



2015年1月1日
ネスレ日本株式会社

「キットカット」と「DISH//」の 新プロジェクトが2015年元日からスタート！！

結成3年で念願の武道館ライブを実現させたDISH//が、
「キットカット」とともに夢に向かってがんばる同世代を応援します。

- ① 来季（2016年度）の「キットカット 受験生応援アーティスト」に就任！
- ② Web ショートフィルム主演決定！
- ③ 「スペシャルコラボ CD 付き キットカット」限定発売決定！

ネスレ日本株式会社（本社：神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」）は、「キットカット」の「キット、願いかなう。」というブランドメッセージを訴求する新たなコミュニケーションとして、4人組ダンスロックバンドDISH//とともに、夢に向かってがんばる若者を応援する「キット」プロジェクトを2015年1月1日（木）より開始いたします。

DISH//は、2011年12月の結成からわずか3年で、2015年元日に念願の武道館ライブを実現しました。「キットカット 受験生応援キャンペーン」を通じて若い世代を応援するネスレでは、受験生と同世代でひとつの夢を叶え、次の夢へと走り出したDISH//に注目し、ともに受験生を応援して盛り上げていく取り組みを提案。小さいころから“受験のお守り”としてだけではなく、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとしての「キットカット」に親しんできたDISH//からは、受験生をはじめ、夢の実現に向けてがんばる同世代を応援したいという熱い思いが告げられました。

武道館ライブという最初の夢を叶え、そして次のより大きな夢への新しい一歩を踏み出す2015年元日から「キットカット」xDISH//のプロジェクトがスタートします。

本プロジェクト第1弾の目玉として、「キットカット 受験生応援キャンペーン」の来季（2016年度）「受験生応援アーティスト」にDISH//を起用することが決定しました。これまで、miwaさん（2014年度）、May J.さん（2015年度）をアーティストに起用し、先輩という立場から受験生を応援していただきましたが、DISH//は、夢に向かって一緒にがんばるパートナーとして受験生を応援していきます。この春、メンバーのTAKUMIとMASAKIは、2016年春入学を目指す受験生と同じ高校3年生になります。音楽活動と並行して学業に励むメンバーを含むDISH//が、1年近くをかけて夢に向かってがんばる受験生を応援して参ります。



さらに、DISH//のグループ結成から夢の武道館ライブまでを題材にしたオリジナルストーリーを描いたショートフィルム『ユア ストーリー』を、「ネスレシアター on YouTube」(http://nestle.jp/entertain/nestle_theater/)で公開します。葛藤や困難を乗り越えながら夢に向かって努力していくDISH//の姿をショートフィルムで描き出すことで、それを見た人が自分の夢を再確認し、その夢に向かってがんばろうと思う気持ちを喚起していただきたいという思いを込めました。

また、このショートフィルムから生まれた幻の新曲「キット」のスペシャルコラボCDを、「キットカット」のスイーツ専門店「キットカット ショコラトリー」とネスレ通販オンラインショップ限定で、バレンタイン時期に合わせて数量限定にて販売します。

① 来季(2016年) キットカット受験生応援アーティストに決定!

「キットカット 受験生応援キャンペーン」における来季(2016年度)の「キットカット 受験生応援アーティスト」に、DISH//の起用が決定しました。本キャンペーンは“夢をかなえる第一歩に挑む高校生をサポートする”という趣旨で毎年実施しているものです。2015年元日の武道館ライブでひとつの夢を叶え、次の夢に向けて走り出したDISH//が、時に夢を叶えた先輩として、時にともに夢に向かって歩むパートナーとして、同世代の受験生を応援していきます。

② DISH//がショートフィルムでミュージカル映画に初挑戦!『ユア ストーリー』公開決定!

葛藤しながらも努力を続け、夢を実現したDISH//の姿を描き出すことで、“キット、願いかなう。”というメッセージを伝えるショートフィルム『ユア ストーリー』を制作し、「ネスレシアター on YouTube」(http://nestle.jp/entertain/nestle_theater/)で公開します。DISH//の4人がそろって本人役で主演し、初めて長編ミュージカル映画に挑戦します。物語は、DISH//のグループ結成から、武道館ライブまでを題材にして完全オリジナルストーリーで描かれており、夢の武道館ライブを前にしたDISH//の4人(TAKUMI、MASAKI、RYUJI、To-i)と、台北のユンという女の子のストーリーが入り混じりながら次第にシンクロして進んでいきます。実はDISH//にはかつて5人目のメンバーがいたという設定で、彼らが夢に向かい試行錯誤しながらもまっすぐに進んでいく姿を描き出しています。



■キットカット×DISH// ショートフィルム『ユア ストーリー』概要

2015年1月1日。DISH//が結成当時から目指していた日本武道館でのライブ直前。興奮とともにステージに向かう彼らの胸をよぎったのは、ここにいるはずだった5人目のメンバーのこと…そこから、彼らの夢の物語が始まる。

【タイトル】『ユア ストーリー』

【監督】瀬田なつき

【キャスト】

DISH// (TAKUMI、MASAKI、RYUJI、To-i ※本人役)、ユン(アイシーユアン)、ワン(ワンシーティン) 他

【公開スケジュール】

- ① 2015年1月1日(木): 予告編
- ② 2015年1月20日(火): chapter 1、chapter 2
- ③ 2015年1月28日(水): chapter 3、chapter 4

【各話のストーリー】

chapter 1

DISH//が、結成当時からずっと目指してきた夢 — 武道館でのライブが始まる。長い廊下を歩きステージへ向かう彼らの心にくんと浮かんできたのは、夢を追いかけていた頃に歌っていたある曲だった。そこにはまだ誰も知らない物語が隠されていた。

chapter 2

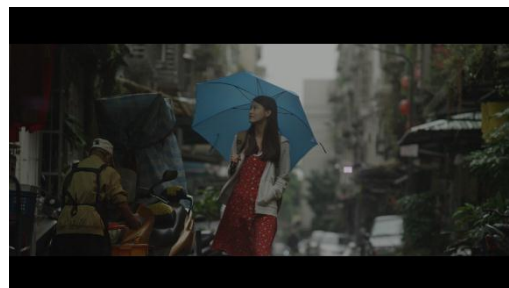
まだ誰も知らない物語。それは、かつて5人目のDISH//がいたこと。DISH//から離れた彼女は今、台北で新しい夢を追いかけていた。しかし、その彼女の夢は、思わぬ展開を作り出すことになる…

chapter 3

ライブ開始の時間が迫る。ユンも、台北で心を躍らせる。だが、夢の武道館に立つ直前、4人に思わぬ不安が膨らみ、足が止まってしまう…そのとき、時空を超えた奇想天外な出来事が彼らの夢を後押しする。

chapter 4

coming soon…



■瀬田なつき監督プロフィール

1979年、大阪府生まれ。東京芸術大学大学院映像研究科を修了。
修了制作の『彼方からの手紙』(2008)が高い評価を受ける。2011年、長編デビュー映画『嘘つきみーくんと壊れたまーちゃん』(出演:大政絢、染谷将太)が全国公開され、国内外の映画祭で上映された。最近の監督作に『ハイスクールドライブ』(2012)、『レンアイカンソク』(2013)、テレビドラマ「ヴァンパイア・ヘヴン」(テレビ東京)などがある。また、5つの物語を5か所で上映する、漂流する映画『5windows』シリーズ(2011-2013)での実験的な試みや、CM、MV、Webムービーなどの演出を手がけている。2015年、恵比寿映像祭では『5windows』新作を発表予定。



■「ネスレシアター on YouTube」について

著名な映画監督の質の高い作品をYouTube限定で無料公開し、多くの視聴者にご覧いただくという、これまでに例のない、全く新しいコミュニケーションモデルとして、2013年11月に「ネスレシアター on YouTube」を開設しました。当サイトは、公開から1年で視聴数が1,500万回を突破するなど多くの生活者の認知を獲得し、ネスレが展開する独自のメディアとして確立しています。「ネスレシアター on YouTube」では、従来の広告では伝えきれないネスレブランドのメッセージや価値、世界観をショートフィルムで表現した「コンセプトシネマ」を紹介しています。

URL: http://nestle.jp/entertain/nestle_theater/

③ 幻の新曲「キット」の「スペシャルコラボCD付き キットカット」が「キットカット ショコラトリー」などで数量限定販売!

ショートフィルム『ユア ストーリー』の中で登場人物たちが一部を口ずさむ形でのみ登場するDISH//“幻の”新曲「キット」のCDがセットになった「キットカット×DISH//スペシャルコラボCD付き キットカット」を、「キットカット ショコラトリー」全店でバレンタイン時期に合わせ2015年2月2日(月)より、ネスレ通販オンラインショップ(<https://shop.nestle.jp/front/contents/top/>)でも2月9日(月)より数量限定で発売します。

裏面には直筆のメッセージを書き込めるスペースがあり、夢に向かってがんばる人に向けたギフトにもおすすめの商品です。



【商品の特長】

ショートフィルム『ユア ストーリー』に登場するDISH//“幻の”新曲「キット」のCDと「キットカット ミニ」3枚入りセットになった「スペシャルコラボCD付き キットカット」。

【発売箇所】

- ・キットカット ショコラトリー全店(西武池袋店、大丸東京店、松坂屋名古屋店) ※2015年2月2日(月)より
- ・ネスレ通販オンラインショップ(<https://shop.nestle.jp/front/contents/top/>) ※2015年2月9日(月)より

【製品概要】

| 商品名 | 種類別名称 | 熱量 (1枚あたり) | 製品1枚あたりの 熱量の栄養素等表示 基準値に対する割合 | 内容量 | 希望小売 価格 (税込) | 発売地域 | 発売日 |
|---|--------|---------------|------------------------------------|-----|--------------------|--------------------|----------------------|
| キットカット×DISH// スペシャルコラボCD付き キットカット | チョコレート | 64kcal | 3% | 3枚 | 648円 | キットカット ショコラトリー | 2015年 2月2日 (月) |
| | | | | | | ネスレ通販 オンラインショップ | 2015年 2月9日 (月) |

◆ ショートフィルム主演についてのDISH//コメント(代表してTAKUMIより)

「DISH//役を演じることと、自分たちの曲を大勢のエキストラの皆さんと一緒に歌って踊ることができた「キットカット」の撮影は、全てが新鮮でした。

スン・レイさん演じる5人目のDISH//“ユン”とのチームワークや、メンバー同士の気持ちのすれ違いのシーンは特に力を入れて演じました。

多くの方に見て頂きたいDISH//の自信作になりました。」

■DISH//プロフィール

DISH//（ディッシュ）2011年12月に結成。

TAKUMI、MASAKI、RYUJI、To-iの4人で構成されたダンスロックバンド。

ギター、ベース、DJを武器に繰り広げるステージは『こんな見たことない・・・』と思わず声が漏れるほど。

2012年6月10日に「It's alright!」で待望のインディーズデビューを果たし、グループ名の“ディッシュ=皿”から連想されたライブ中の皿投げサービスは安定の盛り上がりみせる。

2013年6月19日、SonyMusicRecordより「I Can Hear」でメジャーデビュー。2013年4月期テレビ東京系アニメーション「NARUTO -ナルト- 疾風伝」のエンディングテーマソングに起用され、オリコン・ウィークリーチャート初登場9位を獲得。

オリコン2位にランクインした4thシングル『サイショの恋～モテたくて～/FLAME』に続き、2014年12月3日には5thシングル『変顔でバイバ イ!!』を発売。

2015年1月14日には待望のファーストアルバム『MAIN DISH』が発売決定。

2015年元日には念願の武道館ライブを開催！

加速する人気にますます目が離せません！！



(左より)

MASAKI(Chorus/Gt)

1998年1月9日生。東京出身

TAKUMI(Vo./Gt)

1997年11月3日生。東京出身

RYUJI(RAP/Bass)

1997年1月6日生。東京出身

To-i(Fling dish/RAP/DJ)

1995年10月15日生。北海道出身

以上