



# "淹れたての香りと味わい"が高く評価された「レギュラーソリュブルコーヒー」を使用し、売上好調!

# 「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック」に大サイズが登場!

ヘビーユーザーのさらなるニーズに応えて9月1日(月)から新発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)では、"淹れたての香りと味わい"が高く評価された「レギュラーソリュブルコーヒー」を使用し、2013 年秋のリニューアル以降売上を好調に伸ばしている「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック」に、大サイズの「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック 26p」を新たに加え、9 月 1 日(月)から発売します。本製品のヘビーユーザーの飲用杯数拡大に対応し、さらなる成長を目指します。





#### 写真(左から):

「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック 26p」(新発売)、「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック 9p」(既存品)

# ■「レギュラーソリュブルコーヒー」を使用し、"淹れたての香りと味わい"を実現。

# 本格的なミックスコーヒーに生まれ変わり、大好評!

丁寧に微粉砕した焙煎コーヒー豆をネスレ独自のコーヒー抽出液と混ぜ合わせて乾燥し、ソリュブルコーヒーの粉の中に封じ込めるという、画期的な技術「挽き豆包み製法」を採用した「レギュラーソリュブルコーヒー」。

昨秋、これまでにない"淹れたての香りと味わい"を実現したこの「レギュラーソリュブルコーヒー」の「ネスカフェ ゴールドブレンド」を、ミルクや砂糖とバランスよく合わせて、本格的なコーヒーミックスに仕上げました。



# ネスカフェ独自の 画期的製法 "挽き豆包み製法"

コーヒーチェリーから生まれた コーヒー豆を丁寧に微粉砕し、 その豆の粒とネスカフェ独自の 抽出液を混ぜ合わせ、 ソリュブルコーヒーの粉の中に 閉じ込める。

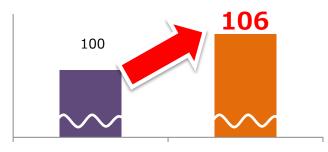
イメージ間

リニューアル以降大好評をいただき、2013 年 9 月 - 2014 年 5 月で売上金額が昨年対比で約 106%に伸びています。

#### <ネスカフェ ゴールドブレンド スティック 9p>

#### 売上金額伸長率

(2012年9月-2013年5月を100とした場合)



2012年9-2013年5月

2013年9-2014年5月

出典 ネスレ調べ

# ■本製品のヘビーユーザーの飲用杯数は2年間で2倍以上に大きく伸長!

「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック」のヘビーユーザーの1か月あたりの飲用杯数は年々増加中で、ここ2年間では2倍以上と大きく伸長しています。ユーザーの飲用杯数増加に対応するため、本製品を投入しさらなる市場の拡大を目指します。

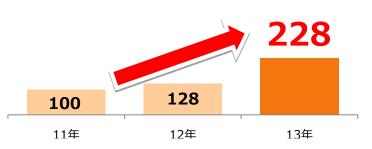
# \*ヘビーユーザーとは:

ここでは「ネスカフェ ゴールドブレンドスティック」全体の 売上杯数の上位50%の割合を占めるユーザーのことを 指しています。

### <ネスカフェ ゴールドブレンド スティック 9p>

**ヘビーユーザー月間飲用杯数推移** (2011年を100とした場合)

(単位:杯数)



出典 ネスレ調べ

# <製品概要>

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売地域
ネスカフェ ゴールドブレンド スティック	6.6g X 26本	572 円	9月1日	全国

以上