

プレスリリース

2016年4月14日、ヴェヴェー発



ネスレ S.A. 第1四半期の売上：オーガニックグロース 3.9%、実質内部成長率 3.0%、通年での見通しを確認

- 売上 209 億スイスフラン、為替変動のマイナスの影響が-2.8%
- オーガニックグロース 3.9%、実質内部成長率 3.0%、プライシングの寄与が 0.9%
- オーガニックグロースは、先進国市場で 2.5%、新興国市場で 5.6%
- 通年の見通しを確認：オーガニックグロースは 2015 年と同程度、マージン、基礎となる資産ベースでの 1 株当たり利益(為替変動を除いた実質ベース)、資本効率の改善

ネスレ CEO ポール・ブルケ：

予想されたとおり、第1四半期は実質内部成長が引き続き堅調、プライシングはやや軟調でした。半数以上のカテゴリーと事業分野でマーケットシェアを伸ばしました。最も好調だったのは、地域としてはヨーロッパ、東南アジア、アフリカ、事業としては『ネスカフェ』、『ネスプレッソ』、そしてペットケアでした。米国の冷凍食品事業も順調に推移しています。過去数四半期の進展は私たちの投資の妥当性を証明しており、通年での見通しの実現を確信しています。

グループ全体の業績

- 売上は 209 億スイスフラン、為替変動の影響が-2.8%。事業買収・売却は 1.0%売上を引き下げました。
- オーガニックグロースは 3.9%で、内訳は実質内部成長が 3.0%、プライシングが 0.9%でした。成長は幅広い地域、製品分野に及びました。
 - 南北アメリカ(AMS)： 5.5%
 - ヨーロッパ・中東・北アフリカ(EMENA)： 3.0%
 - アジア・オセアニア・サハラ以南アフリカ(AOA)： 2.3%
- 実質内部成長は引き続き堅調でした。
 - 南北アメリカ(AMS)： 3.5%
 - ヨーロッパ・中東・北アフリカ(EMENA)： 3.0%
 - アジア・オセアニア・サハラ以南アフリカ(AOA)： 2.4%
- オーガニックグロースは、先進国市場で 2.5%(実質内部成長率 2.9%)、新興国市場で 5.6%(実質内部成長率 3.2%)と持続的な力強さを示しました。

- **プライシング**は予想通り、先進国市場でのデフレーションと軟調な原材料価格のため低調でした。

ゾーン 南北アメリカ(AMS)

売上 58 億スイスフラン、オーガニックグロース 5.0%、実質内部成長率 2.7%

- 北米では実質内部成長の加速、不安定な中南米においては回復力の発揮、ゾーン全般ではマーケットシェア伸長で本年のスタートを切りました。
- 冷凍食品事業は北米で底堅い成長を実現。イノベーションと新たなコミュニケーションキャンペーンの成功が *Lean Cuisine* と *Stouffer's* の売上をけん引しました。アイスクリームと *Coffee-mate* も順調でした。ペットケアは「ピュリナワン」と「プロプラン」でプラスの貢献となりました。
- 中南米の状況はさまざまでした。メキシコでは広範囲にわたる二けた成長を達成、チリ、コロンビア、プラタ地域も好調でした。「ネスカフェ ドルチェ グスト」とペットケアが引き続き高い成長力を示しました。ブラジルはマクロ経済が悪化に直面する中、回復力を見せました。

ゾーン ヨーロッパ・中東・北アフリカ(EMENA)

売上 40 億スイスフラン、オーガニックグロース 3.2%、実質内部成長率 3.1%

- ゾーン全体で実質内部成長に勢いがあり、マーケットシェアを伸ばしました。ほとんどのカテゴリーが順調に伸びましたがプライシングは総じて低調でした。
- 西欧はデフレ環境のなか、ドイツ、英国、スペイン、イタリアが成長をけん引して、全体として手堅い成長を実現しました。「ネスカフェ」、ペットケア、冷凍ピザ、アイスクリームが好調でした。
- 中東欧地域ではロシアが実質内部成長、オーガニックグロースともに二けた成長を記録。地域全体では「ネスカフェ」、チョコレート、ペットケアが成長に貢献しました。
- 中東と北アフリカでは大半の地域が不安定で、引き続き事業に影響を与えるなか、トルコは「ネスカフェ」が好調で二けた成長を達成しました。

アジア・オセアニア・サハラ以南アフリカ(AOA)

売上 36 億スイスフラン、オーガニックグロース 2.1%、実質内部成長率 1.7%

- ゾーンの事業の多くは継続的に良好な成長力を示しています。インドは予想以上に早い回復を見せてはいるものの、Yinlu 同様、いまだにゾーン全体の業績に影を落としています。
- 中国では、「ネスカフェ」ソリュブルコーヒー、液体コーヒー、菓子、食品が貢献。Yinlu のピーナッツミルクと粥は引き続き苦戦を強いられました。
- インドでは、「マギー」ヌードル事業はマーケットシェアを回復させましたが、業績はいまだ前年との比較では下回っています。
- 東南アジアは、一けた台後半の成長を遂げました。特に「ミロ」にけん引され、ほとんどの市場が好業績中でもベトナムとインドネシアが際立ちました。
- サハラ以南アフリカは、中央西アフリカと赤道アフリカ地域が特に健闘し、二けた成長を達成しました。
- 日本とオセアニアは力強く本年のスタートを切り、日本では特に「ネスカフェ」が好調でした。

ネスレウォーターズ

売上 18 億スイスフラン、オーガニックグロース 5.3%、実質内部成長率 5.8%

- ネスレウォーターズは全ての地域で堅調な成長を実現、新興国市場では二けた成長でした。
- 国際的プレミアムブランド、「ペリエ」と「サンペレグリーノ」はさらに勢いを増し二けた成長。Nestlé Pure Life も新興国市場で二けた成長を達成しました。ローカルブランドも貢献し、特筆すべきは米国の Ozarka、英国の Buxton、メキシコの Sta María、ベトナムの La Vie でした。

ネスレニュートリション

売上 26 億スイスフラン、オーガニックグロース 2.6%、実質内部成長率 2.2%

- 本カテゴリーの軟調なプライシングは原材料乳製品価格が下落したことによるものです。
- 新興国市場が引き続き成長の主な原動力でした。ワイス インファントニュートリションが、プレミアムブラン

ド *illumina* により、大きく貢献しました。サハラ以南アフリカ、インドネシア、メキシコも順調に伸びました。北米では、米国でのいくつかの地域婦人児童向け栄養強化計画(WIC)契約からの撤退と、ベビーフードの新製品フォーマットへの転換が成長鈍化の要因となりました。食品飲料の好調は中南米とフランスが支えました。

その他の事業

売上 32 億スイスフラン、オーガニックグロース 5.2%、実質内部成長率 4.5%

- **ネスレ プロフェショナル**は新興国市場、先進国市場の双方で伸びましたが、ヨーロッパでは苦戦しました。北米と、中南米のほとんどの地域では 1 年に向け順調なスタートを切りました。成長のための戦略的的事业である飲料ソリューションと風味香味ソリューションは好調を維持しています。
- **ネスプレッソ**は全地域で成長を持続し、ヨーロッパではすでに強固な地位をますます揺るぎないものとしています。北米での *VertuoLine* システムの成功、継続的なイノベーション、加えてブランド認知向上のための新キャンペーンが成長を下支えしています。ネスプレッソは、ブティックの新規開店を進め、「グランクリュ」コーヒーの新たな限定品を発売して、地理的拡大をさらに進めました。
- **ネスレ ヘルスサイエンス**の業績は、特に米国での *Boost* と *Carnation Breakfast Essentials* の健闘により二けた成長を遂げたコンシューマー ケア(健康な消費者向けのソリューション)がけん引しました。メディカル ニュートリション(疾患のある方向けのソリューション)は、ほとんどの地域で好調でした。ノベル セラペティック ニュートリション(先進的な治療的要素の強いソリューション)では、マイクロバイーム(微生物叢)を活用した治療法を開発する有力企業(Seres Therapeutics)および、たんぱく質技術に優れた先端企業(Pronutria Biosciences)と戦略的パートナーシップを締結しました。
- **ネスレ スキンヘルス**はイノベーションと継続的な事業地域拡大により成長しました。酒さ治療薬 *Soolantra* とにきび治療薬 *Epiduo Forte* の発売が処方箋製品事業の好業績に寄与しました。「セタフィル」製品などのセルフメディケーションもたいへん好調でした。消費者向けにきび用製品のトップブランド、*Proactiv* の買収を発表しました。

2016 年見通し

通年の見通しを確認します。2015 年と同程度のオーガニックグロースとともに、マージン、基礎となる資産ベースでの 1 株当たり利益(為替変動を除いた実質ベース)と資本効率の改善。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

- ・報道関係者の皆様 担当: Robin Tickle Tel.: +41 21 924 2200
- ・投資家の皆様 担当: Steffen Kindler Tel.: +41 21 924 3509

添付資料

2016年第1四半期通売上高一覧

	2016年 1月-3月 売上高 (100万 スイスフラン)	2015年 1月-3月 売上高 (100万 スイスフラン)	2016年 1月-3月 オーガニック グロース (%)	2016年 1月-3月 実質内部 成長率 (%)
事業分野別				
・南北アメリカ(AMS)	5'835	5'844	+5.0	+2.7
・ヨーロッパ・中東・北アフリカ (EMENA)	3'990	3'910	+3.2	+3.1
・アジア・オセアニア・サハラ以南アフリ カ(AOA)	3'554	3'574	+2.1	+1.7
ネスレ ウォーターズ	1'779	1'697	+5.3	+5.8
ネスレ ニュートリション	2'588	2'631	+2.6	+2.2
その他事業	3'188	3'262	+5.2	+4.5
グループ事業合計	20'934	20'918	+3.9	+3.0
製品別				
粉末・液体飲料	4'722	4'584	+6.3	+5.2
ミネラルウォーター	1'670	1'589	+5.7	+6.2
乳製品・アイスクリーム	3'217	3'321	+1.5	+2.2
ニュートリション&ヘルスサイエンス	3'518	3'544	+3.8	+2.8
調理済み食品・調理用食品	2'915	3'037	+1.5	+0.7
菓子	1'967	2'087	+2.8	+0.3
ペットケア	2'925	2'756	+5.1	+3.6
グループ事業合計	20'934	20'918	+3.9	+3.0