



2015年9月1日

「YouTube ネスレ日本公式チャンネル」で 365 日毎日アップし、

大好評のGACKTによるゲーム実況ムービーがパワーアップして帰ってきた!

「GACKTなゲーム!?帰ってきたガメセンテル」

新たに「ネスレ会員」向け限定ムービー「ウラセンテル」を公開!

モバイル: http://m.nestle.jp/entertain/gamecenter/

PC: http://nestle.jp/entertain/gamecenter/

ネスレ日本株式会社(本社: 兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡浩三)は、2014年7月1日より「YouTube ネスレ日本公式チャンネル」において、有名アーティストである GACKT さんがテレビゲームを実況しながらプレイしているムービー「ガメセンテル」(※1)を 365 日毎日無料公開する企画をスタートしました。

1年間で 1,500 万回以上の視聴回数を記録し、継続を期待する多くの声をいただいたことを受け、2015 年 9 月 1日(火)から、第 2 弾として「GACKT なゲーム!?帰ってきたガメセンテル」を開始します。前回同様、毎日 19 時に無料公開することに加え、今回は新たなコンテンツとして、「ネスレ アミューズ」(※2)の「ネスレ会員」向け限定ムービー「ウラセンテル」を、2015 年 10 月 1日(木)から公開します。

(※1)「ガメセンテル」は、ゲームキャラなどの声優やモデルも務め、ゲーム主題歌を作曲するほどの大のゲーム好きである GACKT さん本人が「Game Center」から命名しました。

(※2)ネスレは 2010 年に、消費者コミュニケーションサイト「ネスレアミューズ(http://nestle.jp/)」を開始し、ブランドサイト、通販サイトに加え、エンタメサイトでも豊富なコンテンツを取り揃えるなど、独自の取り組みを推進しております。この新規コンテンツを通じ、より多くの消費者層の方に楽しんでいただき、今後もさらなるデジタルコミュニケーションの強化を進めてまいります。

◆バラエティに富んだゲームソフトを実況!

前回、クリアするのにとても苦労した名作「ロックマン」 シリーズや、おなじく繊細な操作が必要でこちらも苦戦した「スペランカー」の最新作「みんなでスペランカーZ」を GACKT さんがプレイします。いつも冷静な GACKT さんが 興奮する場面は「ガメセンテル」ならではの見どころです。

また、「龍が如く」シリーズの幕末スピンオフ作品「龍が如く 維新!」では、プレイの合間のムービーシーンでGACKT さんが主人公の坂本龍馬になりきり、セリフを熱く語る姿もお楽しみいただけます。

~「帰ってきたガメセンテル」公式サイト トップ画面 ~



◆ネスレ会員のみが視聴可能な限定ムービー「ウラセンテル」を新たに公開

毎日公開される本編のムービーとは別に、「ネスレ アミューズ」内の「帰ってきたガメセンテル」公式サイトにて、毎月1度ここだけで公開される限定ムービー「ウラセンテル」を、今回から新たに10月1日(木)から開始します。 収録の開始から終わりまで、GACKT さんがここでしか見せない非公開シーンも含めたムービーなど、本編にはない「ウラセンテル」ならではのコンテンツを制作してまいります。

◆プレゼントキャンペーン企画もさらに充実

前回大好評をいただいたプレゼントキャンペーン企画を、内容を充実させて今回も行います。GACKT さんのサイン入り「ネスカフェ」のコーヒーマシンやティーマシン「ネスレ スペシャル.T」など、「ネスレ アミューズ」でしか手に入らない様々なプレゼントを用意しています。

◆「GACKT なゲーム!?帰ってきたガメセンテル」概要

- ■公開期間 2015年9月1日~2016年8月31日(9月2日以降、毎日19時に新ムービーを追加)
- ■公式サイト URL「ウラセンテル」の視聴や、プレゼントキャンペーン情報は以下のサイトをご確認ください。

モバイル: http://m.nestle.jp/entertain/gamecenter/

PC: http://nestle.jp/entertain/gamecenter/

■内容 1) 1 本あたりの時間: 約 5~10 分

2) 月に平均 3~5 本のタイトルをプレイ

3) 月末最終日には過去 1 か月間を振り返る総集編を公開

4) 月に1度、「ネスレ会員」向け限定ムービー「ウラセンテル」を公開

■9 月のプレイゲーム

・「ロックマン X」



・「みんなでスペランカーZ」



・「龍が如く 維新!」

