三陸鉄道キット Dreams」の活動を通じて、今後も被災地の復興を応援して参ります。

「キット、ずっと杯 熊本杯」開催概要

名称	岩隈久志 presents「キット、ずっと杯(かつぷ) in 熊本」
概要	岩隈久志選手の名のもとに開催する、熊本県内で活動する軟式学童野球チームの野球大会
主催	ネスレ日本株式会社
後援	城西パイレーツ後援会
日程	2016年 7月20日～9月30日：参加チーム募集 2016年 11月19日、11月20日：予選大会 ※予備日 11月23日 2016年 11月下旬～12月：準決勝、決勝大会
場所(予定)	予選大会：富谷町雁回公園運動場 4面グラウンド (熊本市内) 準決勝、決勝及び野球教室：藤崎台県営野球場 (熊本市内)
参加条件	熊本県内で活動している軟式学童野球チーム
参加費	無料
詳細 URL	「キットカット」HP: https://nestle.jp/brand/kit/kittozutto/kumamoto/ 募集要項、日程、試合形式など詳細は HP をご確認ください
大会事務局	岩隈久志 presents「キット、ずっと杯(かつぷ) in 熊本」大会事務局 TEL: 03-3587-2120(平日 11時～18時) / Mail: management@agn-global.net 担当: 重田、上原
大会ロゴ	

<参考資料>

■「キット、ずっとプロジェクト」

三陸鉄道とネスレ日本が中心となって2012年3月より展開している「キット、ずっとプロジェクト」。三陸鉄道と地域の魅力を国内および世界に向けて発信し、観光振興を中心とした沿線地域全体の活性化を目指すプロジェクトです。“キット、願ひかなう。”をブランドメッセージに掲げ、がんばる人を応援するネスレのチョコレートブランド「キットカット」の世界ネットワークを活用した応援メッセージの募集や、そのメッセージを希望の“サクラ”とともにデザインしたラッピング車両・駅舎を展開。さらに、寄付金付き「キットカット」や、三陸鉄道の切符として使える世界初の『切符カット』を販売しました。今後も沿線に住む皆さまへエールと笑顔をお届けしたいという想いのもと、長期的に活動していきます。



キット、ずっと1号



吉浜駅舎&キット、ずっと2号



「キットカット ミニ 切符カット」
(販売終了)

■「三陸鉄道キット Dreams」

被災地の“クオリティ・オブ・ライフ”の向上に向けた復興活動の一環として、三陸鉄道社員と沿線住民で結成された野球団。シアトル・マリナーズの岩隈久志投手をGMに迎え、不屈の闘志と夢見る力で“草野球日本一”を目標に掲げる。球団マスコットは、岩手県の特産である“短角牛”になぞらえて、漫画『キン肉マン』の人気キャラクター「バッファローマン」。さらに仙台在住で自らも復興支援活動を行っているアーティスト「MONKEY MAJIK」は、書き下ろし曲(2015年2月4日リリース)で参加するなどこれまでにない新しい地域密着型の草野球チームとして、野球を通じた地域復興を目指している。2016年4月に再建された「キット、サクラサク野球場」(宮古市宮田老野球場)で“復旧祭”を開催するとともに、東北地区大会である「東北杯(かつぶ)」にて優勝。

【構成メンバー】

- ◎オーナー:三陸鉄道株式会社 代表取締役社長 中村 一郎
- ◎GM(ゼネラルマネージャー):シアトル・マリナーズ 岩隈久志
- ◎監督:岩手県宮古市 市長 山本正徳
- ◎選手:三陸鉄道社員、沿線住民 約30名
- ◎応援団長:ネスレ日本株式会社



岩隈久志 GM



球団ロゴマーク

【協力メンバー・企業】※敬称略

- ◎漫画家・ゆでたまご(嶋田隆司・中井義則) / 球団マスコット「バッファローマン」:ロゴマークの制作
- ◎アーティスト・MONKEY MAJIK(メイナード、ブレイズ、タックス、ディック):球団応援歌の制作

【一般からの問合せ】

- ◎公式 HP(ネスレ日本「キット、ずっとプロジェクト」HP内) <http://nestle.jp/brand/kit/kittozutto/>
- ◎三陸鉄道 TEL:0193-62-8900 E-mail:info@sanrikutetsudou.com
- ◎ネスレお客様相談室 TEL:0120-00-5916(受付時間:24時間 年中無休)