



2015年10月22日

ネスレ日本株式会社

発売から6年間で累計販売数400万個を突破！お正月の風物詩が今年も装いを新たに登場！

おとし玉と一緒に「キット、願いかなう。」の想いを贈るお正月の人気商品

「ネスレ キットカット」「おとし玉キットカット(ポチ袋付き)」

全国の郵便局で10月29日(木)より販売開始

ネスレ日本株式会社(兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 CEO 高岡 浩三/以下「ネスレ」)は、「おとし玉キットカット(ポチ袋付き)」(以下「おとし玉キットカット」)を、2015年10月29日(木)から一部の郵便局と一部の簡易郵便局を除く全国の郵便局で販売します。

「おとし玉キットカット」は2009年に販売を開始し、『「キットカット」付きのお年玉を手渡したら、子どもが喜びました』といったお声をいただくなど、毎年ご好評をいただいている人気商品です。販売開始から6年経った昨年、ついに累計販売数が400万個を突破。発売初年度から10倍に成長し、お正月の人気商品となっています。そして、7年目となる今年もご好評にお応えし、一部の郵便局と一部の簡易郵便局を除く全国の郵便局で、2016年の干支である申(さる)にちなんだ可愛いデザインの新パッケージを販売します。一味変わったおとし玉をあげたいというお客さまにお勧めです。

「おとし玉キットカット」は、受験、恋愛、スポーツなどのシーンで心の支えのような存在として、また大切な方への応援や感謝の気持ちを伝える場面において親しまれている、「キット、願いかなう。」のメッセージが込められた「キットカット」が、おとし玉袋(ポチ袋)と一体になった商品です。申(さる)にちなんだ可愛いデザインの新パッケージとともに、パッケージ裏面のポチ袋も、装いを新たに今年は白色に。さらに、メッセージ欄を表面にデザインし、応援や激励の想いが一目でわかるようにしています。また、一部の商品には“金の個包装”が入っており、手にした方にはさらなる喜びを感じていただけます。親御さんからお子様へ、祖父母からお孫さんへといった需要に加え、近年はビジネスシーンでのご挨拶の品として利用されるなど、企業における需要も増えてきています。

ネスレは今後も、ご家族をはじめとした親しい方同士やビジネスシーンでのコミュニケーションに役立つサービスや商品を提供していきます。



「おとし玉キットカット(ポチ袋付き)」表面(3種類)、裏面(共通)



通常の個包装(2種類)

金色の個包装

新パッケージのポイント

<表面>

2016年の干支である申(さる)にちなんだ可愛い3種類のデザインを用意しました。「キット、願いかなうでござーる」というメッセージが書かれたダルマのデザイン、「キット、笑う門には福来るでござーる」のメッセージに、鯛と釣り竿をあしらった恵比寿神のデザイン、そして「キット、幸せ招くでござーる」のメッセージに招き猫のデザインです。これらの中から、贈りたい方が思い思いにメッセージを選ぶことができます。また、今年からメッセージを書ける欄を表面にデザイン。応援や激励の想いが一目でわかるようにしています。

<裏面>

裏面に付いているポチ袋も、より際立たせるため、白色を採用し、“おとし玉”の文字を記載した新デザインです。

<個包装>

2011年よりたいへん好評をいただいている、一部の商品に入っている金色の特別なパッケージの個包装は、デザインを新たに今年も継続しています。手にした方にはさらなる喜びを感じていただけるものとなっています。

<「おとし玉キットカット」商品概要>

商 品 名	おとし玉キットカット(ポチ袋付き)
内 容	キットカット ミニ 3枚、ポチ袋1枚付き
販 売 価 格	135円(税込)
販 売 期 間	2015年 10月 29日(木)から2016年 1月 8日(金)まで
販 売 郵 便 局	全国の郵便局(一部の郵便局と一部の簡易郵便局を除く)
そ の 他	熱量: 1枚あたり64kcal 製品1枚(標準11.6g)あたりの熱量の栄養素等表示基準値に対する割合:3%

※「おとし玉キットカット」はそのまま郵送できる商品ではありません。

以 上

【参考資料】

「ネスレ キットカット」

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きっと勝つとお（きっと 勝つよ！）』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の中から自然に生まれ2002年頃から受験生の中に口コミで広まり始めました。今日では、“受験のお守り”で想起されるブランドとして、受験生の5人に1人が受験前に購入、同じく5人に1人が試験会場に持参するなど、受験生応援商品の定番必須アイテムとして支持されています(ネスレ調べ)。

また、受験生本人が購入するだけでなく、受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて贈ったりする姿もたくさん見られます。さらに、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。



〈ネスレと日本郵便とのつながり〉

ネスレと日本郵便(旧郵便局会社)との共同企画は、2009年に「キットカット4本入り」のパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのままポストに投函できる商品「キットメール」を全国の郵便局(簡易郵便局を除く)で数量限定で販売したことから始まりました。2010年には、書家・詩人の相田みつを氏の言葉をしおりにして封入した「キットメール」の新バージョンを発売。以降、毎年様々な仕掛けを施し、2013年にはポップアップ式パッケージを採用。「キットメール」の箱を開けると、満開の桜のポップアップが飛び出し、「キットカット」のリズムで音が鳴る仕組みで販売いたしました。そして、2014年は、縁起のよい「キットカットだるま」付き、2015年は、お守りがデザインされた赤色、黄色、緑色、桜色、青色の全5色の「キット、願いかなう」しおり付きで販売。受験に臨む全国の受験生を励ますとともに、彼らを応援する人達を支援したこれらの取り組みは、多くの感謝の言葉と反響を得て、毎年大ヒットとなっています。

今回の「おとし玉キットカット」は2016年を良い年にしてもらえよう、「キット、願いかなう。」のメッセージが込められた「キットカット」をおとし玉とともに、お子様やお孫さんに贈っていただきたい、という想いで企画しました。



※画像は2015年の商品です。