

—「ネスカフェ フローズン」プロジェクト—

～夏のコーヒーを、もっと楽しく・もっと美味しく～

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」が夏の新提案

6月22日(土)より新 TV-CM オンエアスタート！

アイスコーヒー、フローズンコーヒー…さまざまな楽しみ方を紹介

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)では、現在展開中の「ネスカフェ フローズン」プロジェクトの一環として、2013年6月22日(土)より、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」新 TV-CM の放映を開始します。

■ 夏のコーヒーの楽しみ方を、「ネスカフェ エクセラ」が新提案！

今回の CM では、2013年3月に発売した「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」を用いた、夏ならではのコーヒーの楽しみ方を紹介しています。

CM の舞台は、太陽が照りつける夏のプールサイド。「この夏、ネスカフェ エクセラの新提案！」というナレーションとともに、青い空をバックに新発売の「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」が勢いよく登場します。プールサイドのバーテンダーがボトルをリズムよくジャグリングした後、見事キャッチ。新形状のボトル採用により、持ちやすくなった点を訴求しています。

さらに画面は切り替わり、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」を用いた、夏のコーヒーメニューの紹介へ。グラスいっぱい氷を入れた定番の「アイスコーヒー」や、ふわふわの冷たく凍った泡が新しい「フローズンコーヒー」をおいしそうに飲む様子が映し出されます。

また、その後は「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」を用いて作った、バリエーション豊かな夏らしいフローズンメニューが一挙に登場。見た目もおしゃれで涼しげな、暑い夏にぴったりのメニューがずらりと並びます。なお、これらのレシピは、CM の最後で紹介される通り、「ネスカフェ フローズン」でインターネットで検索できます。いずれも、ご家庭にある身近な材料や道具で作れる、簡単なものばかりです。ぜひ「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」でいろいろな夏のコーヒーメニューをお楽しみください。



[CM 概要]

- ・タイトル: ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー フローズン篇
- ・放映開始日: 2013 年 6 月 22 日(土)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)

■「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」として新発売

2013 年 3 月、ネスレではこれまで販売していたボトルコーヒーを刷新し、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」として新発売いたしました。

「ネスカフェ エクセラ」は、1960 年のインスタントコーヒー国内発売以来、50 年以上にわたり日本のインスタントコーヒー市場をリードし、長年にわたってシェア No.1 の地位を堅持し続けているブランドです。また、1962 年よりインスタントコーヒーによるアイスコーヒーの飲用を提案し、家庭へのアイスコーヒー定着に貢献してきました。夏においても、「ネスカフェ エクセラ」はアイスコーヒーとして飲まれるインスタントコーヒーの国内飲用量シェア No.1 ブランドです(いずれもネスレ調べ)。



これまで「ネスカフェ クリアテイスト」「ネスカフェ エクセラ」の 2 ブランドで展開していた「ネスカフェ ボトルコーヒー」のブランドを、このたび「ネスカフェ エクセラ」ブランドへ統一することにより、「ネスカフェ エクセラ」ブランド全体で、夏のアイスコーヒー飲用を広めていきます。

新ブランドでの発売に伴い、味わいも改良。アイスコーヒーとしておいしく飲んでいただくためのすっきりとした後味に、「ネスカフェ エクセラ」らしい香りとコーヒー感が加わりました。また、「低糖 糖類 50%減」、「無糖」、「エスプレッソ低糖 糖類 50%減」、「エスプレッソ無糖」、「カフェインレス無糖」の全 5 種類と、豊富な製品ラインアップで、お客さまのニーズに応えます。

また、ボトルは中央部を細くした新形状を採用したことで、手のフィット感がアップ。事前の消費者調査でも、従来品と比較して「持ちやすく、注ぎやすい」と高く評価されています。女性やお年寄りなど、ますます多くの方に「ネスカフェ ボトルコーヒー」をお楽しみいただけます。



■ この夏おすすめの楽しみ方は「ネスカフェ フローズン」

さらに、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」は、そのままブラックコーヒーとして飲んだり、牛乳を入れてアイスカフェラテを作ったりするほかにも、さまざまな楽しみ方が可能。中でもおすすめなのが、暑い夏にぴったりの「フローズン」という楽しみ方です。

現在、ネスレでは夏の新しいコーヒーの楽しみ方として、「ネスカフェ フローズン」プロジェクトを展開しており、同企画においては、カフェで提供されているようなフローズンドリンクを家庭で簡単に楽しむための独自レシピ「ネスカフェ フローズン」を提案しています。

現在、「ネスカフェ フローズン」プロジェクトのオフィシャルサイト(<http://nestle.jp/brand/frozen>)において、CMで紹介しているフローズンメニューのレシピを公開しているほか、2013年6月22日(土)からは、ネスレ製品で作ったオリジナルフローズンドリンクが試飲できる「ネスカフェ フローズン 全国サンプリングイベント」を全国7都市で開催いたします。



同イベントでは、「ネスカフェ フローズン前線北上中」をテーマに、オリジナルのキッチンカーが九州から北海道にかけて横断し、作り立てのフローズンメニューを日本全国にお届けしてまいります。また、各都市のイベントには、人気タレントも登場し、来場者に直接「ネスカフェ エクセラ フローズンカフェ」と「オリジナルレシピブックレット」を手渡しして、イベントをさらに楽しく盛り上げます。(タレントの出演時間に限りがあるため、事前に整理券を配布させていただく場合がございます。)イベントの詳細については「ネスカフェ フローズン」プロジェクトのオフィシャルサイト(<http://nestle.jp/brand/frozen>)をご覧ください。

【商品概要】

・商品名:

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 低糖 糖類 50%減」

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 無糖」

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー エスプレッソ 低糖 糖類 50%減」

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー エスプレッソ 無糖」

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー カフェインレス 無糖」

・内容量: 900ml

・希望小売価格(税込): 158 円

・発売地域: 全国



※アイスコーヒーの上にフローズンレマを盛り付けたイメージ写真です。

▼「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」製品紹介ページ
<http://d.nestle.jp/nescafe/bottle/>

▼「ネスカフェ フローズン」プロジェクト オフィシャルサイト
<http://nestle.jp/brand/frozen/>

以上