



2014年5月8日

家庭やオフィスで大好評！“日本で一番売れているコーヒーマシン”

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」 国内累計販売台数が 200 万台を突破！

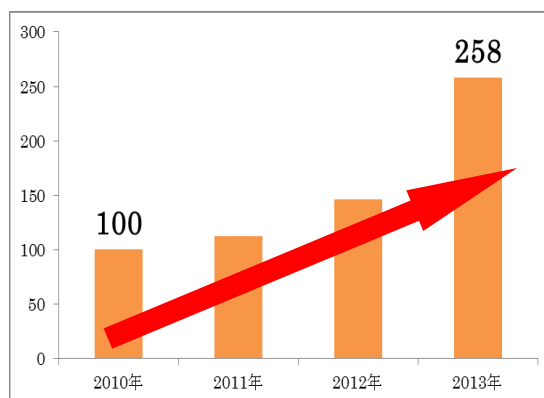
ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、家庭やオフィスで大好評のコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の国内累計販売台数が「200 万台」を突破したことを発表します。(2014年5月1日時点)。

■日本で一番売れているコーヒーマシン

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などを使ってカンタンに、そしてあっという間に5種類の本格カフェメニューが楽しめる画期的なコーヒーマシンとして、全国の家庭やオフィスなどでご愛用いただいております。コーヒーメーカーやエスプレッソマシンなど、あらゆる形態のコーヒーマシンの中で、累計販売台数は日本一です。(※ネスレ調べ)

■販売スピードが、年々加速

世界初の家庭用ソリュブルコーヒー専用マシンとして2009年4月に日本で発売以来、年別販売台数が年々加速し、2013年には過去最高の販売台数を記録しました(下グラフ参照: 2010年を100として、その約2.6倍)。特に、2012年秋より本格スタートした大人気のサービス「ネスカフェ アンバサダー」が拡大し、オフィスなどで新たにお客様との接点が増えることで、マシンの購買需要がさらに高まっていると考えています。



以上

(※2 ページ目以降に、「参考資料」を添付)

参考資料①

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の特長

レギュラーソリュブルコーヒーの「ネスカフェ ゴールドブレンド」「ネスカフェ 香味焙煎」「ネスカフェ プレジデント」の専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」(右写真)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめます。簡単なボタン操作で、約1分で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいエスプレッソタイプコーヒーや、ミルクが泡立つカプチーノに変わります。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。



■これまでにない“淹れたての香り味わい”を実現した、「ネスカフェ レギュラーソリュブルコーヒー」

「ネスカフェ レギュラーソリュブルコーヒー」とは、丁寧に微粉碎した焙煎コーヒー豆をネスレ独自のコーヒー抽出液と混ぜ合わせて乾燥し、ソリュブルコーヒーの粉の中に封じ込めるという、画期的な技術「挽き豆包み®製法」を採用したコーヒーです。自然の恵みに育まれた“コーヒーチェリー”。そこから生まれるコーヒー豆。ネスレは、その豆を丁寧に焙煎し、微粉碎した豆の粒を大切に包み込み、カップの中まで届けます。ソリュブルコーヒーの粉の中に微粉碎した豆を封じ込めることで、豆の酸化の原因となる空気との接触を低減し、一杯ずつ淹れたての香りと味わいを生み出すことが可能となります。飲み終わった後、カップの底に描かれるのは、まるでクレッセント(三日月)のような模様。この正体は細かく粉碎された焙煎コーヒー豆の粒。それこそが淹れたての香りとコーヒー本来の味わいが、カップの中に生きていた証です。



ネスカフェ独自の画期的製法 “挽き豆包み製法”

コーヒーチェリーから生まれたコーヒー豆を丁寧に微粉碎し、その豆の粒とネスカフェ独自の抽出液を混ぜ合わせ、ソリュブルコーヒーの粉の中に閉じ込める。

イメージ図

■レギュラーコーヒーの大敵、「酸化」とは？

食べ物は空気に触れると酸素との反応が始まり、味が劣化していきます。焙煎後のコーヒー豆は非常にそれが顕著で、豆を焙煎した時点から酸化が始まり、抽出用に粉碎すれば空気との接触面が増え、さらにそのスピードは加速していきます。そのため、いつでも淹れたての安定した香り・味わいのコーヒーを楽しむのは非常に難しいと言っても過言ではありません。家庭においてレギュラーコーヒーの酸化による味の劣化への影響が大きいと考えられる理由は、以下の2つに分かれます。

① 開封後の豆の保存が難しい

コーヒーは豆を挽いた瞬間から酸化が進み、時間の経過と共に、コーヒーの最も大切な成分の一つである“香り”が逃げてしまいます。たとえ冷蔵庫に保存していても防げるものではありません。

② 作り置きすることが多い

コーヒーのおいしさにとって最大の敵は酸素。酸化が進むと香りが逃げると共に、おいしさも損なわれてしまいます。家庭ではついつい淹れるのが手間で複数杯分つくって保温してしまいがちですが、抽出した瞬間から酸化は加速的に進み、香りだけでなく味も劣化してしまうのです。

参考資料②

■「ネスカフェ アンバサダー」

「ネスカフェ アンバサダー」は、家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を家庭だけでなく、オフィスでも活用してもらうために2012年11月から開始したサービスです。経済性や利便性に加え、一杯のコーヒーを起点に会話や笑顔を広げる“オフィス内コミュニケーションの活性化”といったベネフィットが受け入れられ、応募者は早くも12万人を突破しています。(2013年4月末時点)。

また、「ネスカフェ アンバサダー」では、“共創 = Co-Creation”をテーマに、専用サイトを通じてアンバサダーの皆様から様々な意見やリクエストを積極的に吸い上げ、新サービスとして還元してきました。

昨年9月からは、アンバサダーの声を受け、レギュラーコーヒーから、カプチーノ、ココア、宇治抹茶ラテまで本格カフェメニューを楽しめる「ネスカフェ ドルチェ グスト」をご利用いただけるコースを開設しました。

さらに、昨年12月からは“オフィスでお茶も飲みたい”というアンバサダーの要望に応え、「ネスレ スペシャル.T」を新たにラインアップすることで、オフィスにおける、さらなるコーヒーやティーの飲用を促進し、コミュニケーションの活性化を目指しています。



◇「ネスカフェ アンバサダー」専用サイト URL: <http://nestle.jp/amb/entry>