

ネスレネスプレッソ株式会社
2015年9月1日

ネスプレッソ コーヒーメーカー「PIXIE CLIPS(ピクシークリップ)」

9月1日(火)新発売

インテリアや気分に合わせて専用パネルで、
あなた好みのスタイルにカスタマイズできるコーヒーメーカー

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスレネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長アレクサンダー・シュネガー)は、コーヒーメーカー「PIXIE CLIPS(ピクシークリップ)」を2015年9月1日(火)に新発売します。

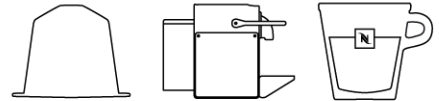


■ピクシーの機能性の高さはそのままに、デザイナー気分でお気に入りのスタイルにカスタマイズ
「ピクシークリップ」は、ネスプレッソの誇る高品質なコーヒーが簡単に抽出できることはもちろん、まるで服を着替えるかのように、簡単に新たな装いを楽しむことができる、「こだわりを持って自分のスタイルを楽しむ」人に向けたコーヒーメーカーです。

置き場所に困らない、幅約12cmというコンパクトさ、30秒というスピーディーな抽出準備時間、また水タンクが空になったことを知らせてくれる「お知らせランプ」など、従来の「PIXIE(ピクシー)」の充実した機能はそのままに、着脱式の専用パネル「デコレーションパネル」でお好みのスタイルに合わせて着せ替えができます。

「ピクシークリップ」には2種類のデコレーションパネルがあらかじめ同梱されています。また、別売りで12種類*の「ピクシークリップ デコレーションパネル」をご用意しており、色・素材感の異なる、ポップ、アーティスティック、エレガントやハイテクなイメージのパネルから、お好みのものを選ぶことで、最新のデザイントレンドや自分のスタイルにあわせたスタイリングを楽しむことができます。

*「ウッド」カラーは11月中旬発売予定



「PIXIE CLIPS(ピクシークリップ)」製品概要

- 本体仕様
 - 電源: 交流 100V、50/60Hz
 - 定格消費電力: 1200W
 - 本体寸法: 幅 12.0x奥行 33.0x高さ 23.5(cm)
 - 水タンク容量: 約 0.7 リットル
 - 重量: 約 2.8kg
- 抽出準備時間
約 30 秒
- 製品価格と付属品内容
 - 希望小売価格 ¥17,820(税込)
 - 同梱付属品
 - ✓ グラン・クリュお試しセット
 - ✓ デコレーションパネル 2 枚
 - ✓ ネスプレッソキー(デコレーションパネル付け替え用)
 - ✓ スターターパック(各種カタログ、取扱説明書、保証書)
- 発売日
2015 年 9 月 1 日(火)
- 販売場所
ネスプレッソクラブ、ネスプレッソブティック、百貨店、家電量販店等
- 品番:

ピクシークリップ

品番	希望小売価格	カラー
C60-BY	17,820 円(税込)	ブラック& レモンイエロー
D60-WR	17,820 円(税込)	ホワイト& コーラルレッド



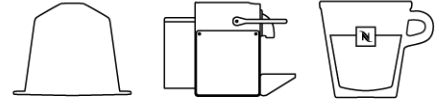
C60-BY

D60-WR

ピクシークリップデコレーションパネル

品番	希望小売価格	カラー
35001	4,320 円(税込)	イエローライン
35002	4,320 円(税込)	ドットレッド
35003	4,320 円(税込)	ドットオレンジ
35005	4,320 円(税込)	ブラックシティ
35006	4,320 円(税込)	チェス
35007	4,320 円(税込)	ブラックフレーバー
35008	4,320 円(税込)	マットレッド
35010	4,320 円(税込)	マットシャイニー
35011	6,480 円(税込)	カーボン
35013	6,480 円(税込)	コーデュラ
35015	6,480 円(税込)	ジーン
35012	6,480 円(税込)	ウッド

*「ウッド」カラーは 11 月中旬発売予定



～ネスプレッソ社について～

「NESPRESSO(ネスプレッソ)」が提供するコーヒーは、一般家庭はもちろんのこと、高級レストランやホテル、店舗、オフィスなど、様々な場面で人々に愛飲されています。スイスのローザンヌに本社を構え、10,500人超の従業員を擁するネスプレッソ社は、現在約62カ国で事業を展開するとともに、世界の主要都市で400店舗以上の直営のブティックを展開しています。ネスレグループの中でも急速に成長している事業です。

～厳選された味わいを密封した23種類のカプセルコーヒー“グラン・クリュ”について～

ネスプレッソは、ネスプレッソのコーヒーエキスパートがブラジル、コロンビアなど世界中のコーヒー生産国を訪れ、標高、気候、土壌の条件が例外的に満たされるごくわずかな地域でのみ収穫できる希少な高品質のコーヒー豆を調達しています。これは、コーヒー総生産量の1～2パーセントにあたります。ネスプレッソでは、この厳選されたコーヒー豆を使ったカプセルコーヒーを“グラン・クリュ”と呼び、定番は23種類となります。ネスプレッソのコーヒーエキスパートが条件を設定し、生産地や性質の異なるコーヒー豆をそれぞれに適した状態で焙煎、挽豆し、豊潤なアロマ(香り)と味わいを密封しています。

～地球環境や社会に貢献するネスプレッソのコーヒー、The Positive Cup (ポジティブ・カップ)～

ネスプレッソではこのような高品質のコーヒー豆を将来にわたり確保するには、持続可能性(サステナビリティ)が重要であると考えています。世界とつながり、地球環境や社会に貢献することが出来るコーヒーを生み出していきたい、そんな新たなビジョンのもと、ネスプレッソは、コーヒーチェリーから一杯のコーヒーに至るまでに関わるバリューチェーンすべてにおいて、環境問題、コーヒー農家の支援など、引き続きさまざまな取組みを進めています。

The Positive Cup (ポジティブ・カップ): <http://www.nespresso.com/positive/jp/ja#!/sustainability>