

2013年7月25日

カフェのバリスタの技をあなたのものに

コーヒーメーカー「Maestria（マエストリア）」  
9月2日（月）新発売

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO（ネスプレッソ）」（ネスプレッソ株式会社 本社：東京都港区、代表取締役社長：レトレ・ロイック）は、新コーヒーメーカー「Maestria（マエストリア）」を2013年9月2日（月）に発売します。



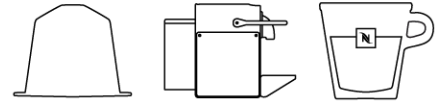
“究極のコーヒー体験”を追求する「NESPRESSO（ネスプレッソ）」は、従来のコーヒーメーカーに加え、人それぞれのライフスタイルや住空間、コーヒーに対するこだわりに合わせて使い方ができる新作コーヒーメーカー「Maestria（マエストリア）」を発表。25年余り前、ネスプレッソは家庭で本格的なエスプレッソを簡単に淹れるという、シンプル且つ革新的なアイデアでスタート。現代の人々のライフスタイルに合わせて、最新の技術とレトロなデザインが融合した、エレガントで革新的なマシンを創り出しました。

#### ～こだわり派へのコーヒーメーカー 自分好みの味を追求～

「Maestria（マエストリア）」は「コーヒー抽出量微調整ダイヤル」を搭載した最新のコーヒーメーカー。小カップボタン（リストレット/エスプレッソ）、大カップボタン（ルンゴ）、それぞれ5段階の微調整ダイヤルによって好みの抽出量を設定できます。シンプルさと手軽さを追求し、それに加えこだわり派への要望に応え、このたび自分好みのコーヒー抽出量を選ぶことができるコーヒーメーカーが誕生しました。

#### ～ミルクを泡立てるスチーム機能～

オリジナルのフォームミルクを作りたいこだわり派のために「Maestria（マエストリア）」は便利なスチームノズルを搭載。泡立ちや温度を自分好みに調整することで、とっておきのコーヒーレシピを楽しむことができます。



## 「Maestria(マエストリア)」シリーズ 製品概要

- ネスプレッソ コーヒーメーカー「Maestria(マエストリア)」  
クリーム、レッドの2色展開
- 本体仕様  
電源:100V、50/60Hz 定格消費電力:約 1,260W  
本体寸法:幅 17 cm x 高さ 30 cm x 奥行 39.5 cm  
本体重量:約 5.3kg  
水タンク容量:約 1.3L 使用済カプセルコンテナ収納量:約 14 個
- 抽出準備時間  
約 30 秒
- 新製品価格と内容
  - ・ 希望小売価格 47,985 円(税込)
  - ・ 同梱付属品
    - 1)お試しカプセルセット
    - 2)ネスプレッソクラブご案内
- 発売時期  
2013 年 9 月 2 日(月)
- 販売場所  
ネスプレッソクラブ、ネスプレッソプティック、百貨店、  
家電量販店のネスプレッソマシンコーナー
- 品番

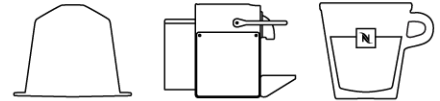
品番	希望小売価格	カラー
D500WH	47,985 円(税込)	クリーム
C500RE		レッド



(クリーム)



(レッド)



## 「NESPRESSO(ネスプレッソ)」の特徴的な三大要素「トリロジー」

### ～厳選された味わいを密封した19種類のカプセルコーヒー～

ネスプレッソは、ネスプレッソのコーヒーエキスパートがブラジル、コロンビアなど世界中のコーヒー生産国を訪れ、標高、気候、土壌の条件が例外的に満たされるごくわずかな地域でのみ収穫できる希少な高品質のコーヒー豆を調達しています。これは、コーヒー総生産量の 1～2 パーセントにあたります。ネスプレッソのコーヒーエキスパートが、生産地や性質の異なるコーヒー豆をそれぞれに適した状態で焙煎、挽豆し、豊潤なアロマ(香り)と味わいを密封します。ネスプレッソでは、この厳選されたコーヒー豆を使ったカプセルを“グラン・クリュ”と呼びます。定番のカプセルコーヒー“グラン・クリュ”は 19 種類と、豊富な種類を取り揃えています。

### ～機能性とデザイン性を兼ね備えたコーヒーメーカー～

ネスプレッソのすべてのコーヒーメーカーは、独自に開発された先端技術と高い機能性が備えられています。業務用レベルの高圧力(最大 19 気圧)抽出によって、エスプレッソをはじめとするネスプレッソのコーヒーに豊かで繊細な味わいとアロマが現れ、コクのあるなめらかなクレマ(泡)が一層の深みを与えます。

またネスプレッソは、お客様のライフスタイルに合った様々なデザインを提案しています。ネスプレッソのコーヒーメーカーはフレーバーとアロマが引き立つように設計されており、デザインは数多くの国際的な賞を受賞しています。

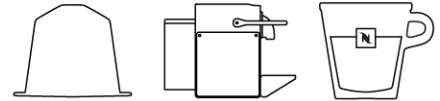
### ～ネスプレッソ独自のお客様向けサポート～

ネスプレッソのコーヒーメーカーとカプセルコーヒーを購入されたすべてのお客様は「ネスプレッソクラブ」にご入会いただけます。コーヒーの選び方についてのアドバイス、コーヒーメーカーのご使用について、エスプレッソの情報などをスペシャリストが一人一人のご希望に合わせてご説明します。また、会員向けセミナー施設「ネスプレッソコーヒーエクスペリエンスセンター」でネスプレッソの楽しみ方をご体験いただくことができます。カプセルコーヒーなど全てのネスプレッソ製品の注文はインターネットの他、24 時間フリーダイヤル・FAXで受け付けています。また、ネスプレッソブティック、ネスプレッソホームページ <http://www.nespresso.com> からも、ネスプレッソに関する様々な情報を提供しています。

ネスプレッソはお客様一人一人に、“究極のコーヒー体験”をお届けします。

### ～ネスレネスプレッソ社について～

「NESPRESSO(ネスプレッソ)」が提供するコーヒーは、一般家庭はもちろんのこと、高級レストランやホテル、店舗、オフィスなど、さまざまな場面で人々に愛飲されています。スイスのローザンヌに本社を構え、8,300 人超の従業員を擁するネスレネスプレッソ社は、現在約 60 カ国で事業を展開するとともに、世界の主要都市で 300 店舗以上の直営のブティックを展開しています。ネスレグループの中でも急速に成長している事業です。



## 「PIXIE(ピクシー)」&「U(ユー)」に新色登場

ネスプレッソの定番人気商品であるコーヒーマーカー「PIXIE(ピクシー)」と「U(ユー)」に2013年9月2日(月)よりそれぞれ新色が登場します。カラーバリエーションが加わり、さまざまなインテリアや住空間にあわせて、より選択の幅が広がります。

### ネスプレッソ コーヒーマーカー 「PIXIE(ピクシー)」(スチール)

#### ●カラー展開

新色の「スチール」を合わせて全 6 色展開

(既存商品:ブルー、レッド、チタン、イエロー、アルミ)

#### ●本体仕様

電源:100V、50/60Hz 定格消費電力:約 1200W

本体寸法:幅 11.1cm x 高さ 23.5cm x 奥行 32.6cm 本体重量:約 2.4 kg

#### ●新製品価格

希望小売価格 17,640 円(税込)



新色 スチール

### ネスプレッソ コーヒーマーカー 「U(ユー)」(マットレッド)

#### ●カラー展開

新色の「マットレッド」を合わせて全 5 色展開

(既存商品:クリーム、ブラック、グレー、オレンジ)

#### ●本体仕様

電源:100V、50/60Hz 定格消費電力:約 1200W

本体寸法:幅 11.5cm x 高さ 25.1cm x 奥行 36.9cm 水タンク背面設置時

本体寸法:幅 20.2cm x 高さ 25.1cm x 奥行 28.2cm 水タンク側面設置時

本体重量:約 3 kg

#### ●新製品価格

希望小売価格 12,810 円(税込)



新色 マットレッド