

ネスレ日本 x C CHANNEL 共同プロデュース
“イマドキ女性”へお届けする、心温まる5つのストーリー
縦型スマートフォンムービー「Café Latte Time」
10月15日(木)より無料配信開始

～ 市川実日子さん主演 / バラエティを楽しもう、ラテも人生も。～

http://nestle.jp/brand/nba/cafe_latte_time/

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、縦型ムービー専門チャンネルC Channel株式会社(本社:渋谷区、代表取締役:森川 亮)と共同プロデュースし、“イマドキ女性”を主人公として制作した縦型スマートフォンムービー「Café Latte Time」を、2015年10月15日(木)より無料で配信開始します。



*縦型スマートフォンムービー「Café Latte Time」は、以下のサイトからご覧いただけます。

http://nestle.jp/brand/nba/cafe_latte_time/

■「Café Latte Time」制作の背景

女性の社会進出が進み、現代の女性の多くが「ビジネスパーソン」「妻」「母親」そして「一人の女性」として複数の役割を担っています。ネスレは、そのような忙しい女性たちを“イマドキ女性”と規定し、“イマドキ女性”の日常における様々なシーンを描いた縦型スマートフォンムービー「Café Latte Time」を制作しました。

「バラエティを楽しもう！ラテも人生も。」をテーマに、コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」と「ネスレ ブライト」の各製品でラテ系メニューをつくることから始まる5つのストーリーでは、市川実日子さんが“イマドキ女性”として様々な役割を担う女性を演じ、同じような立場の女性たちが、いずれも思わず共感してしまうような、心温まる内容となっています。

■忙しい“イマドキ女性”のライフスタイルに合わせたコンテンツ設計

忙しい毎日を送り、時間を有効活用したい“イマドキ女性”の方々に視聴していただきやすいよう、スマートフォンの特徴を最大限に考慮し、「限りある自分の時間の中で手軽に視聴してリラックスしていただく」ことをテーマにしたコンテンツ設計にしました。また、撮影においては縦型ムービー専門チャンネル C CHANNEL の技術協力を得て制作し、縦型映像の魅力を最大限に引き出しました。

1.縦型ムービー専門チャンネル C CHANNEL の知見をいかした縦型アングル

主人公やストーリーをより身近に感じられるよう、スマートフォンムービーだからこそ可能な縦型アングルを採用し、横型アングルにはなかった表情や仕草など、独特の臨場感を表現しました。毎日 20 本以上の縦型動画を制作し続ける C CHANNEL 制作チームの知見も活かして、“イマドキ女性”の等身大の姿や感情を余すところなく映像化しています。片手で楽しめる縦型ムービーは、“イマドキ女性”にとって、お気に入りのカフェラテやコーヒーを飲みながら何かをするという日常で垣間見えるシーンの「～ながら視聴」に最適で、時間や場所を選ばずムービーを楽しむことができます。

2.“イマドキ女性”の日常における様々なシーンを描いた 5 つのストーリー

市川実日子さん演じる“イマドキ女性”・幸子が、「ビジネスパーソン」「妻」「母」そして「一人の女性」など様々な役割に向き合う日々を、上質な音楽と映像だけで丁寧に表現しました。

5 つのストーリーは各々、「バラエティを楽しもう！ラテも人生も。」をテーマに、気分に合わせて楽しめる「ネスレ ブライト」の 4 つの製品に合わせて描かれており、「ネスレ ブライト」を使ってコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」でラテ系メニューをつくる時間に近い、2 分前後のシンプルなストーリーで、視聴者にカフェラテを飲んだ時のような、気持ちが安らぐひとときをお届けします。

<5 つのストーリー紹介>

- **しっかりラテ「忙しい時」**
仕事佳境を極める幸子への、夫の思いやりを描いたストーリー。
- **ミルクレーラテ「楽しい時」**
幸子と友人たちの、友情を描いたストーリー。
- **キャラメルラテ「嬉しい時」**
息子が新しい洋服を汚してしまい、がっかりする幸子へのサプライズのストーリー。
- **ショコラテ「安らぎの時」**
一人きりの週末に、幸子がとった行動を描いたストーリー。
- **しっかりラテ「オフィスでプレゼン」篇**
仕事で落ち込む幸子へ、周囲のフォローを描いたストーリー。

※各種写真は、以下のサイト(ネスレホームページ内)からダウンロードすることにより、取得していただけます。

<https://www.flickr.com/photos/nestlejapan/albums/72157659355773780>

以上

参考資料

■主演・市川実日子さんのプロフィール

1978年6月13日生まれ。雑誌「Olive」の専属モデルを経て、「Cutie」「装苑」「GINZA」などの雑誌で活躍。

その後、女優としてデビュー。

2003年初の主演映画「blue」でモスクワ映画祭主演女優賞を受賞し、「すいか」「喰いタン」「嫌われ松子の一生」「めがね」「レンタネコ」など、数多くのTVドラマ、映画、CMに出演している。日本を代表する女優の一人。



■C Channel について

元LINE社長森川亮が、2015年4月に設立。ファッションやヘアメイク、フード、トラベルなどの情報を動画で紹介する動画ファッション雑誌「C CHANNEL」を運営。クリッパーと呼ばれるタレントやモデルなど約100名がスマートフォンを使って縦長の動画を撮影し毎日20本程度の動画クリップを更新しています。2015年8月にはスマートフォンアプリも開始し、ますますの盛り上がりが見込まれます。

■「ネスレ ブライト」



写真(左から): 「ネスレ ブライト スティック 6本入り」「ネスレ ブライト カフェラテ用 5本入り」
「ネスレ ブライト キャラメルラテ用 5本入り」「ネスレ ブライト ショコラテ用 5本入り」

▼製品概要

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	発売地域
ネスレ ブライト スティック 6本入り	5.5gx6本	100円	全国
ネスレ ブライト カフェラテ用 5本入り	6.5gx5本	100円	
ネスレ ブライト キャラメルラテ用 5本入り	6.5gx5本	100円	
ネスレ ブライト ショコラテ用 5本入り	6.5gx5本	100円	

・「ネスレ ブライト」サイト: <http://nestle.jp/brand/brite/>

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」

累計販売台数 270 万台を突破した、日本で一番売れている
コーヒーマシン(※)。

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」
などを使ってカンタンに、そしてあっという間に 5 種類の本格的
カフェメニューが楽しめる画期的なコーヒーマシンです。

(※) 2015 年 10 月現在 ネスレ調べ



写真(左から): 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ TAMA レッド」

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ TAMA ホワイト」

▼製品概要

製品名	希望小売価格(税抜)	発売地域
ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ TAMA レッド	9,260 円	全国
ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ TAMA ホワイト		

・「ネスカフェ ゴールドブレンドバリスタ」サイト: <http://nestle.jp/brand/nba/>

・「ネスカフェ レギュラーソリュブルコーヒー」サイト: <http://nestle.jp/brand/rsc/>

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」と「ネスレ ブライト」で作るラテ系メニュー

いつでも淹れたての香りと味わいを提供する

「ネスカフェ レギュラーソリュブルコーヒー」、
コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」、
そして気分に合わせて楽しめる 4 つのバラエティの
「ネスレ ブライト」を使えば、コーヒー本来の香りと味が
引き立った、ふわりとした泡立ちのコクのあるクリーミーな
味わいのバラエティ豊かなラテ系メニューが、ワンタッチで
楽しめます



■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」TVCM 『どんな時も』篇 10月16日(金)から放送開始

「Café Latte Time」のムービーを用いた 30秒のテレビ CM も、ムービーの公開翌日 10月16日(金)から全国で
放送開始します。幸子のバラエティ溢れる日々と4つのラテ系メニューが交わる映像と、平松愛理さん作曲
のネスカフェソング「La La, Smile」が美しく調和し、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」から抽出される
カフェメニューの魅力を伝えます。

