



2014年8月28日
ネスレ日本株式会社
大学20校

— 受験応援は新しいステージへ —
全国20大学が協力して“大学選び”を応援！！

大学生活体験WEBサイト「サクラサク プレキャンパス」

＜8月28日(木)より公開開始＞

大学ホームページには載せていない、オリジナル情報も掲載！

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三、以下「ネスレ」と)と、全国の20大学(青山学院大学、大阪体育大学、大阪大学、沖縄国際大学、近畿大学、国際教養大学、佐賀大学、札幌大学、滋賀大学、静岡大学、上智大学、成蹊大学、千葉工業大学、東京農業大学、東京理科大学、南山大学、福島大学、法政大学、立教大学、立命館大学(五十音順))は連携し、昨年よりも一足早い8月より「キットカット受験生応援キャンペーン」を開始いたします。

近年、高校からのキャリア教育や、大学の学部や学科の多様化などを受けて、大学進学の本래の意味を考え、将来の夢までしっかりと意識している受験生が増えています。そして、受験生は自分の夢の実現に向け、オープンキャンパスへの参加やWEBを通じた情報収集など、受験の先を見据え、大学生活のイメージを膨らませるプレキャンパス活動を積極的に行っています。この受験生の活動は、昨年連携した大学からも声として上がってきており、2年目となる大学と連携して行う本キャンペーンでは、大学生活のイメージを膨らませ、夢をかなえる第一歩に挑む高校生をサポートしていきます。

今季のテーマは「プレキャンパス体験」

20大学以上の現役大学生と協力し、大学生活を体感できる体験型WEBサイト「サクラサク プレキャンパス」を開設します。本サイトでは、各校の“個性的な一面”や“通常では得られない情報”を公開。WEBを通じてキャンパスライフを入学前に体感できる場を提供し、受験生の大学選びをサポートしていきます。

特設WEBサイト「サクラサク プレキャンパス」

8月28日(木)より公開を開始。連携する20大学の現役大学生らから集めた“個性溢れる各校の情報”に加え、連携大学以外の現役大学生も自ら大学の情報を投稿できるのが特徴です。サイト内は、「名物教授・名物講義」「面白サークル&ガチ部」「イケてるスポット」「ゲキ旨食堂」「注目の人」などの特徴ごとに分けてコンテンツを設置。見たい情報をスムーズに検索することができます。また、PCサイトのみならず、スマートフォンからもアクセスが可能で、いつでもどこでも、手軽に大学生活を体感していただくことができます。

昨年より早い8月からのキャンペーンスタート

8月頃より、志望校を本格的に決める受験生が多く、大学もこの時期にオープンキャンパスや説明会などを積極的に行っています。そこで、「キットカット受験生応援キャンペーン」ならびに本サイトも8月より開始。長い受験勉強期間にも、大学の情報を手軽に得てもらい、受験勉強へのモチベーションを高めてもらうことを目指しています。



－ 「キットカット」受験生応援キャンペーン 2015 の活動概要 －

【名称】「キットカット 受験生応援キャンペーン 2015」

【目的】今年、昨年を超える 20 大学と連携。受験生が、大学生活のイメージを膨らませるプレキャンパス活動を積極的に行っている背景に鑑みて、今年は「プレキャンパス体験」をテーマに、夢をかなえる第一歩に挑む高校生をサポートしていきます。

【展開】20 大学以上の現役大学生と協力し、大学生活を体感できる体験型 WEB サイト「サクラサク プレキャンパス」を開設。各校の“個性的な一面”や“通常では得られない情報”を公開。WEB を通じてキャンパスライフを入学前に体感できる場を提供し、大学選びや将来の夢を描くことをサポートすることにより、受験生を応援していきます。

【参加大学】20 大学

＜昨年からの継続大学 15 校＞

青山学院大学、大阪体育大学、大阪大学、沖縄国際大学、佐賀大学、滋賀大学、静岡大学、上智大学、成蹊大学、千葉工業大学、東京理科大学、南山大学、福島大学、法政大学、立命館大学(五十音順)

＜今年初参加の大学 5 校＞

近畿大学、国際教養大学、札幌大学、東京農業大学、立教大学(五十音順)

＜サクラサク プレキャンパスについて＞

【公開開始】8 月 28 日(木)公開開始

【U R L】PC・スマートフォン：<http://nestle.jp/brand/kit/precampus/>

フィーチャーフォン：<http://m.nestle.jp/brand/kit/precampus/>

【コンテンツ】公開当初は 20 大学の、計 50 程の情報を紹介予定。随時更新していく予定です。

＜コンテンツについて＞

◆ 大学の名物教授・名物講義

大学内で話題の先生やぜひ受講してほしい講義などを紹介するコンテンツ。

＜コンテンツ一例＞

福島大学の誰でも足が速くなる「ボン・ピュン・ラン」の授業などを紹介。「ボン・ピュン・ラン」は、川本和久教授が 30 年の指導経験から考案。スポーツ実習「スプリント」の授業で、「剣道で踏み込みの 1 歩を速くしたい」、「野球で盗塁王になりたい」といった目標に向けて真剣に指導をする、受講生の授業評価も高く、人気の授業です。



◆ 面白サークル&ガチ部

大学の変ったサークルや真剣に取り組む団体を紹介するコンテンツ。

＜コンテンツ一例＞

千葉工業大学の工学部未来ロボティクス学科「CIT Brains」などを紹介。「CIT Brains」は、「2050 年に人間のサッカー W 杯世界チャンピオンチームに勝てる、自律型ロボットのサッカーチームを作る」という世界共通の目標で行われている大会「ロボカップ」のロボカップサッカーキッドサイズ(身長 90cm 以下)部門とティーンサイズ(身長 100cm 以上)部門に出場。今年ブラジルで開催され、キッドサイズ部門で世界一に輝きました。



◆ イケてるスポット

大学内の、お薦めの場所を紹介するコンテンツ。

＜コンテンツ一例＞

青山学院大学の専門知識のあるスタッフから運動や食事方法のアドバイスも受けられる、年間 2000 円(体育会学生は 1000 円)の登録料で使い放題



のフィットネスセンターなどを紹介しています。

◆ **ゲキ旨食堂**

大学内の学食などのお薦めメニューを紹介するコンテンツ。

＜コンテンツ一例＞

立命館大学の「100円朝食」などを紹介。朝食が260円だった頃に比べ、利用者数は約3.7倍と大幅に増加するなど、学生に嬉しいサービスも展開しています。



◆ **注目の人**

変わった特技や活動をしている学生、輝かしい成果を持つ学生などを紹介するコンテンツ。

＜コンテンツ一例＞

国際教養大学では合格後、9月に入学するまでの期間(4月から8月まで)に、出願時に提出した計画に基づいて研修活動に従事する「ギャップイヤー入試」を設けています。2012年9月にギャップイヤー入試で入学し、自転車で日本1周を実現した安田佑介さんを紹介しています。



◆ **投稿による、新情報を随時募集**

専用ページより、現役大学生や大学関係者が、「サクラサク プレキャンパス」に掲載したい情報を自由に投稿することができます。今回参加の20大学以外からも投稿を受け付けており、大学名や画像、タイトル、コメントなどを投稿フォームに従って投稿していただくことが可能です。全国各地の大学のユニークな情報を、大学・大学生とともに作り上げていくサイトです。

－ 「キットカット」について －

【キットカット関連サイト】

「キットカット」公式 HP: <http://www.nestle.jp/brand/kit>

「キットカット」Facebook ページ: <http://www.facebook.com/kitkat>

「ネスレ キットカット」

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きつと勝つとお(きつと 勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の中から自然に生まれ、2002年頃から受験生の間にも口コミで広まり始めました。今日では、“受験のお守り”で想起されるブランドとして、受験生の3人に1人が受験前に購入、5人に1人が試験会場に持参するなど、受験生応援商品の定番必須アイテムとして支持されています(ネスレ調べ)。

また、受験生だけでなく受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて贈ったりする姿もたくさん見られます。

さらに、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

