



2015年7月2日
ネスレ日本株式会社

Contrex 日本上陸 25 周年記念企画 第 2 弾 “コントレックス”にまつわる様々なエピソードを募集 「皆で語る コントレックス 25 の STORY」キャンペーン

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、フランス産ナチュラルミネラルウォーター「コントレックス」の日本上陸 25 周年を記念して、「皆で語る 『コントレックス』 25 の STORY」を募集します(7月1日~8月31日)。



「コントレックス」は 1990 年の日本発売開始以来、今年で 25 周年を迎えます。4 月から実施した 25 周年企画「続けて実感 7days チャレンジキャンペーン」に続く第 2 弾として、「皆で語る コントレックス 25 の STORY キャンペーン」を実施します。「25 年前の思い出」「母娘 2 代で続けている」「私のこだわりの飲み方」「最近久しぶりに再開した」「最近初めて飲み始めた」「フランスで出会った」「妊娠中から飲み始めて」「コントレックスってどんなもの？」などの「コントレックス」にまつわる STORY を大募集します。

「コントレックス」は、発売直後から、美と健康に関心をよせる女性たちの間で話題となり、主には口コミでその存在を広く知られるようになりました。カルシウム、マグネシウムを豊富に含むための独特な味わいや、飲み続けることで感じるカラダへの手ごたえなど、「コントレックス」には人に語りたくなる STORY がいろいろあります。

「コントレックス」について、長年愛してくださった方の熱い思いや、これから挑戦してみようと思っている方の期待、名前は聞いたことがあってもよく知らなかった方の疑問など、皆様からのエピソードやメッセージをお待ちしております。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名 「皆で語る コントレックス 25 の STORY」
- 募集内容 「コントレックス」にまつわるエピソード、メッセージ、ストーリー(300 字以内)
- 募集期間 2015 年 7 月 1 日(水)～8 月 31 日(月)
- 応募方法 「コントレックス」ブランドサイト <http://contrex.jp> から
(応募の際はネスレ会員への登録が必要です。)
- 作品発表 応募作品の中から入賞作 10 作品を「コントレックス」ブランドサイト <http://contrex.jp> に掲載(2015 年 10 月予定。入賞作の著作権はネスレに譲渡していただきます。)
- 賞品 入賞者 10 名様に、「コントレックス」500ml 1 年分
- 製品情報およびキャンペーン詳細: <http://contrex.jp>
(キャンペーン詳細の掲載は 7 月 1 日(水)～8 月 31 日(月))

以上