



2013年7月29日

累計販売台数 150万台突破！
 大好評の家庭用コーヒーマシンがさらに使いやすくなって新登場！
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」
 9月1日(日)に全国で発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三)は、「累計販売台数 150万台」(2013年6月末時点)を突破した大好評の家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」をさらに使いやすく改良し、9月1日(日)に新発売します。

■ 150万台を突破した、大好評の家庭用コーヒーマシン

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」はご家庭にあるいつもの「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用詰め替え商品「ネスカフェ エコ&システムパック」を使って、カプチーノ、エスプレッソタイプなど5種類のカフェメニューを簡単なボタン操作で楽しむことができる“家庭用コーヒーマシン”です。このマシンがあれば、ブラックコーヒーなら1杯約14円、本格的なカフェラテが1杯約24円**で楽しめます。



写真(左から) :

- 「ネスカフェ ゴールドブレンド
バリスタ ホワイト」
- 「ネスカフェ ゴールドブレンド
バリスタ レッド」

このマシンを使用することによる利便性や経済性が受け入れられ、2009年4月発売以来、順調に販売台数を伸ばし、累計販売台数は**150万台を突破**しました。(2013年6月末時点)


*「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」、「ネスカフェ 香味焙煎 エコ&システムパック」「ネスカフェ プレジデント エコ&システムパック」のみ使用できます。

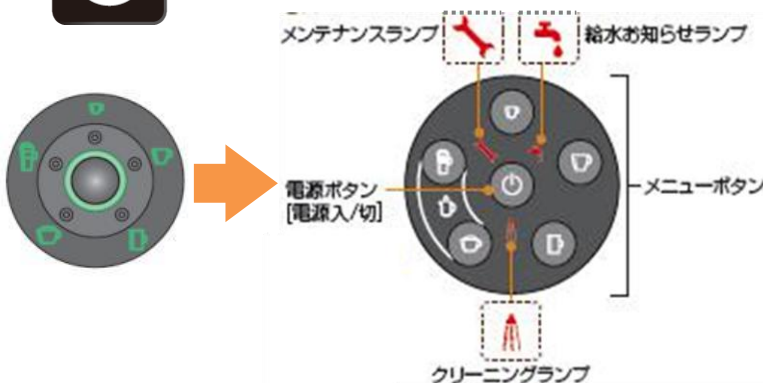
**販売価格から推計。コーヒー(2g使用):1杯当たり14円(ネスカフェ ゴールドブレンド使用の場合)。
牛乳(60ml使用):1杯当たり10円

■ 使いやすさに着目した4つのポイントで改良！！


「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は更なる普及による新たなコーヒー需要の創出を目指すべく新モデルを発売します。毎日、さらに便利に、さらにおいしくコーヒーを楽しんでいただくために、4つのポイントを改良いたしました。

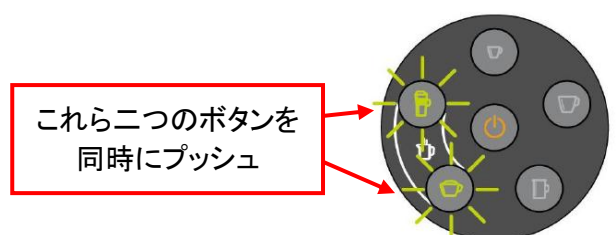
① 操作ボタン

 メニューボタンを直感的に操作できるように改良。また、3つのエラー表示を追加しました。



② カップ温めモード

 カフェラテとカプチーノのボタンを同時に押しすと、ミルクを泡立てるジェットのノズルからお湯(140ml)だけが出て、コーヒー抽出前(カップ)の温めが可能！



③お手入れ



部品の分解がしやすくなり、お手入れが簡単に！

④電源オートオフ機能



コーヒー抽出後、約5分経過したら自動で電源をOFFにします。安心して使える機能を追加。

■ 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」製品概要

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	発売地域
ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ レッド	9,000 円	2013 年 9 月 1 日(日)	全国*
ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ ホワイト	9,000 円	2013 年 9 月 1 日(日)	全国*

*「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は全国の主な量販店にてご購入いただけます。

■ 「ネスカフェ アンバサダー」施策でも多くの方にお使いいただいています

また昨年より、オフィスにて「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を無料で使用できる「ネスカフェ アンバサダー」施策を推進中です。「ネスカフェ アンバサダー」施策は、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」ならではの便益である、手軽に5種類の本格カフェメニューを楽しめる利便性や経済性に加え、一杯のコーヒーを基点に広がる“オフィス内コミュニケーションの活性化”の実現を目指し、家庭だけでなく全国の「オフィス」でも活用していただくために展開しているサービスです。昨秋からの本格的な募集開始以来、「ネスカフェ アンバサダー」の応募者は、早くも8万人を上回る勢いとなっております。(2013年5月末時点)

以上