

すでに4億杯を突破！ 昨年秋発売以来絶好調の
「ネスカフェ エクセラ/ネスレ ふわラテ」シリーズが
使いやすいパッケージにリニューアル！

3月1日（土）から発売

ネスレ日本株式会社（本社：神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO：高岡 浩三、以下「ネスレ」）は、「ネスカフェ エクセラ/ネスレ ふわラテ」シリーズの大サイズ（30本入り、50本入り）ラインアップをリニューアルし、3月1日（土）から発売します。



写真（左上から）：

「ネスカフェ エクセラ ふわラテ 30P」、「ネスカフェ エクセラ ふわラテ ハーフ&ハーフ 30P」、
「ネスカフェ エクセラ ふわラテ まったり深い味 30P」、「ネスレ ふわラテ ミルクティー 30P」、
「ネスレ ふわラテ ミルクティー ハーフ&ハーフ 30P」、「ネスカフェ エクセラ ふわラテ ハーフ&ハーフ 50P」
「ネスカフェ エクセラ ふわラテ まったり深い味 50P」、「ネスレ ふわラテ ミルクティー 50P」

■ご家庭での保管に便利な“袋タイプ”へ

大サイズ（30本入り、50本入り）を、従来の箱型から“袋タイプ”へ変更します。
大サイズユーザーへのアンケート調査（*1）を実施したところ、製品の改善要望として、全体の44%の方から“保管時に場所をとる”といった意見があげられました。袋タイプへの変更により、ご家庭のキッチンやリビングの棚の中でも従来より場所をとらず、保管しやすくなります。

（*1）ネスレ調べ：アンケート実施時期：2013年7月13日～14日 20—59歳 女性2万人を対象に実施

■伸長する大サイズ市場をネスレが牽引

「ネスカフェ エクセラ/ネスレ ふわらテ」シリーズは、昨年秋の発売から既に4億杯を突破し(*2)、杯数の伸長とともに、エブリデイミックスカテゴリー(*3)市場の大サイズが急速に拡大しています。

また、2013年のエブリデイミックス大サイズ市場において、ネスレを除く他社平均が前年比133%であるのに対し、ネスレのエブリデイミックスは前年比153%を達成しています。(いずれも金額ベース)(*4)

袋タイプに変更した「ネスカフェ エクセラ/ネスレ ふわらテ」の大サイズで、今年も伸長を加速し、さらなる市場の拡大に貢献してまいります。

(*2) ネスレ自社出荷データ。2013年9月～2014年1月までの4ヵ月間。「ネスカフェ エクセラ/ネスレ ふわらテ」シリーズ全製品を杯数ベースで換算。

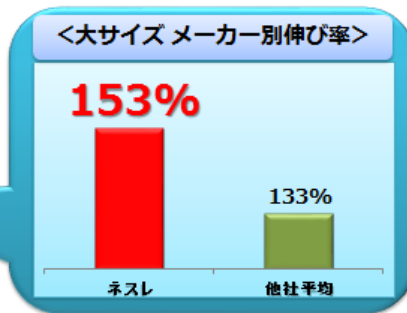
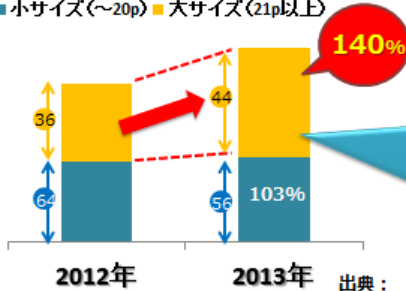
(*3) 毎日飲むタイプのコーヒーミックスのカテゴリー。ネスレによる定義。

(*4) 出典：インテージMFI「エブリデイミックス(大サイズ(21p以上))」市場(市場定義はネスレ定義による) 2013年1-12月 金額前年比
地域：全国

伸長する大サイズ強化がポイント！

エブリデイミックス市場 サイズ別推移 (金額)

■小サイズ(～20p) ■大サイズ(21p以上)



出典：インテージMFI「エブリデイミックス」市場 2012年1-12月/2013年1-12月 累計販売金額/金額前年比

製品概要

製品名	内容量	熱量 (1杯あたり)	製品1杯あたりの 熱量の栄養素等 表示基準値(1日の 目安:2100kcal)に 対する割合	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売 地域
ネスカフェ エクセラ ふわらテ	7.9gx30P	37kcal	2%	572 円	3月1日(土)	全国
ネスカフェ エクセラ ふわらテ ハーフ&ハーフ	4.5gx30P	13kcal	1%			
ネスカフェ エクセラ ふわらテ まったり深い味	7.5gx30P	35kcal	2%			
ネスレ ふわらテ ミルクティー	6.5gx30P	33kcal	2%			
ネスレ ふわらテ ミルクティー ハーフ&ハーフ	4.0gx30P	14kcal	1%	900 円		
ネスカフェ エクセラ ふわらテ ハーフ&ハーフ	4.5gx50P	13kcal	1%			
ネスカフェ エクセラ ふわらテ まったり深い味	7.5gx50P	35kcal	2%			
ネスレ ふわらテ ミルクティー	6.5gx50P	33kcal	2%			

以上