

It all starts with a
NESCAFÉ[®]

2015年2月3日

「ネスカフェ ゴールドブレンド」から待望のアイスコーヒーが登場！
「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」
売上 No.1 ブランド(*)として、新規ユーザー獲得 & カテゴリーの拡大へ
3月1日(日)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」を3月1日(日)から新発売します。



写真(左から): 「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー 甘さひかえめ 900ml」
「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー 無糖 900ml」

■「**厳鮮アロマキープ製法**」で実現した、「ネスカフェ ゴールドブレンド」ファン待望の**厳選された味わい**

ネスレが独自にアイスコーヒーに関する調査を実施したところ、

「アイスコーヒーユーザーのうち約2割が、カフェやコンビニなど家庭外でしかアイスコーヒーを飲んでいない」、「レギュラーソリュブルコーヒーの『ネスカフェ ゴールドブレンド』ユーザーは夏場におけるアイスコーヒーの消費量が少ない」という事実がわかりました。いずれのユーザーもアイスコーヒーに対して「コク」「香り」「淹れたて感」を求めており、「家庭内で満足できる味のアイスコーヒーがない」という声が多く挙がりました。

今回開発した「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー」は、ネスレ独自の「**厳鮮アロマキープ製法**」を導入し、香りを多く含む成分をより厳しい基準で管理して、酸化の原因となる空気との接触を従来品よりもさらに低減することで、上品な香りを素早く封じ込め、圧倒的な「香り」「コク」「淹れたて感」の向上を実現しました。

これによりネスレは、今まで家庭内でアイスコーヒーを飲まなかった消費者の皆様にも十分にご満足いただける製品が完成したと確信しています。

■“コクと香りに芯がある” コク深めのしっかりした味わいで、ミルクと合わせたカフェラテでもさらにおいしい「ネスカフェ ゴールドブレンド」ならではの上品な香りとおコク深めでしっかりした味わいは、ミルクで割ってもそのコーヒーの良さを失うことなく、家庭内で一般的に飲まれていた“いわゆるアイスカフェオレ”とは全く異なり、“本格的な アイスカフェラテ”が楽しめます。

店頭を含めた消費者コミュニケーションにおいても、家庭内で今までになかった“本格的なアイスカフェラテ”の飲用提案を行うことで、新たな需要を喚起していきます。

■マーケットリーダーとしてボトルコーヒー市場をさらに拡大

「ネスカフェ ボトルコーヒー」は消費者ニーズに応えた製品展開により2014年も大きく躍進し、カテゴリー売上No.1(*)を確固たるものとししました。飲料市場全体が伸び悩む中、この躍進は市場全体の成長にも貢献し、2014年のペットボトルコーヒー市場は前年比104%の成長(*)を達成しました。

2015年は「ネスカフェ ゴールドブレンド」ブランドで新たなアイスコーヒーを提供することにより、新規ユーザーの獲得と家庭内のアイスコーヒー飲用の拡大を図り、マーケットリーダーとして市場のさらなる成長に貢献していきます。

(*) 出典：インテージ SRI 調べ「ファミリーサイズ(900ml 以上)ペットボトルコーヒーカテゴリー」市場

期間：2014年1月～12月累計、金額、全国、全業態(SM/CVS/DRUG/DS/HC)

■ボトルコーヒーとポーションで「コク深め」シリーズを同時展開、大々的なキャンペーンも実施

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め」シリーズは、ボトルコーヒーの2品に加え、ポーションからも2品、計4品の新製品を発売し、夏のアイス飲用を盛り上げる大々的なキャンペーンを実施します。

アイスコーヒー飲用における「ネスカフェ ゴールドブレンド」ユーザーのニーズを幅広く捉える製品とキャンペーンの投入により、需要が落ち込みがちな夏場のコーヒー市場を活性化していきます。

製品概要

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売地域
ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー 甘さひかえめ	900ml	190 円	3月1日(日)	全国
ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー 無糖	900ml	190 円	3月1日(日)	全国

以上