

世帯人数の減少に合わせて、安心して使えるサイズに変更!! **ネスレ ブライト スティック 10P**

全国で9月1日(日)に新発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市 代表取締役社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、コーヒークリーミング製品「ネスレ ブライト スティック 10P」を9月1日(日)に発売します。日本の世帯人数の減少を考慮し、使い切りやすい量で安心して使える本商品を投入することで、クリーミングパウダー市場を活性化します。

◆家族人数が少ないユーザーのニーズに対応!

日本の世帯人数は減少を続けており、2 人以下の世帯が半分以上を占めるまでになっています。賞味期限が短い牛乳や大容量のクリーミングパウダーは単身・少人数世帯のホワイトユーザーにとっては使い切れず、手を伸ばしにくいものです。しかし、「ネスレ ブライト スティック 10P」は、スプーン 1 杯分が個包装され 1 本のスティック状になっており、毎回開けたての新鮮なクリーミングパウダーをお使いいただけます。

◆コーヒーの味と香りをひきたてるのは、牛乳ではなく「ネスレ ブライト」!!

「ネスレ ブライト」はコーヒーを知りつくしたネスレが開発した、コーヒーの味と香りをひきたてるクリーミングパウダーです。スティック 1 本を入れるとしっかりとしたコーヒーのコクを、2本入れるとコーヒー本来の味と香りはそのままでクリーミーな味わいをお楽しみいただけます。この "ミルクじゃできないコーヒー体験"を、ぜひたくさんの方にお試しいただきたく、お買い求めやすい価格にいたしました。



◆新しい楽しみ方、「ネスレ ブライト」と「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」でつくる「ブライト de カプチーノ」! さらに、「ネスレ ブライト」と人気のコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を使うと、簡単にあつあつクリーミーなカプチーノをお楽しみいただけます。牛乳を常備していなくても簡単にカプチーノが楽しめると、ご好評をいただいています。

<製品概要>

| 製品名 | 内容量 | 希望小売価格(税込) | 発売日 | 発売地域 |
|--------------------|---------|------------|--------------|------|
| ネスレ ブライト スティック 10P | 3gx10 本 | 105 円 | 2013年9月1日(日) | 全国 |

以上