



2014年2月6日

「ネスレ ブライト」×「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で “ふわふわカプチーノ”  
**「ネスレ ブライト」リニューアル**  
 3月1日（土）から発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、コーヒークリーム製品「ネスレ ブライト」全ラインアップをリニューアル(\*1)し、3月1日(土)から発売します。

「ネスレ ブライト」と、家庭やオフィスで大好評のコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を使った新しい楽しみ方を伝えることで、クリーム市場の活性化を目指します。

(\*1)サイズは従来の250g2品を、260gに変更。パッケージは全6品共通で、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を使った新しい楽しみ方を訴求し、「ブライト」の特長である、“クリーミーさ”をさらに強調しました。



写真(左から):

「ネスレ ブライト 260g」、「ネスレ ブライト スリム 260g」、「ネスレ ブライト 400g」、「ネスレ ブライト スリム 400g」、  
「ネスレ ブライト 300g」、「ネスレ ブライト スティック 10P」

■「ネスレ ブライト」と「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」でつくる “ブライト de カプチーノ”！

“ブライト de カプチーノ”の作り方は、コーヒーカップに「ネスレ ブライト」をスプーン2杯(約6g)入れて、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」のカプチーノボタンを押すだけの簡単操作です。ノズルから出るジェットで「ネスレ ブライト」がふわふわに泡立ち、カプチーノが出来上がります。「牛乳を常備していなくても簡単にカプチーノが楽しめる」と、オフィスなどでもご好評をいただいています。

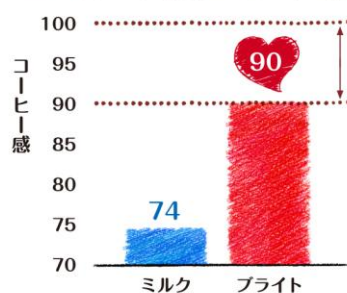


■「ネスレ ブライト」だからあつあつクリーミー！

冷たい牛乳でカプチーノを作るとコーヒーの温度が下がってしましますが、「ネスレ ブライト」はコーヒーを冷ましません。また、水分がないのでコーヒーの濃度を薄めることもありません。さらに、「ネスレ ブライト」なら約90%ものコーヒー感を保てるため(\*2)、ブラックコーヒーとほぼ同じ味わいのままの、あつあつでクリーミーなカプチーノをお楽しみいただけます。

(\*2) 2013年 味香り戦略研究所 調べ(味香り戦略研究所独自の指標)  
右グラフ参照:「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」でつくったブラックコーヒーを100とした場合。牛乳35mlと「ネスレ ブライト」6gをそれぞれ加えた場合で比較。

コーヒーの味わいキープ率



ブラックコーヒーを100とした場合、ほぼ同じ味として認知できる範囲

**■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」のユーザー拡大とともに、新たなセグメントを創出！**

累計出荷 180 万台を突破(2014 年 1 月末現在)した「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、全国の家庭やオフィスで活用されており、今後もさらにユーザーの増加が見込まれます。“ブライト de カプチーノ”の浸透を図ることで、クリーミングパウダー市場に新たなセグメントを創出し、その成長を推進してまいります。

**製品概要**

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売地域
ネスレ ブライト スティック 10P	3gx10 本	100 円	3 月 1 日(土)	全国
ネスレ ブライト 300g	300g	332 円		
ネスレ ブライト 260g	260g	248 円		
ネスレ ブライト スリム 260g	260g	248 円		
ネスレ ブライト 400g	400g	362 円		
ネスレ ブライト スリム 400g	400g	362 円		

以上