

ネスプレッソ株式会社
2016年7月21日

世界総生産量のわずか1~2%の希少なコーヒー豆を使ったプレミアムアイスコーヒーを体験できる
NESPRESSO ON ICE テイスティング エクスペリエンス
8月6日(土)より開催

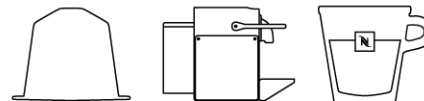
ネスプレッソのアイスコーヒーが街に特別な夏を連れてくる！
「NESPRESSO ON ICE -BRING SUMMER TO THE CITY-」キャンペーン開始

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長アレクサンダー・シュネガー)は、世界総生産量のうち、わずか1~2%の希少なコーヒー豆を使ったプレミアムアイスコーヒー体験イベント「NESPRESSO ON ICE テイスティング エクスペリエンス」を、8月6日(土)福岡を皮切りに全国3箇所で開催します。本イベントは、ネスプレッソコーヒーでつくる、「誰でもご自宅で楽しめる本格的なアイスコーヒーを啓蒙する」ことを目的に行います。



ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場の先駆者として、常に革新を起こし、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。特に、世界のコーヒー豆総生産量の1~2%しかない希少な高品質豆を使用したカプセル式コーヒー“グラン・クリュ”と、業務用レベルの高圧力(最大19気圧)抽出による高品質な香りや味わいが評価され、一般家庭はもちろんのこと、世界中の高級レストランやホテルでも提供されています。

今回、暑い夏にぴったりの本格的なアイスコーヒーを誰でも簡単に楽しめることを啓蒙すべく、8月6日(土)より全国3箇所で体験イベントを開催します。来場者は、なめらかなクレマ(泡)があり、コクの深いネスプレッソのプレミアムアイスコーヒーを無料でお楽しみいただけます。



イベント概要

	福岡	大阪	東京
イベント名	NESPRESSO ON ICE テイスティング エクスペリエンス		
内容	世界のコーヒー豆総生産量のわずか1~2%の希少なコーヒー豆を使ったプレミアムアイスコーヒーを体験できるイベント		
日時	8月6日(土)12:00~19:00 7日(日)11:30~18:30	8月20日(土)12:00~19:00 21日(日)11:30~18:30	8月27日(土)12:00~19:00 28日(日)11:30~18:30
場所	天神きらめきスクエア (福岡市中央区天神2丁目6-1)	グランフロント大阪うめきた広場 サブスペース(大阪市北区大深町4-1)	東京ミッドタウン アトリウム (東京都港区赤坂9-7-1)
提供メニュー	ネスプレッソのコーヒーエキスパートが開発した、ネスプレッソプレミアムアイスコーヒー2種のうち、いずれか1種をお選びいただけます。 1) “フォルティシオ・ルンゴ”を使ったアイスコーヒー、2) “ブケーラ・ルンゴ”を使ったアイスコーヒー		
参加方法	NESPRESSO フェイスブックページに“いいね”をした画面をスタッフに提示すると、アイスコーヒーを1杯提供		
URL	http://nspm.jp/icedcoffee/		

※アイスコーヒーの提供は、無くなり次第終了とさせていただきます。

補足資料

～ネスレネスプレッソ社について～

「NESPRESSO(ネスプレッソ)」が提供するコーヒーは、一般家庭はもちろんのこと、高級レストランやホテル、店舗、オフィスなど、様々な場面で人々に愛飲されています。スイスのローザンヌに本社を構え、10,500人超の従業員を擁するネスレネスプレッソ社は、現在62ヶ国で事業を展開するとともに、世界の主要都市で400店舗以上の直営のブティックを展開しています。ネスレグループの中でも急速に成長している事業です。

～厳選された味わいを密封した24種類のカプセルコーヒー“グラン・クリュ”について～

ネスプレッソは、ネスプレッソのコーヒーエキスパートがブラジル、コロンビアなど世界中のコーヒー生産国を訪れ、標高、気候、土壌の条件が例外的に満たされるごくわずかな地域でのみ収穫できる希少な高品質のコーヒー豆を調達しています。これは、コーヒー総生産量の1~2パーセントにあたります。ネスプレッソでは、この厳選されたコーヒー豆を使ったカプセルコーヒーを“グラン・クリュ”と呼び、定番は24種類となります。ネスプレッソのコーヒーエキスパートが条件を設定し、生産地や性質の異なるコーヒー豆をそれぞれに適した状態で焙煎、挽豆し、豊潤なアロマ(香り)と味わいを密封しています。

～機能性とデザイン性を兼ね備えたコーヒーメーカー～

ネスプレッソのすべてのコーヒーメーカーは、独自に開発された先端技術と高い機能性が備えられています。業務用レベルの高圧力(最大19気圧)抽出によって、エスプレッソをはじめとするネスプレッソのコーヒーに豊かで繊細な味わいとアロマが現れ、コクのあるなめらかなクレマ(泡)が一層の深みを与えます。またネスプレッソは、お客様のライフスタイルに合った様々なデザインを提案しています。ネスプレッソのコーヒーメーカーはアロマと味わいが引き立つように設計されており、デザインは数多くの国際的な賞を受賞しています。

～ネスプレッソ独自のお客様向けサポート～

ネスプレッソのコーヒーメーカーとカプセルコーヒーを購入されたすべてのお客様は「ネスプレッソクラブ」にご入会いただけます。コーヒーの選び方についてのアドバイス、コーヒーメーカーのご使用方法について、スペシャリストが一人一人のご希望に合わせてご説明します。セミナー施設「ネスプレッソ コーヒーエクスペリエンスセンター」では、コーヒーセミナーを通じ、ネスプレッソの楽しみ方をご体験いただくことができます。カプセルコーヒーなど全てのネスプレッソ製品の注文はインターネットの他、24時間フリーダイヤル・FAXで受け付けています。また、ネスプレッソブティック、ネスプレッソホームページ <http://www.nespresso.com> から、ネスプレッソに関する様々な情報を提供しています。ネスプレッソはお客様一人一人に、“究極のコーヒー体験”をお届けします。