THE MODERN ART
OF COFFEE

2014 年 10 月 20 日
ネスレ日本株式会社

ベストセラー書籍「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」とのコラボレーション企画

「死ぬまでに行きたい！絶景オーロラカフェ」期間限定オープン

世界の絶景を眺めながら「ネスカフェ ドルチェ グスト」で淹れる本格的なコーヒーを楽しむ至福の時間

ネスレ日本株式会社（本社：神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO：高岡 浩三）は、世界累計販売台数 2,000 万台(2014 年 9 月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」と、ベストセラーで話題の書籍「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」とのコラボレーション企画「死ぬまでに行きたい！絶景オーロラカフェ」を 10 月 20 日(月)から 10 月 30 日（木）までの期間限定で、WACCA 池袋 （東京都豊島区）内にオープンします。

この度オープンする期間限定のカフェは、「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」の著者である詩歩さんの、好きな山登りの際にいつも経験している「山頂で絶景を眺めながらコーヒーを楽しむ」という至福の時間を多くの皆様にも体験してほしいという思いと、いつでもどこでも焙煎し立ての香りと味わいを楽しめる「ネスカフェ ドルチェ グスト」のコンセプトが合致し、コラボレーションすることで実現しました。詩歩さんによる全面プロデュースのもと、都会で世界の絶景“オーロラ”を疑似体験しながら、「ネスカフェ ドルチェ グスト」で作る 14 種類のカフェメニュー（レギュラーコーヒー、カプチーノ、ラテマキアート、宇治抹茶ラテ、ココアなど）を無料でお楽しみいただくことができます。

めったに見ることのできない“オーロラ”を臨場感溢れる映像「タイムラプス」の大迫力のワイド画面で楽しめることに加え、北欧をイメージした店内の演出により、まるで世界の絶景スポットに訪れた気分になれる特別な空間となっています。ぜひ、この特別な機会に詩歩さんプロデュースの「死ぬまでに行きたい！絶景オーロラカフェ」で大迫力の絶景を見ながらコーヒーを楽しむという夢のような至福の時間をご体験ください。

■「死ぬまでに行きたい！絶景オーロラカフェ」概要

【店舗名】: 死ぬまでに行きたい！絶景オーロラカフェ
【場所】: WACCA 池袋 5F キッチンスタジオ“LUPE”
【所在地】: 東京都豊島区東池袋1丁目 8−1
【展開期間】: 2014 年 10 月 20 日(月) ～10 月 30 日(木)
【営業時間】: 11:00～19:00 ※10 月 20 日(月)は 13:00～19:00
【席数】: 26 席

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」

14 種類の本格的なカフェメニューを楽しめるコーヒーマシン。
一杯抽出型コーヒーマシンでは 6 年連続シェア No.1(*)。
(*) ネスレ調べ
2008 年～2013 年 一杯抽出型コーヒーマシンの年間販売台数ベース
※「一杯抽出型」はポーションタイプのことを指す。

＜ブランドサイト URL＞ http://nestle.jp/brand/ndg/

1.数々の独自技術が実現する、いつでもどこでも焙煎し立ての香りと味わい

おいしさの秘密は、特許技術の専用カプセルにあります。酸素を抜いた専用カプセルに挽き豆を密封し、鮮度をキープ。だからいつでも焙煎し立ての香りと味わいのレギュラーコーヒーを楽しめます。また、厚くてきめの細かいクレマは、鮮度を保った挽き豆を高圧で抽出した何よりの証です。

2.ご自宅が本格カフェに！14 種類の豊富なカフェメニューがこの 1 台で楽しめる！

レギュラーコーヒーはもちろん、ふわふわミルクのカプチーノ、宇治抹茶ラテやココアまで。お好みに合わせて様々なメニューが楽しめます。

3.カプセル式だから、わずか1分で淹れられる。お手入れもカンタン！

お湯を沸かす必要もなく、カンタンな操作でパッとおいしく淹れられから、忙しい朝にも重宝します。カプセル式だからお手入れもラクラク。

■ベストセラー書籍「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」

56 万人（2013 年 8 月発売当時）が「いいね！」した Facebook ページ
「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」: https://www.facebook.com/sekainozekkei
から特に人気のあった絶景を厳選した写真集。
＊2013 年 8 月 21 日　22 日／12 月 10 日　Amazon 総合 1 位
＊オリコン写真集ランキング 2014　年上半期 1 位

●56 万人が選んだ絶景
本書は数ある絶景の中から特に人気のあったものをピックアップ。
美しく迫力のある写真で、世界中の楽園・秘境・奇景を楽しめる一冊となっています。
また、56 万人が選んだ絶景ランキングも掲載。　気になる 1 位の絶景はどこ？

●行き方や予算を掲載
現地までの行き方、予算なども掲載しています。地球一過酷な砂漠から南極まで、
絶景へ行く旅の準備を始めるもよし！脳内で妄想の旅を楽しむもよし！

●こだわりの印刷
本書で使用されている用紙「モンテルキア」は、日本製紙　石巻工場が震災復活の象徴として生産した紙です。
柔らかな手触りと白色度 92%というスッキリさが特徴。これまでの「絶景本」とは一線を画する仕上がりとなっています。
さらに、印刷においては絶景写真の美麗さと用紙の風合いを活かすため、インクの濃度、印刷ローラーの回転数に
までこだわりました。

■著者プロフィール

詩歩（Shiho）

1990 年生まれ。静岡県出身。早稲田大学卒。
運営する Facebook ページ「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」が
これまでに 60 万以上の「いいね！」を獲得。2013 年 8 月に同名
書籍化し、オリコン写真集ランキング 1 位を獲得するなど話題に。
翌年続編となる「死ぬまでに行きたい！世界の絶景　日本編」を
出版し、シリーズで 47 万部を突破するベストセラーとなっている。
現在は「絶景案内人」として活動し、商品のプロデュースや
全国での講演活動、企業とのタイアップなどを行っている。
＊「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」 Facebook ページ: https://www.facebook.com/sekainozekkei

以上