

2013年8月9日



NESPRESSO (ネスプレッソ)
『AAAサステイナブル・クオリティ (持続可能性品質)™プログラム』
-10周年を記念してサステナビリティに関する新たな取り組みを発表-



ネスプレッソ ブランドアンバサダーの俳優ジョージ・クルーニーと

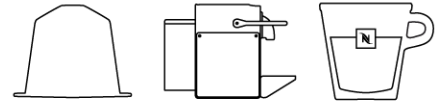
本プログラムに関わる代表メンバーが新たに創設されたサステナビリティに関する諮問機関の創立式典に集結

ネスプレッソのサステナビリティに関する諮問委員会：
 (左から)NPO テクノサーブ代表ブルース・マクネイマー氏、ネスプレッソ CEO ジャン・マルク・デュボワザン、
 レインフォレスト・アライアンス代表テンジー・ウエラン氏、フェアトレード・インターナショナル CEO ハリエット・ラム氏、
 ネスプレッソ ブランド・アンバサダーの俳優ジョージ・クルーニー氏

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO (ネスプレッソ)」は、2003年に発足したネスプレッソ『^{トリプル・エー}AAAサステイナブル・クオリティ(持続可能性品質)™プログラム』*の10周年を記念し、今後さらに新たな社会経済的そして環境的な取り組みを発表しました。(現地時間7月16日リリース/ローザンヌ/パリ)

*『AAAサステイナブル・クオリティ(持続可能性品質)™プログラム』(以下「ネスプレッソAAAプログラム」とは、高品質なコーヒー豆を将来にわたって確保し、コーヒー生産者の生活向上に貢献することを目的としたプログラムです。

スイスで新たに創設されたネスプレッソのサステナビリティに関する諮問機関の創立式典で、「ネスプレッソAAAプログラム」10周年を記念して、ネスプレッソは一連の新たな社会経済的そして環境的な取り組みを立ち上げました。フェアトレード・インターナショナル CEO のハリエット・ラム氏やレインフォレスト・アライアンス代表のテンジー・ウエラン氏、公正労働協会 CEO のオーレット・ヴァン・ヘーデン氏、そしてネスプレッソのブランド・アンバサダーである俳優ジョージ・クルーニー氏などのオピニオンリーダーやサステナビリティに関する専門家で構成されるこの諮問機関は、ネスプレッソの長期にわたるサステナビリティに関する取り組みを強化するための提言を行います。ネスプレッソはこの式典で、レインフォレスト・アライアンス認証を取得した農家を増やしていくとともに、これからのコーヒー農家に「ネスプレッソAAAプログラム」へ参加を引き続き促す取り組みを確認しました。



～『ネスプレッソAAAサステイナブル・クオリティ(持続可能性品質)™プログラム』について～

ネスプレッソのカプセルコーヒー“グラン・クリュ”に使用するコーヒー豆の基準を満たすものは、世界のコーヒー生産量の10%にも満たない「グルメ・コーヒー」の中のわずか10～20%(=世界のコーヒー生産量の1～2%)です。ネスプレッソが求める高品質のコーヒーを持続的に確保することが、「ネスプレッソAAAプログラム」の最大の目標です。

「ネスプレッソAAAプログラム」は、高品質なコーヒー豆の生産を長期にわたって確保するための、農作業改善とともに、コーヒー生産者の生活向上に貢献することを目的として、環境分野において代表的なNGO(非政府組織)「レインフォレスト・アライアンス」との協働により始められました。

ネスプレッソはワークショップを通して500以上のコーヒー生産者に、基本的な経理、内部の信用管理、組織マネジメントおよび財務問題についての研修を行い、融資を得るための戦略的計画、明確なガバナンスおよびノウハウを伝授、農園に対し森林再生プログラムとして原種木を提供、耐性の強いコーヒーの木の再生、学校の建設などの活動をしています。このプログラムでは、環境や社会面に配慮するだけでなく、報奨金や投資を通して生産者に品質と経済面でのサポートも行うことから、他の認証・認定制度と比較しても、コーヒー生産者に対してより全体的かつ包括的な取り組みになるものと確信しています。



～AAA(トリプルエー):3つの基本原則～

最初のA:品質

コーヒー栽培に最も効果的、効率的な実践の方法を取り入れることで、高品質なコーヒー豆の供給を確保できるようにコーヒー生産者をサポートします。アプローチの基本は品質です。「ネスプレッソAAAプログラム」は、適切な農園管理方法を通して生産者が品質を継続的に向上できるように考案します。

2番目のA:持続可能性

レインフォレスト・アライアンスや持続可能型農業ネットワーク(SAN)との提携においても定められているように、環境や社会に対する生産者の責任意識を高めるために、「ネスプレッソAAAプログラム」では環境や社会について厳しい基準を設定しています。32の必須基準を満たす農園が、基準を順守しているとみなされます。

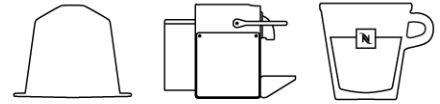
3番目のA:生産性

生産者が生産性を向上し、コスト削減対策を実施して純利益が増加するようにサポートします。生産性は生産者の利益を増加させるための重要な要素であり、「ネスプレッソAAAプログラム」のツールと幅広いパートナーからの技術援助が生産性向上に貢献しています。

～『ネスプレッソAAAサステイナブル・クオリティ(持続可能性品質)™プログラム』の目的～

「ネスプレッソAAAプログラム」はコーヒー生産者にネスプレッソのバリューチェーンに加わってもらい、システム全体の効率を向上させるネスプレッソ独自の生産モデルです。このプログラムは、①高品質のコーヒー豆の生産を確保する。②環境を保護する。③生産者のクオリティ・オブ・ライフを向上させる。④コーヒー改革を推進する基盤を構築する。の4つの目的を念頭に作成しました。「ネスプレッソAAAプログラム」は、持続可能性の原則(経済・社会・環境)に品質と生産性が備わっている点において、他の生産システムとは異なります。

ネスプレッソは、2013年末までにレインフォレスト・アライアンスの認証を含め、「ネスプレッソAAAプログラム」から自社のコーヒーの80%を調達することを目標にしています。すでに2012年末の時点で、プログラムに参加している約5万2千の生産者によって、ネスプレッソのコーヒーの68%が生産されています。



～今後の取り組み～

機関創設の目的は、将来に渡り、継続可能であることを前提とした農作業の改善、プログラムに参加している農家の方々の生活の向上を図りながら、高品質なコーヒー豆を確保するためにレインフォレスト・アライアンスと協働で10年前に立ち上げた「ネスプレッソAAAプログラム」の成功をもとに、さらに充実させることです。当プログラムを通じ、ネスプレッソのコーヒー豆の生産量を2013年末までに80%に引き上げるために、さらに取り組みを加速します。

<NPOテクノサーブと共同で行う、アフリカにおける「ネスプレッソAAAプログラム」の拡大>

ネスプレッソのグラン・クリュの一部を供給しているアフリカと南アメリカのコーヒー栽培農家地域の経済的・環境的持続可能性を支援するいくつかの新たな取り組みを発表しました。

2020年までにエチオピアとケニアから調達するコーヒーを10,000トンへ倍増するために、両国の小規模農家に「ネスプレッソAAAプログラム」を広める予定です。

また、ネスプレッソは農民とその家族、さらにより広範な地域の人々の生活を支援するために社会発展プログラムを立ち上げる一方で、コーヒー生産段階におけるサステナビリティを向上させるために現地政府やNPOテクノサーブ(事業活動を通じ貧困問題解決を後押しする団体)と提携します。何千もの小規模農家の支援が期待されるテクノサーブとのパートナーシップを通じ南スーダンでのコーヒー生産を再開させる計画です。

<フェアトレード・インターナショナルとコロンビア農業協同組合と共同で行う「ネスプレッソAAAプログラム」ファーマー・フューチャー・プログラム>

南アメリカではフェアトレード・インターナショナルと協働した試験的なプログラムを立ち上げることにより、コロンビアで現行の「ネスプレッソAAAプログラム」の取り組みをさらに強化します。「AAAファーマー・フューチャー・プログラム」は生命保険や傷害保険、退職プランなどの福利厚生を提供します。

<レインフォレスト・アライアンスと共同で行う、「ネスプレッソAAAプログラム」と森林農業の拡大>

レインフォレスト・アライアンスと環境保護団体 PurProjet(ピュアプロジェクト)と協働して、「ネスプレッソAAAプログラム」の“農林管理”の活動を拡大します。

土地の生産性を維持し向上させる手段として、コーヒーの木の周辺で育成ができる収穫可能な樹木や灌木に、農家の方々が投資を増やすことができるようにすることが目的です。

～世界的に有名な写真家レザとのコラボレーション“Soul of Coffee”～

ネスプレッソは、コーヒーの生産に情熱を燃やす人々に敬意を表すべく、世界的に有名な写真家レザとのコラボレーションを実現しました。「ネスプレッソAAAプログラム」が10周年を迎え、コロンビア、ブラジル、グアテマラ共和国、インド、エチオピアにあるネスプレッソと提携しているコーヒー生産農園にレザを招きました。その試みによって「ネスプレッソAAAプログラム」の概念がレザの心を動かし、この特別なエクシビジョン“Soul of Coffee”が実現されました。

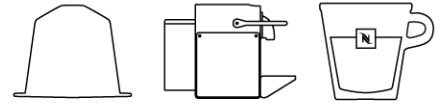
レザは、写真家として1979年以来「National Geographic」、「Time Magazine」、「Stem」、「News Week」、「Paris Match」など様々なメディアに作品を取り上げられ、類まれな感性を持ち合わせていることで知られています。彼の写真は、被写体の人間ストーリーをひも解き、一人一人の運命、そして人間性の美しさを引き出します。

“Soul of Coffee”

-この写真から1杯のコーヒーを作るために奮闘している人々の表情をみていただければ幸いです- by Reza



日本のネスプレッソブティックでは、表参道店、大阪心斎橋店をはじめ、他数店舗にて2013年8月1日から、“Soul of Coffee”をウィンドウディスプレイにて一部展示しております。



～ネスレネスプレッソ社について～

「NESPRESSO(ネスプレッソ)」が提供するコーヒーは、一般家庭はもちろんのこと、高級レストランやホテル、店舗、オフィスなど、さまざまな場面で人々に愛飲されています。スイスのローザンヌに本社を構え、8,300 人超の従業員を擁するネスレネスプレッソ社は、現在約 60 カ国で事業を展開するとともに、世界の主要都市で 300 店舗以上の直営のブティックを展開しています。ネスレグループの中でも急速に成長している事業です。