2014 年 2 月 10 日
日仏貿易株式会社
ネスレ日本株式会社

日仏貿易、サンペレグリノ社(ネスレグループ)
イタリア産の炭酸・果汁入り飲料に関する事業提携に合意

「サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ」
2014 年 3 月 10 日から日仏貿易が業務用チャネルにて全国販売

日仏貿易株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:ギヨーム・カルー)とサンペレグリノ社(本社:イタリア・ミラノ CEO:ステファノ・アゴスティーニ)は、この度、炭酸・果汁入り飲料等に関する日本での事業提携に合意しました。
これにより、2014 年 3 月 10 日から、日仏貿易が「サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ」を輸入・販売いたします。販売先は、全国のカフェ・ホテル・レストラン等の業務店を予定しております。

＜サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ＞
イタリアでは、フレッシュなオレンジやレモンを絞り、炭酸水と砂糖を加えただけのシンプルなドリンクが、それぞれ「アランチャータ」「リモナータ」と呼ばれ、古くから親しまれています。このさわやかなドリンクを手軽にお楽しみいただきたいと、1932 年にサンペレグリノ社は、「サンペレグリノ アランチャータ」を発売しました。以来 80 年以上の長きにわたり、サンペレグリノ社ではこのシンプルでフルーティーなリフレッシュドリンクを作り続けています。
「サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ アランチャータ／リモナータ」には、イタリア南部の広大な果樹園で手摘みされたフルーツが使用されており、フルーツの風味を損なわないようにボトリングをしています。また天然の炭酸が含まれており、きめ細かな炭酸のやさしい泡で口当たりの良い飲み心地が特徴です。

＜日本での取扱いアイテム＞

「サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ アランチャータ」 1932 年に誕生した、「サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ」の代表商品。南イタリアのオレンジを使用し、果実本来の味わいに仕上げました。 果汁 18%、微炭酸、200ml 瓶	
「サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ リモナータ」 南イタリアのレモンを使用し、爽快な果実の酸味が特徴のリモナータ。 欧米諸国でも人気の高い定番アイテムです。 果汁 16%、微炭酸、200ml 瓶	

「サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ キノット」 キノットとは、南イタリア・シチリア地方の小さく苦い柑橘系のフルーツ。その独特のフレーバーで世界中に熱狂的なファンを抱える人気商品です。 無果汁、微炭酸、200ml 瓶	

＜日仏貿易株式会社について＞
設立：1954 年 5 月 31 日
代表取締役社長： ギヨーム・カルー
本社： 本社：東京都千代田区霞が関 3-6-7
事業内容： 食品、飲料等の輸入販売
取扱いブランド：モナン、アルチェネロ、マテルネ等
日仏貿易株式会社は、フランスのデニスグループ（旧ドニ・フレールグループ）の 100%出資により、日本法人として設立された総合商社です。高品質かつ斬新な食材及び飲料ブランドを、各メーカーと連携し、日本市場において拡大することを目指し、単にお客様へ商品を送り届けるだけではなく、商品の持っている文化と伝統をも伝えつづけていきたいと願っています。
ホームページ：www.nbkk.co.jp

＜サンペレグリノ社について＞
1899 年にイタリアで設立され、1998 年からネスレグループに加わりました。120 カ国以上にミネラルウォーターやソフトドリンクを販売しています。「サンペレグリノ スパークリング フルーツベバレッジ」のほか、高品質なテーブルウォーターとして世界中で愛されているイタリア産ナチュラルミネラルウォーター「サンペレグリノ」「アクアパンナ」も保有しています。

以上