

**「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」
フレンチの鉄人・坂井 宏行シェフのレストランでも実際に提供！
コクと香りに芯がある「プロの味わい」であることを伝える新 TVCM
4月18日(土)から放映開始
～「コク深ラテ」体験を日本全国へ広めるキャンペーンも展開！～**

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、3月1日(日)に新発売した「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」が、フレンチの鉄人・坂井 宏行シェフから高く評価され、ご自身のレストランでも実際に提供するプロの味わいであることを伝える新TVCMを、4月18日(土)から全国で放映開始します。

また、ミルクで割ってもコーヒーのコクと香りが生きていて、五感で楽しめる「コク深ラテ」の体験を日本全国へ広めるキャンペーンも展開していきます。



■フレンチの鉄人・坂井 宏行シェフも認めたプロの味わい

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」は、ネスレ独自の「厳鮮アロマキープ製法」を導入し、上品な香りを大切に封じ込めることで、圧倒的な「コク」「香り」「淹れたて感」の向上を実現しました。

フレンチの鉄人といわれる坂井 宏行シェフもこの味わいを高く評価しており、従来のフレンチレストランではあまり見られない「アイスコーヒー」「アイスカフェラテ」を新たにメニュー化して、ご自身のレストラン「ラ・ロシェル」で4月1日(水)から提供開始されています。

■TVCM概要

2013年9月に全面刷新した「ネスカフェ レギュラーソリュブルコーヒー」のTVCMでも日本を代表する有名シェフが続々と登場して話題になりましたが、「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」のTVCMでもフレンチの鉄人・坂井 宏行シェフが自信をもってご自身のレストランで提供している事実を伝える内容になっています。コーヒーの味わいや香りはもちろんのこと、アートのような見た目、涼しげな音、冷たい舌触りといった五感で楽しめる「コク深ラテ」の魅力も坂井シェフ流の表現で伝えていきます。

また、坂井シェフが考案した「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」を使った自分流のラテの作り方やオリジナルレシピの紹介ムービーも、以下のサイトからご覧いただけます。

▼「コク深ラテ」の楽しみ方サイト:

<http://nestle.jp/brand/npl/kokufuka/recipe.html>

- * タイトル: 「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め 坂井シェフ」篇(30秒)
- * 放送開始日: 2015年4月18日(土)
- * 放送地域: 全国(一部地域除く)



【坂井 宏行シェフのプロフィール】

1942年生まれ、鹿児島県出身。17歳でフランス料理の修業を始め、19歳で単身オーストラリアに渡り1年半の修行の後、帰国。

都内の有名レストランでの修業を経た後、1980年、38歳で独立し、南青山にフランス料理店「ラ・ロシェル」をオープン。

以来、日本のフランス料理の第一人者として幅広い分野で活躍を続け、

2005年にはフランス共和国より農事功労章シュヴァリエ勲章を受勲。

日本の懐石料理を取り入れた盛り付け、色使いの美しい料理が特徴である。



【坂井 宏行シェフのコメント】

「私も含めて、日本人はアイスラテが好きです。お店でも、お客様からアイスラテはないかと聞かれることがたまにありました。だけど、アイスコーヒーは、冷ます間にどうしても味が落ち、香りも飛んでしまうので、断念せざるをえなかった。『日本人に合うフレンチ』を理想とする私にとって、それはとても残念なことでした。

でも、『ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め』があれば、いつでもコーヒーのコクと香りの立ったアイスラテをつることができる。コーヒーとミルクのバランスにこだわった、私のベストバランスのアイスラテ。コク深ラテは、お店でもメニューに加えています。ぜひお試しください。」

■「コク深ラテ」体験を日本全国へ広めるキャンペーンを展開！

ミルクで割ってもコーヒーのコクと香りが生きていて、五感で楽しめる「コク深ラテ」の体験を、多くの方に楽しんでいただけるよう、日本全国へ広める様々なキャンペーンを展開していきます。

キャンペーンを通じて投稿された映像やSNSなどで広がる「コク深ラテ」への声は随時「コク深ラテ」プロジェクトのオフィシャルサイトに格納され、各県で体験者が増えていく様子が、日本地図の色合いの変化となって反映されていきます(*1)。詳細は以下のサイトからもご覧になれます。

▼「コク深ラテ」プロジェクト オフィシャルサイト:

<http://nestle.jp/brand/npl/kokufukalatte/index.html>

(*1)あなたはまだラテの良さを知らない？意外と多い「ブラック県」

日本地図内の各県の初期の色は、ブラックコーヒーとホワイトコーヒー(ミルク/クリーマー入りコーヒー)の飲用者比率に応じて色分けされています。これはネスレの独自調査によって導き出されたもので、全コーヒー飲用におけるブラックコーヒーの比率が全国平均よりも高ければ、より黒が強く(コーヒー色に)、逆にホワイトコーヒー(ミルク/クリーマー入りコーヒー)の比率が高ければ、より白が強く(ラテ色に)塗られています。



【第一弾】4月15日～「インスタグラム(*2)」を活用したキャンペーン

「コク深ラテ」体験を可視化して多くの方々に広めるために、インスタグラムを活用したキャンペーンを4月15日(水)から実施します。「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め」にミルクを入れてラテを作る際、コーヒーとミルクが混ざり合うことで、とても美しいマーブル模様が生み出されます。ご自身で作られた「コク深ラテ」の写真/動画にハッシュタグ「#コク深ラテ」をつけてインスタグラムに投稿するだけで、簡単に応募ができるキャンペーンです。投稿について“♥いいね!”の数も考慮の上、優秀作品数点をネスレが選定し、選ばれた作品は屋外や雑誌などに広告として大々的に展開されます。



- ・キャンペーンの応募期間: 4月15日(水)から5月31日(日)まで
- ・キャンペーン応募 URL: <https://tagplus.jp/kokufukalatte-campaign/>

(*2)インスタグラムとは

無料の画像共有アプリケーションソフトウェアで、写真や動画を撮影し、フィルタを使って編集してSNSで共有するサービス。現在、月間アクティブユーザー数が3億人とTwitterを超えたことが話題になっています。

【第二弾】6～7月「コク深隊」が全国のオフィスを訪問して「コク深ラテ」体験をお届け！

「コク深ラテ」体験の場を増やすために、「ネスカフェ アンバサダー(*3)」に登録している全国のオフィスを対象に「コク深隊」が出動します。

6～7月にかけて、スペシャルコク深キットを持った「コク深隊」が全国主要7都市(福岡・広島・大阪・名古屋・東京・仙台・札幌)のオフィスを訪問し、出張デモンストレーションを行います。

暑い夏にひとときのアイスラテタイムをお届けし、「コク深ラテ」体験を楽しんでいただくと同時に、職場のコミュニケーション活性化にも貢献していきます。



*画像はイメージです

(*3)ネスカフェ アンバサダーとは

累計販売台数 200 万台を突破した家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を家庭だけでなく職場でも活用してもらうために、2012年11月から開始したサービスです。経済性や利便性に加え、一杯のコーヒーを基点に会話や笑顔を広げる“職場内コミュニケーションの活性化”といったベネフィットが受け入れられ、応募者は早くも17万人を突破しました(2015年2月末時点)。

■「ネスカフェ 原宿/三宮」でも「コク深ラテ」体験をお届け

「コク深ラテ」体験は、「ネスカフェ 原宿/三宮」でも楽しむことができます。「ネスカフェ 原宿/三宮」では、「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め」のボトルコーヒーとポーシオンを使った「コク深ラテ」のスペシャルメニューを4月16日(木)から8月31日(月)の期間限定で提供します。

また、ご注文いただいた方にはもちろんレシピブックを配布しますので、ご家庭でもプロが作るような「コク深め」をベースにした様々なアイスラテメニューを楽しめます。



*画像はイメージです

※このリリースに掲載している画像は以下のリンクから取得できます。

<https://www.flickr.com/photos/nestlejapan/sets/72157651535122310/>

以上

<参考：製品情報>

■「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」

ネスレ独自の「厳選アロマキープ製法」を導入し、香りを多く含む成分をより厳しい基準で管理して、酸化の原因となる空気との接触を従来品よりもさらに低減することで、上品な香りを大切に封じ込め、圧倒的な「香り」「コク」「淹れたて感」の向上を実現しました。

■「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ポーション」

個包装で、一杯ごとにつくりたてのおいしさや香りが楽しめる製品として人気のポーションタイプでも、「コク深め」が登場。ブラックはもちろん、ミルクと合わせてもコーヒー感がしっかりと生きるカフェラテをお楽しみいただけます。

ボトルコーヒー、ポーションいずれも、「ネスカフェ ゴールドブレンド」ならではの上品な香りとコク深めでしっかりした味わいは、ミルクで割ってもそのコーヒーの良さを失うことなく、ご家庭でも“本格的なアイスカフェラテ”が楽しめます。



写真(左から)：

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー 甘さひかえめ 900ml」

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー 無糖 900ml」

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ポーション 甘さひかえめ 8個入」

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ポーション 無糖 8個入」